



YVES ROCHER
FRANCE

Marketing One
BEST MARKETING EVENTS

СИНЕРГИЯ offline И online ПОДХОДОВ



ИСТОРИЯ МАРКИ

1959

Создание Марки



Photo: Sophie Zenon for Yves Rocher

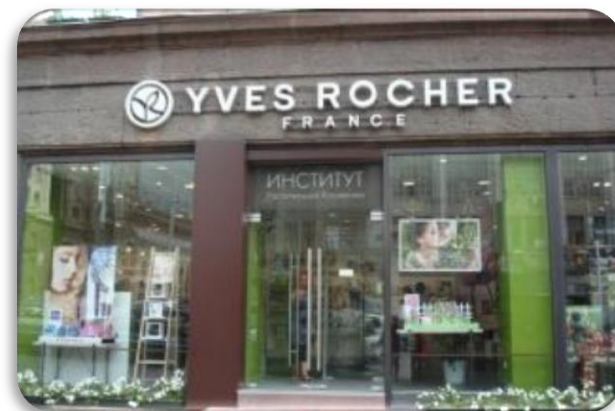
Ля Гасийи

1991

Открыт первый магазин в Москве на

Тверской

Yves Rocher становится первой французской маркой и второй международной компанией в России



2008

Начало online-продаж в России



КАНАЛЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ПРОДУКЦИИ ИВ РОШЕ

БУТИКИ -45% ТО

ПОЧТА -43% ТО

ИНТЕРНЕТ 12% ТО





ПРЕИМУЩЕСТВА КАНАЛОВ

- Растительная Косметика.
- Гарантия Французского Качества.
- Взаимодополняемость каналов и учет специфики клиента.

БУТИК

И

«Попробовал-купил»

Доступность

Карта Постоянного Покупателя

Продавцы-консультанты



ИНТЕРН

ЕТ

Минимум усилий и времени

Бесплатная Доставка при заказе от 1500 руб.

О продуктах из Первых уст отзывы о продуктах

Советы Красоты



РАЗНЫЕ ПСИХОТИПЫ

ЭКСТРАВЕРТНЫЙ ШОППИНГ

ИНТРОВЕРТНЫЙ ШОППИНГ



ИНТЕГРАЦИЯ ONLINE & OFFLINE КАМПАНИЙ

- Единая коммуникация бренда
- Единая ценовая политика
- Единые даты старта кампаний
- Поддержка каналов в социальных сетях
- Единовременное планирование online & offline кампаний
- Инструменты привлечения клиентов и повышения товарооборота
- Единый подход к сегментации клиентской базы

Offline



Online





ИНТЕГРИРОВАННЫЙ ПОДХОД К ПРОМОКАМПАНИЯМ

- Наличие единой коммуникации разработки всех креативов
- Правило “look and feel” - единство подачи информации в бутиках и на сайте Ив Роше.
- Единая дата старта кампаний



Offline

Online





ИНТЕГРИРОВАННЫЙ ПОДХОД В РАЗРАБОТКЕ КРЕАТИВОВ

- Разработки идентичных мейлингов «Добро Пожаловать» в Марку + Дни Рождения.



Offline

Online





ЕДИНАЯ ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА

- Построение селекции отдела продаж по интернету на основании селекции продаж по магазинам.
- Одинаковые промо-цены на продукты и новинки.
- Единство коммерческих промо-акций, например, подарок при покупке антивозрастного ухода:

YVES ROCHER
FRANCE

МОЛОДОСТЬ В ФОКУСЕ

СОКРАЩЕНИЕ МОРЩИН

749P
~~1099P~~

SÉRUM VEGETAL²
SÉRUM À BASE D'EXTRAITS VEGETAUX
ANTI-MORCHES

Свежий Взгляд
Мгновенно
Увлажняет
Снимает
Усталость

СВЕЖЕСТЬ ВЗГЛЯДА

649P
~~999P~~

CURE SOLUTIONS
CURE SOLUTIONS
CURE SOLUTIONS

Подтянутые Контуры
Мгновенно
Увлажняет
Снимает
Усталость

749P
~~1099P~~

CNALE LIFTING
CNALE LIFTING

ВАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА:

ВАШ ПОДАРОК
при покупке
элитного крема
Средств ухода
Полный 2-х
Действ. 200 мл

-30%
на 1 продукт по вашему выбору*

370P

ВАШ ПОДАРОК
при ЛЮБОЙ покупке*

Термокухня
Термомиксер

Offline

Online

YVES ROCHER
FRANCE

МОЛОДОСТЬ В ФОКУСЕ

В ФОКУСЕ - ПОДЪЯНУТЫЕ КОНТУРЫ ЛИЦА

ИНТЕНСИВНАЯ ПОДЪЯВЛЯЮЩАЯ МАСКА
Специальная интенсивная маска-ополаскиватель мгновенно снимает усталость, увлажняет, снимает сухость и контролирует жир. Маска подтягивает кожу, снимает морщины, восстанавливает упругость и придает ровный тонус.

749P
~~1099P~~

КУПИТЬ >

В ФОКУСЕ - СВЕЖИЙ ВЗГЛЯД

АНТИ-УСТАЛОСТЬ РОЛИКОВЫЙ ГЕЛЬ ПРОТИВ ТЕМНЫХ КРУГОВ И МЕШКОВ ПОД ГЛАЗАМИ
Крем с 3-мя активными ингредиентами мгновенно снимает усталость, увлажняет кожу и борется с отеками. Легкая текстура мгновенно снимает усталость, снимает морщины и придает ровный тонус.

649P
~~999P~~

КУПИТЬ >

В ФОКУСЕ - КОНТУР ГЛАЗ

ЦЕЛЕВОЙ ЗАПОЛНИТЕЛЬ МОРЩИН КОНТУРА ГЛАЗ
Мгновенно снимает усталость, увлажняет кожу и борется с отеками. Легкая текстура мгновенно снимает усталость, снимает морщины и придает ровный тонус.

749P
~~1099P~~

КУПИТЬ >

ПОДАРОК ЭКСКЛЮЗИВНО ТОЛЬКО В РАССЫЛКЕ

ВАШ ПОДАРОК

Температурный Полюс с Сывороточными Действиями - Эффект Анти-Усталости

*ВАШ ПОДАРОК при покупке любого средства серии Сияние (Сияние Мгнов., Сияние Сияние (Сияние Сияние) и Сияние Вечность). Серия Увлажни. 2-х Действ. Увлажни. Увлажни. и Сияние. В. В. В. В.

Продолжить в рассылке и получить ПОДАРОК!



СОЦ СЕТИ, КОТОРЫЕ ПОДДЕРЖИВАЮТ ВСЕ КАНАЛЫ

Анонсы коммерческих предложений и запусков в соц.сетях

+ приветственные мейлинги с приглашением присоединиться к Группе Ив Роше в разных соц.сетях:

YVES ROCHER FRANCE PARFUMS - COSMÉTIQUE - ÉPILATION - ÉPILATION ÉLECTRIQUE **БУДЬТЕ В КУРСЕ!**

Здравствуйте! Спешим поделиться радостной новостью! Наша страница **В КОНТАКТЕ** переместилась в уютное, окружённое французским шармом! Теперь в нашей группе Вы узнаете:



что такой истинная красота, подаренная растениями



отправитесь в увлекательное путешествие на родину парфюмерии



Одним словом, узнаете много интересного и не только о Распительной Косметике Yves Rocher



погрузитесь в мир традиций, вкусов и ароматов

А ГЛАВНОЕ - НАЙДЕТЕ ОТВЕТЫ НА ВАШИ ВОПРОСЫ!
ЗАХОДИТЕ СКОРЕЕ, НА НАШЕЙ НОВОЙ СТРАНИЦЕ ВЫ НАЙДЕТЕ КОД БОНУСА

теперь у нас работает специальная **ГОРЯЧАЯ ЛИНИЯ**

ПОЛУЧИТЬ КОД БОНУСА ▶

YVES ROCHER FRANCE PARFUMS - COSMÉTIQUE - ÉPILATION - ÉPILATION ÉLECTRIQUE **СТАТЬ АНАТОМИ**

Теперь ищите нас на Facebook!
Новинки, мастер-классы, конкурсы, мейлинги, дискуссии... Всё это вы найдете в нашей любимой группе в формате живого общения. Присоединяйтесь!



НОВИНКИ Лавандовое чудоцветие
37 пользователей это нравится



награждение
YVES ROCHER FRANCE
Спасибо вам за более 1000-ю подписчицу группы! Мы рады! Подарим вам!

31 пользователь это нравится



мастер-класс
ИННС ВАЛДИ В МАКИЯЖЕ
13 пользователей это нравится

Меню «ДИКОРИЯ ЦВЕТА» в 4-этап
Активный манекен для фотосессии
И НА СКОТУ
Встреча с стилистом



событие
На Роше на Милл МАКЯЖ 2011
21 пользователь это нравится



Ваша мечта, идея, предложение, отзыв! Мы всегда рады вам!

присоединяйтесь

и при этом получите еще на себя весь ассортимент парфюмерии



ПЛАНИРОВАНИЕ ONLINE И OFFLINE КАМПАНИЙ

M-12 Разработка плана витрин и кампаний интернета на следующий год

M-9 Закупка и заказ продукции и доп. подарков

M-6 Разработка селекций для ассортимента сайта и магазина

M-6-3 Разработка креативов

M-2 Отгрузка продукции и подарков партнерам и магазинам, выполнение параметража для интернет-магазина

M-1 Загрузка кампании на интернет-портал и ее тестирование, техническое заведение и тестирование акций в магазинах



ИНСТРУМЕНТЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ КЛИЕНТОВ И ПОВЫШЕНИЯ ТОВАРОБОРОТА

СПРОВОЦИРОВАННЫЕ

СПОНТАННЫЕ

АДРЕСОВАННЫЕ

НЕАДРЕСОВАННЫЕ



СПОНТАННЫЕ

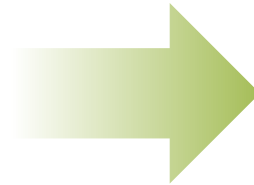
БУТИКИ

ИНТЕРНЕТ

Витрины

**Анимация и
спец предложения**

- **запуск новинок**
- **предложения**
- **наборы, композиции**



Доступен всем

- **посещения через поисковик**



СПРОВОЦИРОВАННЫЕ

БУТИКИ

Неадресованные

- Hand Out

- PAF

- Чековая книжка



Адресованные

- Мейлинг

- И-Мейлинги

- SMS



ИНТЕРНЕТ

Брошюры, Чековые Книжки, Картонет



Доступен только для постоянных клиентов

- Посещения через И-Мейлинги





БАЗА ДАННЫХ ПОСТОЯННЫХ ПОКУПАТЕЛЕЙ

БУТИКИ

2 основные группы в базе :

Активные клиенты

Они совершили, как минимум, 1 покупку за последние 15 месяцев

Они делятся на три категории :

- ВЕРНЫЕ КЛИЕНТЫ
- ОЖИДАЕМЫЕ КЛИЕНТЫ
- КЛИЕНТЫ ОТ СЛУЧАЯ К СЛУЧАЮ

Пассивные клиенты

Они не совершили ни одной покупки за последние 15 месяцев

ИНТЕРНЕТ

2 основные группы в базе :

Активные клиенты

Они совершили, как минимум, 1 покупку за последние 12 месяцев

Они делятся на две категории :

- ВЕРНЫЕ КЛИЕНТЫ
- КЛИЕНТЫ ОТ СЛУЧАЯ К СЛУЧАЮ

Пассивные клиенты

Они не совершили ни одной покупки за последние 12 месяцев

Просто подписчики



СОВМЕСТНЫЕ ONLINE И OFFLINE АКТИВНОСТИ

Offline

Online

**3 щедрых дня:
распродажа старых лимитированных коллекций**



Тсссссс!



**МАНЯЩИЕ ЦЕНЫ!
ВСЕГО 3 ДНЯ**



**Презентуары:
совместная PR-акция «Журнал рекомендует!»**

– одинаковые продукты в один и тот же период
по одним и тем же ценам в магазине
на прикассовой зоне и в интернете
на главной страничке





YVES ROCHER
FRANCE

**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!**