



Ростелеком
Больше возможностей

www.MarketingOne.ru

НОВЫЙ РОСТЕЛЕКОМ ОНЛАЙН И В ЖИЗНИ АБОНЕНТА



Бренды в регионах присутствия до 2011 г.

Портфель – 60 брендов

- Быстрый переход - до конца 2011
- Плавный переход до сентября 2012
- Отдельный подход







СВОБОДУ ХОМЯКАМ!

ООН



КНОПКИНЫ ОБЩАЮТСЯ

300 РУБЛЕЙ ЗВОНКИ
МОБИЛЬНЫМ ОПЕРАТОРАМ

МОБИЛЬНАЯ СВЯЗЬ

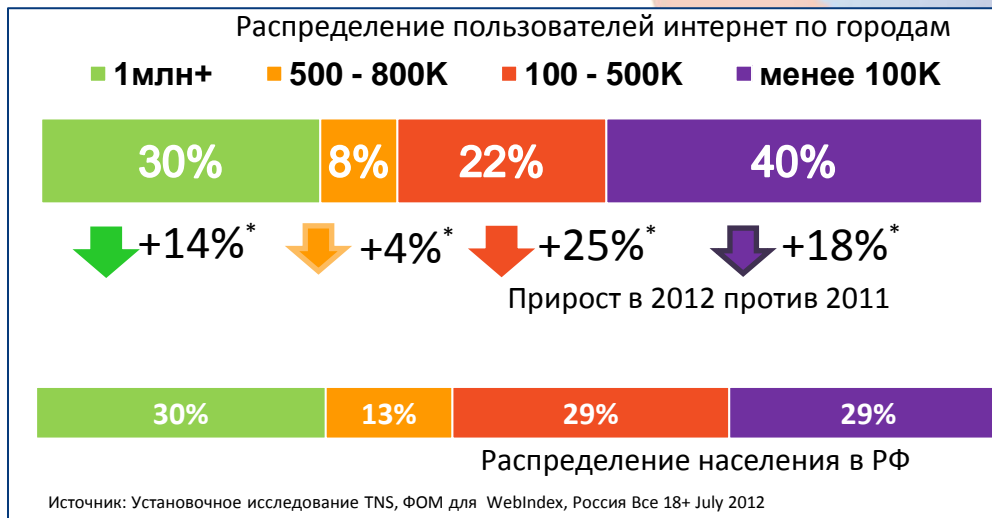
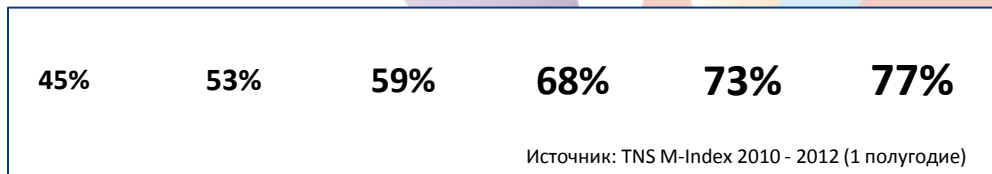
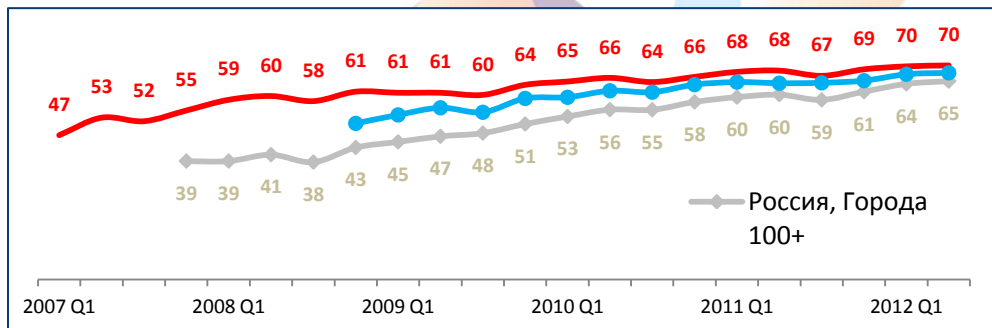
8 (800) 100 0 800
www.rt.ru



Ростелеком

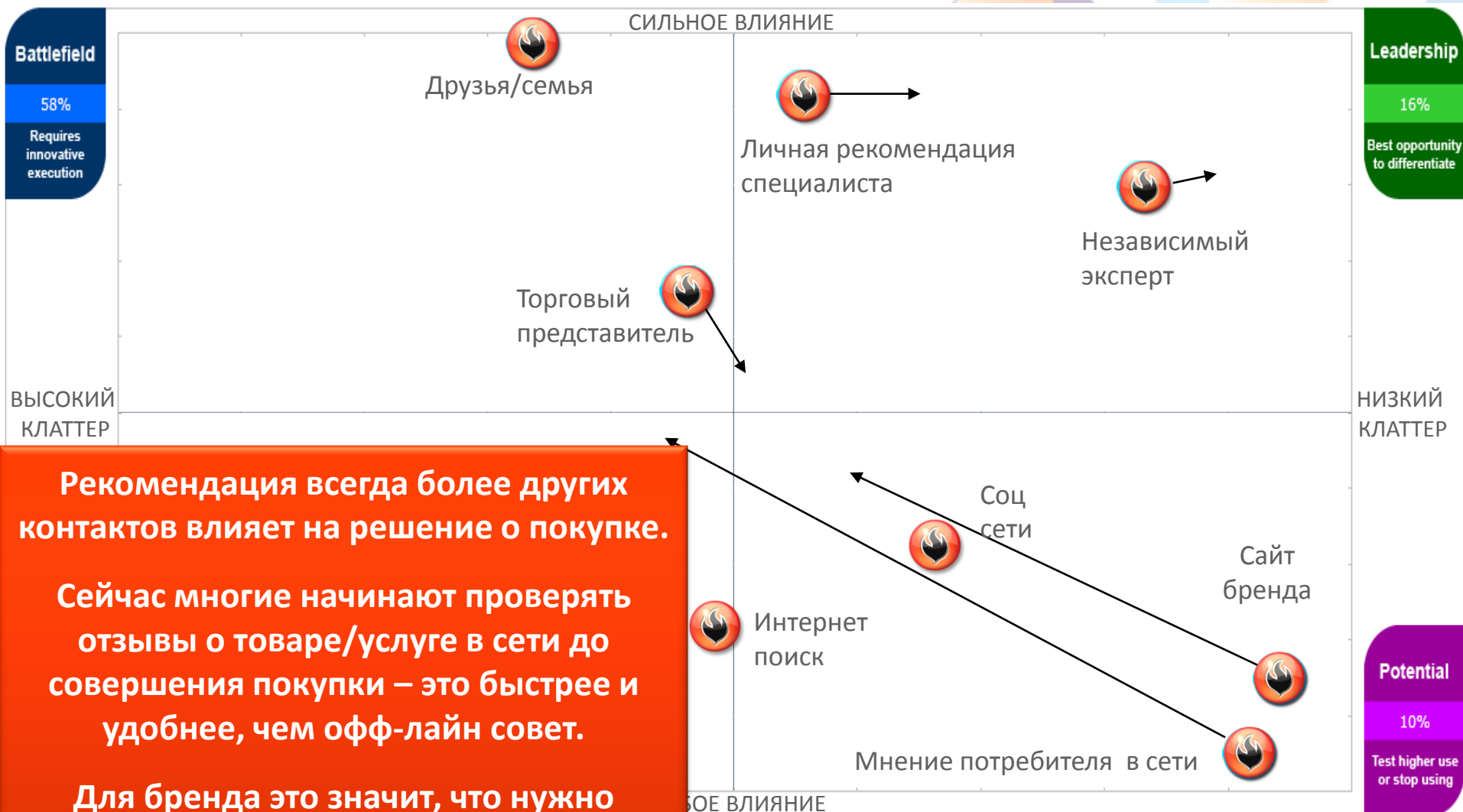
Интернет становится необходимым медиа для охвата аудитории

- Растет проникновение Интернет
- Большинство заходят в интернет ежедневно
- Почти половина интернет-населения из городов с населением менее 100 тыс. чел.



... онлайн контактов и особенно мнений пользователей категории, которое можно найти в сети

2005-2007
2010-2011



Рекомендация всегда более других контактов влияет на решение о покупке.

Сейчас многие начинают проверять отзывы о товаре/услуге в сети до совершения покупки – это быстрее и удобнее, чем офф-лайн совет.

Для бренда это значит, что нужно следить за высказываниями о нем в сети.

Ростелеком. Мобильная связь. В social media

The image shows a screenshot of the VKontakte social media platform. The top navigation bar includes the 'facebook' logo, a search bar with the text 'Ищите друзей, места или предметы', and the 'В контакте' logo. Below the navigation bar, the search results for 'Ютел' are displayed. The results include several groups, such as 'Продажа сим карт Ютел' (1430 participants), 'ютел наш родимый!' (72 participants), 'Юте' (44 participants), 'Я - Абонент Ростелеком (НСС)' (6359 participants), 'Абоненты НСС' (1175 participants), 'Новости НСС (теперь Ростелеком)' (1875 subscribers), and 'Бесплатные SMS на Билайн/МТС/МегаФон/НСС/ТЕЛЕ2/СМАРТС/О!/MegaCom/' (1976 participants). The 'Ростелеком' logo and 'НСС' tag are also visible in the top left corner of the search results.

Разрозненные группы с артефактами старых брендов и без единой коммуникационной стратегии



Постановка задачи

1 Запуск группы. Активный набор аудитории

Реализация механик, направленных на формирование первичной аудитории группы.

2 Консолидация аудитории региональных представительств

Перевод существующей аудитории региональных представительств в центральную группу. Функциональное разделение контента.

3 Реализация единой коммуникационной и маркетинговой стратегий.

Основной вопрос

**КАК вовлечь
не заинтересованную
ЦА
?**

Супер-пример вовлечения – проект Burton Park Voting

200 000 за 2 месяца

78*	Иркутская область	70883
71*	Центрально-Камчатский	77543
76*	Нижний Новгород	77361
72*	Область	77470
74*	ДФС	77470
73*	Люблин	77478
75*	Иркутск	77434
77*	Центр	77493
70*	Казань	77237
8*	Республика	77265
9*	Южно-Сахалинский	77282
1*	Хабаровск	77870
6*	Восточный	77851
2*	Свердлов	77818
4*	Удмурт	75704
3*	Восточно-Сибирский	75791
5*	Иркутский	73832
7*	Иркутск	71210



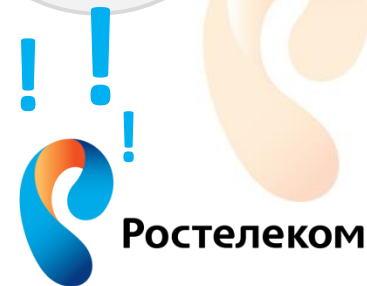
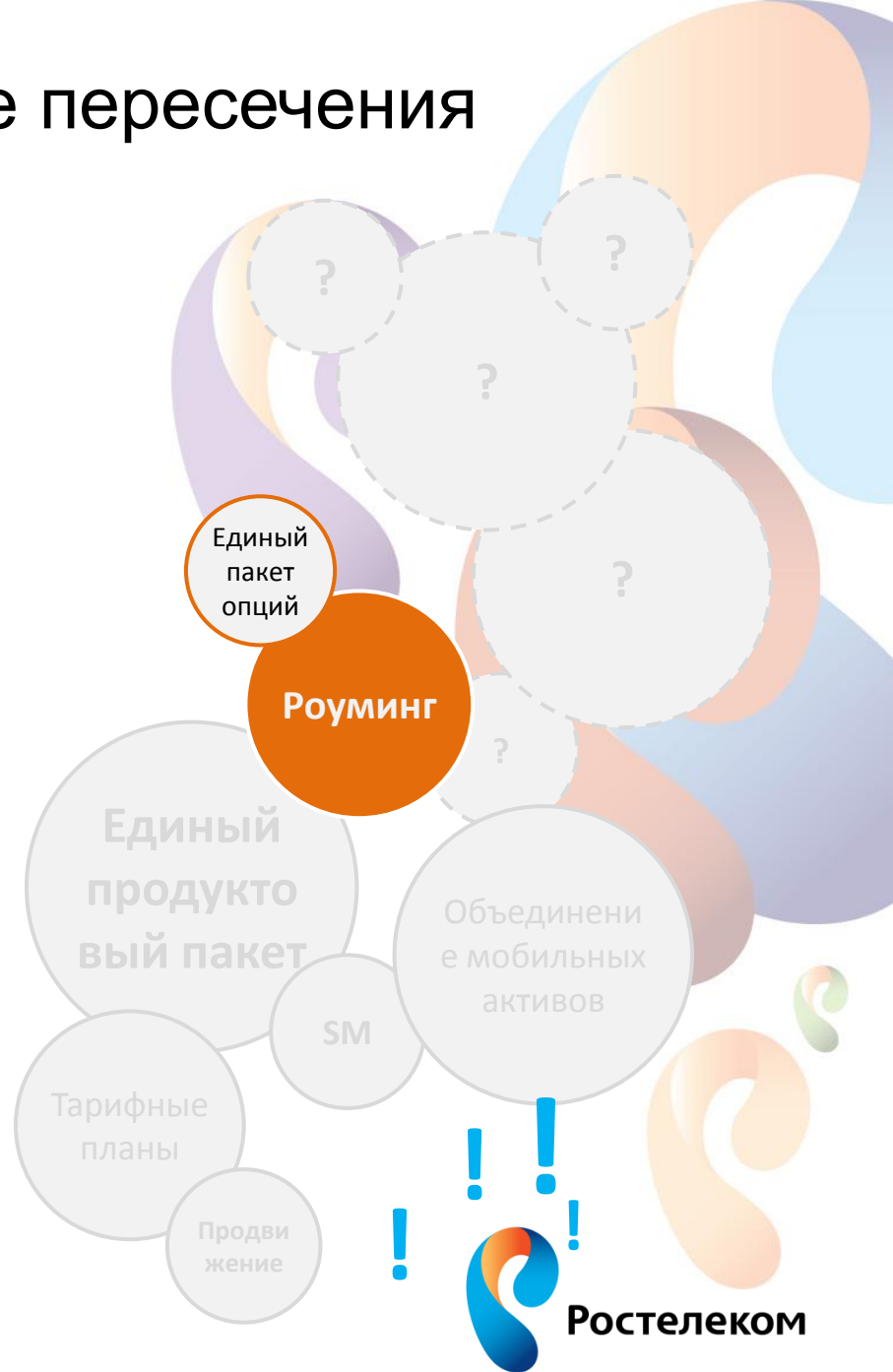
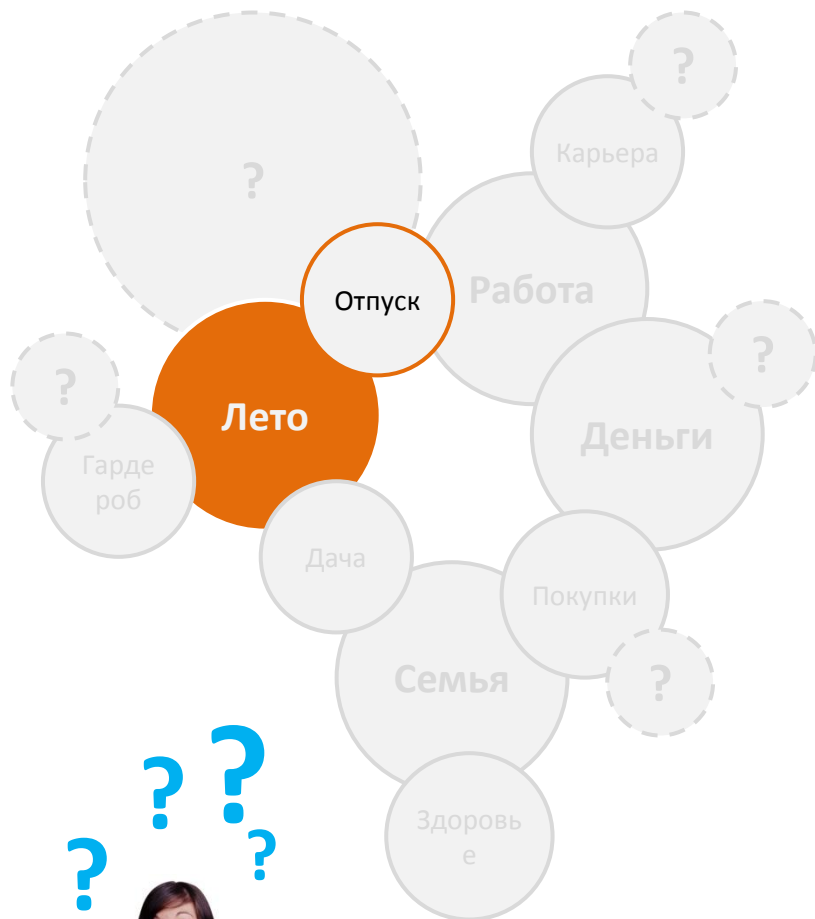
Совпадение сразу нескольких идеальных условий

Поиск платформы в точке пересечения интересов




Ростелеком

Поиск платформы в точке пересечения интересов



Идея

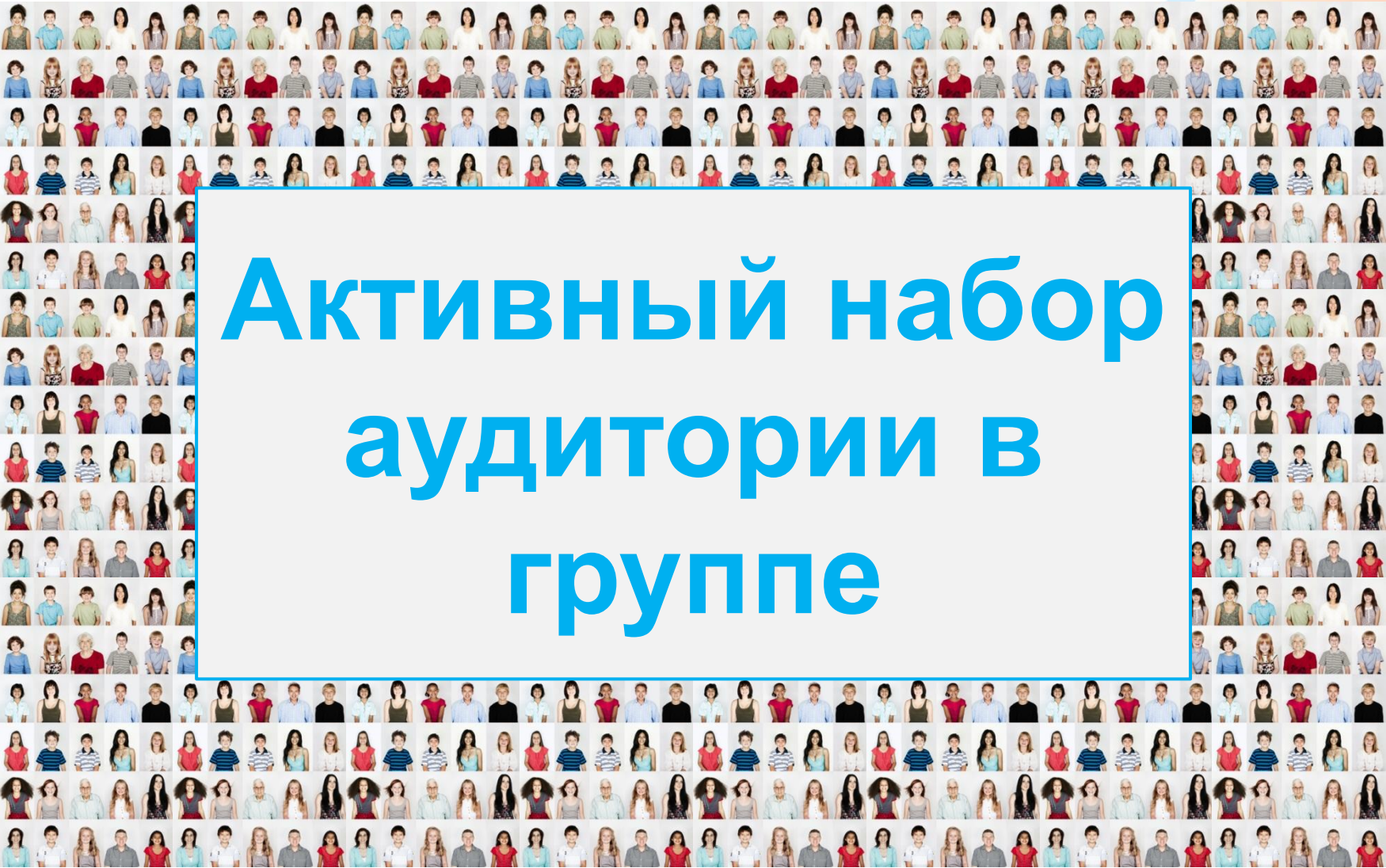


**Решение
маркетинговой
задачи**

Использование
привлекательного для
потребителя способа и
характера коммуникации



Основная цель



**Активный набор
аудитории в
группе**

Аудитория и продукт

Аудитория социальной
сети

Абоненты мобильной
связи Ростелеком

Пользователи услуг
роуминга Ростелеком



Новое единое продуктовое предложение



Региональные компании не могли обеспечить конкурентное роуминговое предложение.
У потребителя сформировалось устойчивое мнение дорогого роуминга

единое предложение
для всех абонентов



руб.

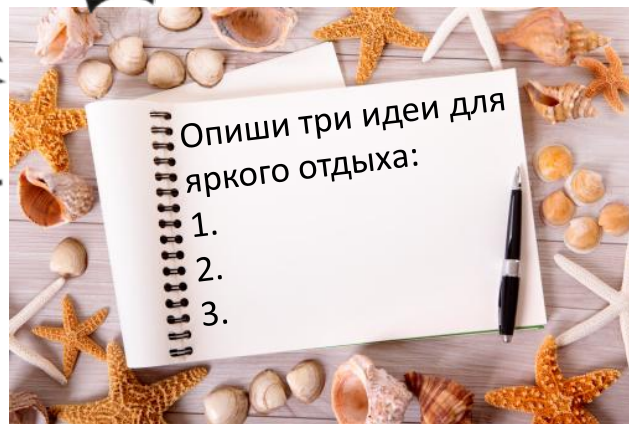
**ВХОДЯЩИЕ
в роуминге**



Ростелеком

Поделись яркими идеями лета и выиграй призы!

**для любого
пользователя**



**для абонентов
роуминга**



Моя Страница ред.

Мои Друзья

Мои Фотографии

Мои Видеозаписи

Мои Аудиозаписи

Мои Сообщения

Мои Новости

Мои Настройки

Приложения **+2**

Война зла и добра!

Приложение



Выберите свою сторону и сражайтесь до конца.

Бандитские 90-е

townwars.ru




Братва, менты. В новейшей игре "Городские войны".

Что это?

КОНКУРС ЯРКИЕ ИДЕИ ТВОЕГО ЛЕТА


Настройки

Внимание! Данное приложение находится в процессе разработки и доступно для просмотра только автору приложения и его друзьям.





КОНКУРС ЯРКИЕ ИДЕИ ТВОЕГО ЛЕТА!

<< ГЛАВНАЯ МОИ РАБОТЫ РЕЙТИНГ ИДЕЙ РЕЙТИНГ ФОТО




Ростелеком
Больше возможностей

« ПОДЕЛИСЬ
ЯРКИМИ ИДЕЯМИ!

ПОДЕЛИСЬ ЯРКИМИ ИДЕЯМИ ТВОЕГО ЛЕТА, СОБИРАЙ ♥ И СТАНЬ ОБЛАДАТЕЛЕМ ЧЕМОДАНА ДЛЯ ПУТЕШЕСТВИЙ




ПОКАЖИ СВОИ ИДЕИ! »»

ВОСПОЛЬЗУЙСЯ РОУМИНГОМ ОТ РОСТЕЛЕКОМ, ЗАГРУЗИ ФОТКУ ЯРКОЙ ИДЕИ ТВОЕГО ЛЕТА И ВЫИГРАЙ ПУТЕШЕСТВИЕ ДЛЯ ВСЕЙ СЕМЬИ

ПРИЗЫ

ПРАВИЛА

ВЫГОДНЫЙ РОУМИНГ



Моя Страница ред.

Мои Друзья

Мои Фотографии

Мои Видеозаписи

Мои Аудиозаписи

Мои Сообщения

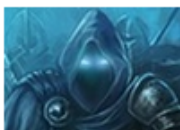
Мои Новости

Мои Настройки

Приложения +2

Война зла и добра!

Приложение



Выберите свою сторону и сражайтесь до конца.

Бандитские 90-е

townwars.ru



Братва, менты. В новейшей игре "Городские войны".

Что это?

КОНКУРС ЯРКИЕ ИДЕИ ТВОЕГО ЛЕТА

Настройки

Внимание! Данное приложение находится в процессе разработки и доступно для просмотра только автору приложения и его друзьям.



КОНКУРС ЯРКИЕ ИДЕИ ТВОЕГО ЛЕТА!



Ростелеком
Больше возможностей

[<< ГЛАВНАЯ](#) [МОИ РАБОТЫ](#) [РЕЙТИНГ ИДЕЙ](#) [РЕЙТИНГ ФОТО](#)

ПРИДУМАЙ ЯРКИЕ ИДЕИ ТВОЕГО ЛЕТА, ОПИШИ ИХ НИЖЕ И УЧАСТВУЙ В КОНКУРСЕ

Я ПОЕДУ ПО РОССИИ ЗА ГРАНИЦУ

в Турцию / на Байкал

В ОТПУСКЕ Я

Познакомлюсь с 3 новыми друзьями!

Поплаваю с акулами

Покорю вершину мира!

Поделиться идеями

Мои идеи



НАБИРАЙ ♥ И ОДИН ИЗ ЭТИХ ЧЕМОДАНОВ МОЖЕТ СТАТЬ ТВОИМ.

ДРУГИЕ ПРИЗЫ:

ПАКЕТ
MMS 15



[ПРИЗЫ](#)

[ПРАВИЛА](#)

[ВЫГОДНЫЙ РОУМИНГ](#)

КОНКУРС ЯРКИЕ ИДЕИ ТВОЕГО ЛЕТА

Настройки

Внимание! Данное приложение находится в процессе разработки и доступно для просмотра только автору приложения и его друзьям.



КОНКУРС ЯРКИЕ ИДЕИ ТВОЕГО ЛЕТА!



Ростелеком
Больше возможностей

<< ГЛАВНАЯ [МОИ РАБОТЫ](#) [РЕЙТИНГ ИДЕЙ](#) [РЕЙТИНГ ФОТО](#)

Война зла и добра!
Приложение



Выберите свою сторону и сражайтесь до конца.

Бандитские 90-е
townwars.ru



Братва, менты. В новейшей игре "Городские войны".

Что это?

БОРИСЬ ЗА ГЛАВНЫЙ ПРИЗ – ПУТЕШЕСТВИЕ ДЛЯ ВСЕЙ СЕМЬИ!

1. ПОДКЛУЧИ ОПЦИЮ ВЫГОДНОГО РОУМИНГА «КНОПКИНЫ ОТДЫХАЮТ» ИЛИ «КНОПКИНЫ ПУТЕШЕСТВУЮТ»

2. ЗАГРУЗИ ФОТОГРАФИЮ ВОПЛОЩЕНИЯ ЯРКОЙ ИДЕИ ТВОЕГО ЛЕТА

3. ЗОВИ ДРУЗЕЙ ГОЛОСОВАТЬ ЗА ТВОЮ ФОТКУ И ПОЛУЧАЙ ПРИЗЫ



Участвовать в конкурсе!

ДРУГИЕ ПРИЗЫ: ГЛАВНЫЙ ПРИЗ – ПОЕЗДКА НА 2 НЕДЕЛИ В 5-ЗВЕЗДОЧНЫЙ ОТЕЛЬ ДЛЯ ВСЕЙ СЕМЬИ!



FUN&SUN
Jacaranda Resort ▶▶▶



ДРУГИЕ ПРИЗЫ:



[ПРИЗЫ](#)

[ПРАВИЛА](#)

[ВЫГОДНЫЙ РОУМИНГ](#)

Работы участников

ЯРКИЕ ИДЕИ МОЕГО ЛЕТА!

Я поеду в Австралию

В отпуске я:

- 1 Возьму машину на прокат
- 2 Проеду по GreatOceanRoad
- 3 Посещу 12 апостолов

Участвуй в конкурсе! ▼



ЯРКИЕ ИДЕИ МОЕГО ЛЕТА!

Я поеду Шотландию

В отпуске я:

- 1 буду жить в замке
- 2 одену мужа в килт
- 3 изучу кельтские обычаи

Участвуй в конкурсе! ▼



ЯРКИЕ ИДЕИ МОЕГО ЛЕТА!

Я поеду В деревню к бабушке

В отпуске я:

- 1 Научусь доить корову
- 2 Попарюсь в бане крапивой
- 3 Разведу посеки с пчелами

Участвуй в конкурсе! ▼



ЯРКИЕ ИДЕИ МОЕГО ЛЕТА!

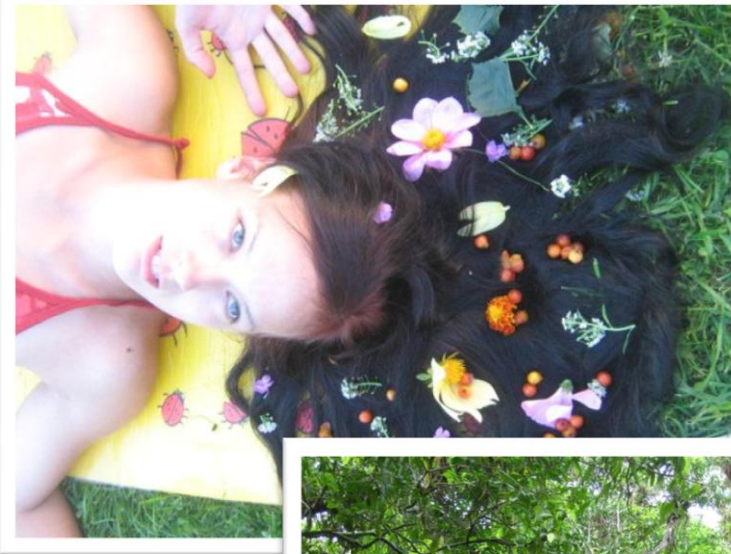
Я поеду В Город Кисловодск

В отпуске я:

- 1 Подышу свежим воздухом
- 2 Вскарбкаюсь на горы
- 3 Искупаюсь в водопаде

Участвуй в конкурсе! ▼





16 000

Идей на конкурс: 8 373

Фото на конкурс: 1 075

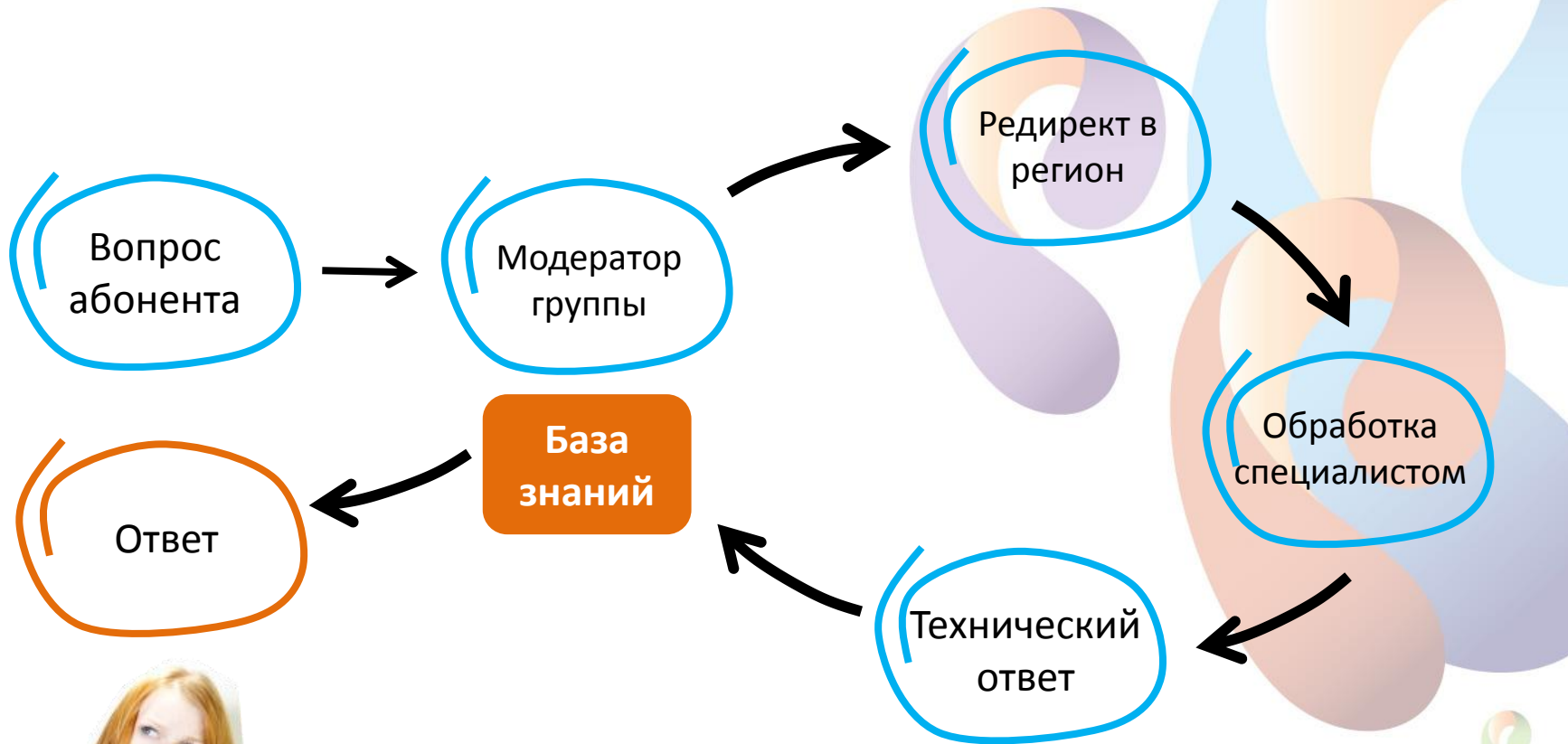
Просмотров страницы: 76 966

Уникальных посетителей: 332 463

Загрузили приложение: 13 986



Обслуживание абонентов



Примеры отработки запросов



Соня Александрова

Добрый день. У меня молодой человек служит в Пензе. Сама Живу в Екатеринбурге, на какой тариф нам перейти, что бы разговаривать как можно дешевле??

17 сен в 15:34

♥ 1

Показать все 5 комментариев



Петр Кнопкин

Вашему молодому человеку - подключить один из пакетов связи, предоставляющих возможность также общаться безлимитно внутри сети, например <http://www.penza.volga.rt.ru/mobile/service/pack225>

17 сен в 16:13

♥ 1



Соня Александрова

Это получается если ему подключить пакет связи за 225 рублей, то у него сразу за подключение снимут 225р и мы сможем хоть сколько разговаривать весь месяц + 700 смс бесплатных? я правильно понимаю? а я если подключу услугу "Россия-50" то у меня так же, сразу за подключение снимут 200р и 50 минут в месяц я могу разговаривать с ним. так?

17 сен в 16:52

♥ 1



Аида Бикбова

Расскажите про интернет на тел. тариф кнопки общаются вроде...

26 сен в 20:33

♥

Online



Петр Кнопкин

с удовольствием) первый месяц (30 дней) на этом тарифе - стартовый пакет за 150 рублей - включает бесплатные звонки абонентам Ростелеком вашего региона, круглосуточный безлимитный интернет, 200 минут бесплатного общения с абонентами других операторов вашего региона, 400 исходящих SMS по России, неограниченное количество MMS. Пакет на второй и последующий месяцы вы можете выбрать из 3х вариантов - за 225, 455 или 1050 рублей. Подробнее об этом тарифе можно почитать здесь http://www.kazan.volga.rt.ru/mobile/tariff/Knopkiny_t.

27 сен в 11:02

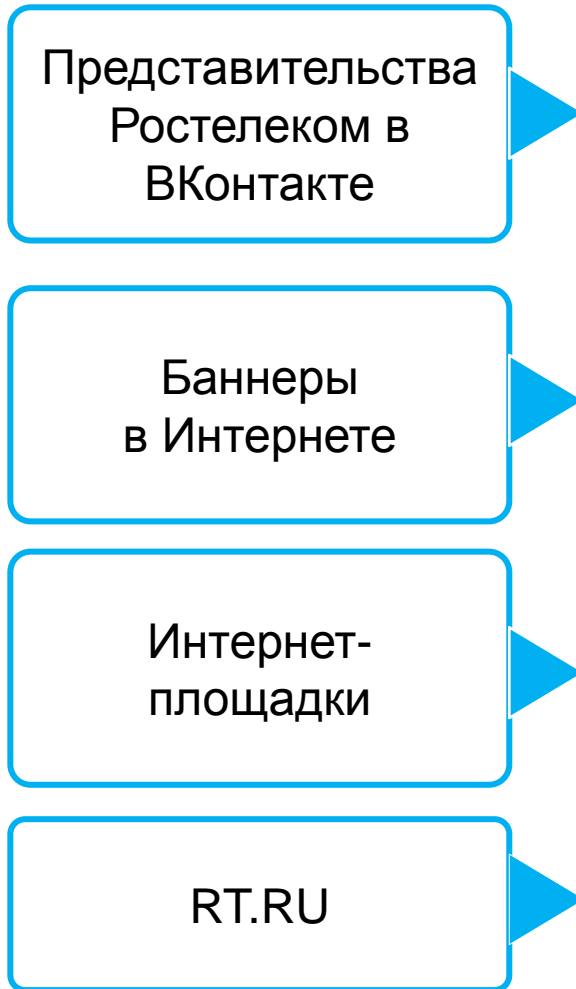
♥ 2

План развития группы. Предстоящие этапы.

- 4 Управление конвергентным контентом
- 5 Запуск новых регионов
- 6 Разведение контента и аудитории по площадкам

Каналы коммуникации

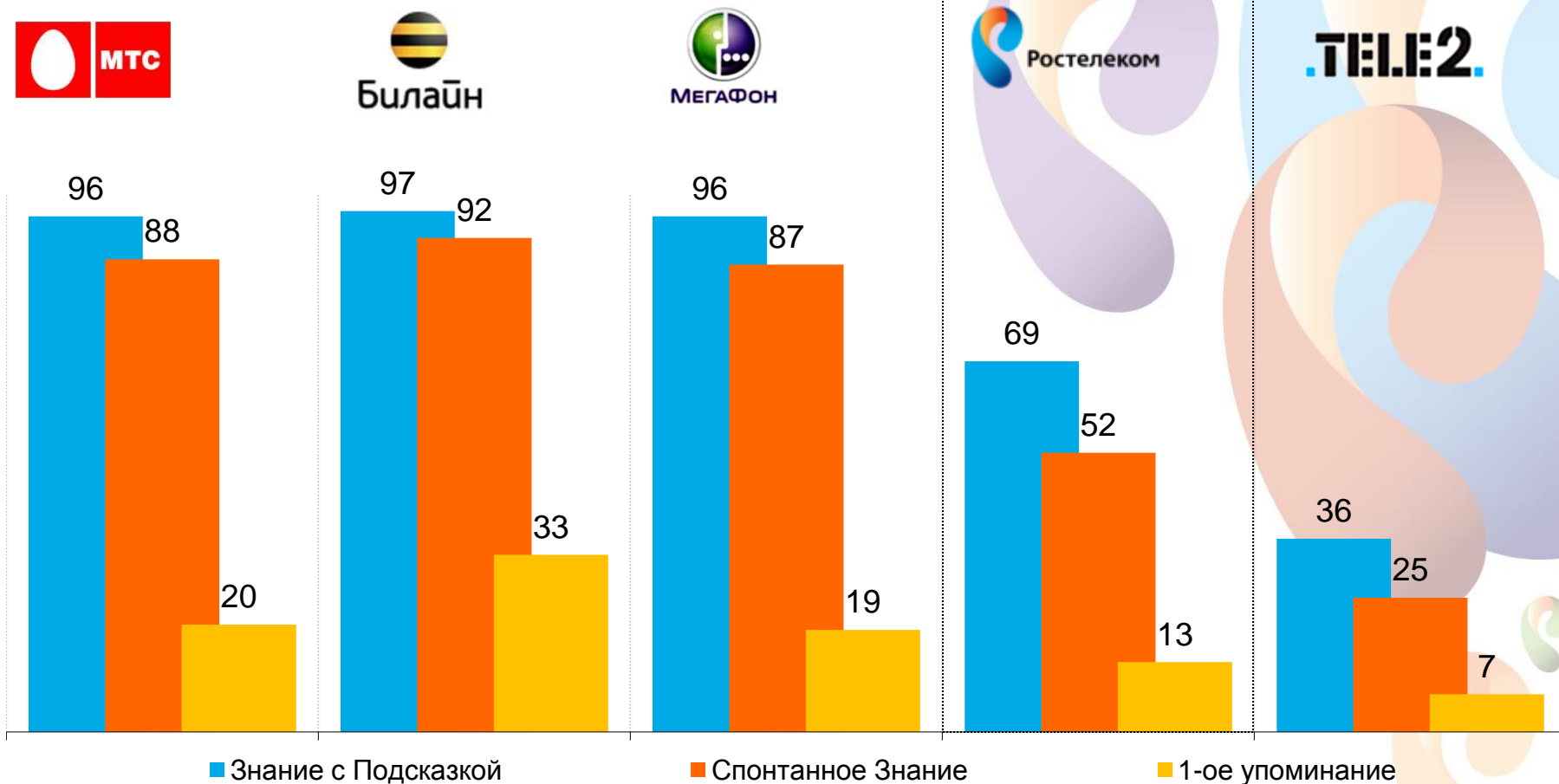
online



offline



Показатели знания сотовых операторов на сентябрь 2012 (бренд в регионах присутствия мобильного бизнеса – с 01.12.11)



Эволюция потребностей в Интернете

Свой Сайт

LiveJournal

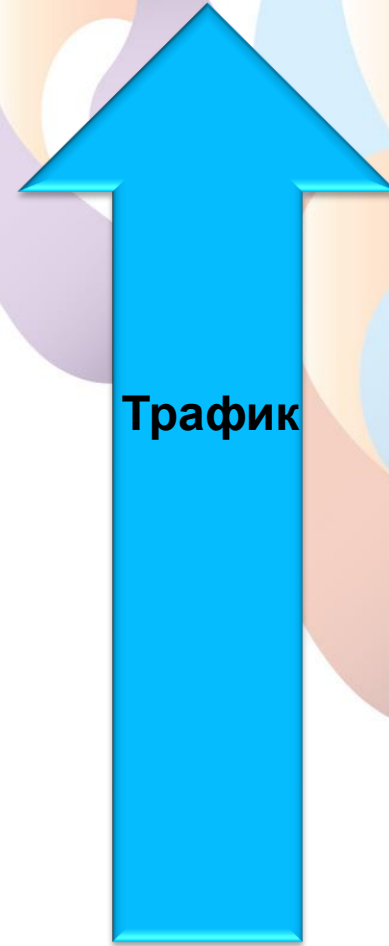
Facebook

Tweeter

Youtube



Текст, время



Трафик

В ЧЕМ СИНЕРГИЯ ???

- **Единая креативная платформа**
- **Единство целей**
- **Формирование правильной идеи для правильной ЦА**

Команда маркетинга мобильных активов



**Нищев
Сергей**

Marketing



**Витенберг
Екатерина**

ATL



**Давоян
Жанна**

Brand



**Емелин
Евгений**

BTL



**Фаустова
Лариса**

TM, WEB

Цели

Увеличить проникновение услуги национального роуминга на 3,5%, международного роуминга 1% в абонбазе, из них проникновение опций «Кнопкины отдыхают», «Кнопкины путешествуют» не менее чем на 30%с (из них в рамках промо 5%)

Привлечь новых участников в группу Ростелеком в социальной сети Вконтакте (+15 тыс. чел.)

Увеличить узнаваемость бренда, разделяющего жизненные ценности целевой аудитории – чуткий, яркий

Увеличить лояльность абонентской базы за счет темы «Путешествий» и привлекательности призов

Основные этапы механики

