



*Offline как Онлайн.  
Коммуникационный мiх в международной  
софтверной компании*

XII Бизнес-Форум TOP Marketing, 17 и 18 октября

Александр Ерофеев, Директор по маркетингу, Kaspersky Lab  
18 Октября, 2011



## Бизнес Лаборатории Касперского

- ▶ Основана в 1997
- ▶ Продажи в 2011 – более 700 ММ долларов США
- ▶ Бизнес лаборатории:
  - Продажи более чем в 100 странах
  - 30 территориальных офисов
  - Более 300 ММ индивидуальных пользователей
  - Более 200 тысяч корпоративных клиентов
- ▶ Свыше 2,500 сотрудников по всему миру



## ▶ БРЕНД:

- сильная эмоциональная составляющая в каждой маркетинговой коммуникации (в каждом xMOT)

## ▶ ЗАМЕТНЫЙ БРЕНД:

- 55% знание марки в мире в сегменте B2C
- 60% в сегменте B2B
- третья в мире марка по известности в категории

## ▶ ЗАМЕТНЫЙ ЦИФРОВОЙ БРЕНД:

- более 2ММ друзей в FB (№1 среди антивирусных брендов)
- онлайн продажи – до 50% B2C бизнеса
- более 10 ММ зрителей на YouTube
- 70% маркетингового бюджета – Digital Marketing

# ЗАЧЕМ НУЖЕН ОФФЛАЙН

(или почему успешный маркетинг никогда не будет онлайнным)

## ➤ ЭФФЕКТ ПРИСУТСТВИЯ

- физическое присутствие «значительнее» цифрового – пространство оффлайна ограничено, в отличие от онлайн
- физические активности труднее сдвинуть, понизить в рейтинге, затроллить, скопировать и так далее

## ➤ ЭФФЕКТ ДОВЕРИЯ

- событие в оффлайне, вызывает большее доверие, чем любое виртуальное событие, улучшая тем самым отношение ко всей активности

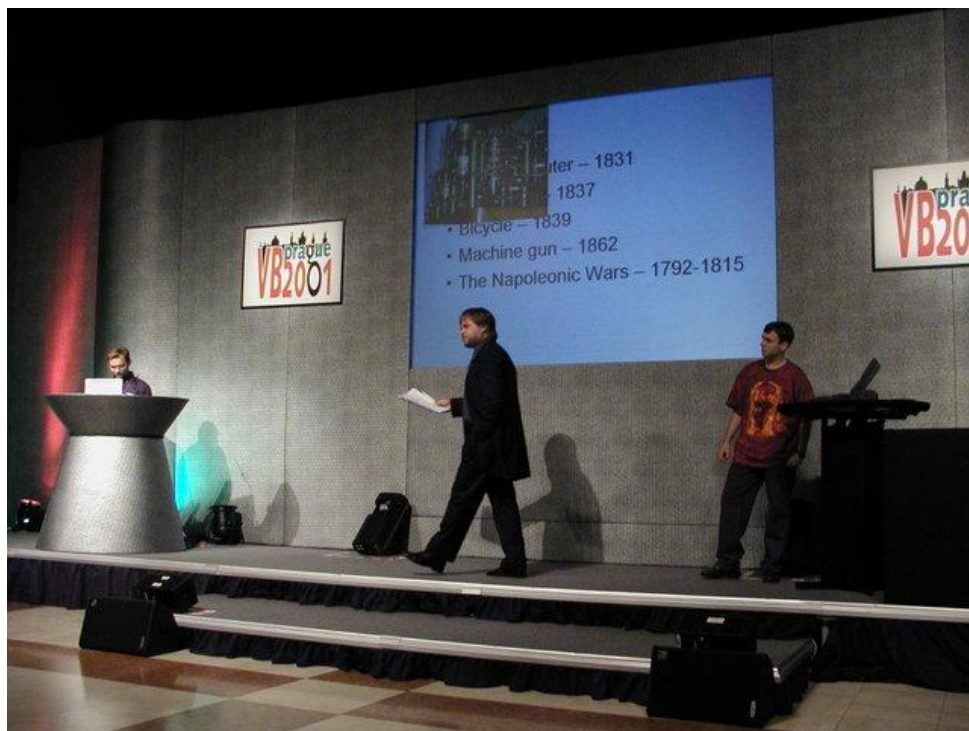
## ➤ ЭФФЕКТ ФОКУСА КАМПАНИИ

- физические активности первичны и вызывают самостоятельный медиа интерес в онлайн
- наиболее цитируемый и запоминающийся контент в онлайн связан с оффлайновыми активностями

## ➤ ЭФФЕКТ ДВИЖЕНИЯ ПРОТИВ ТРЕНДА

- большинство не-диджитальных марок стремятся заполнить онлайн
- Лаборатория Касперского стремится выделяться в оффлайне

# 關係 (PR)



# Граффити





# Козьмодемьянск/Урюпинск



# Ferrari





# Локальные Послы Бренда



Sachin Tendulkar



Jay Chou/周杰伦

# Евгений Касперский



© Lorenzo Ceva Valla



e\_kaspersky

<http://eugene.kaspersky.ru/>



e\_kaspersky



e\_kaspersky



# Thank You

[Alexander.erofeev@kaspersky.com](mailto:Alexander.erofeev@kaspersky.com)