

Что необходимо знать маркетологу о SEO оптимизации сайта

Анастасия Богуш



**CONVERT
MONSTER**

Агентство Интернет Маркетинга

vk.com/convert_monster
<http://convertmonster.ru/>

КАКОВЫ ЗАДАЧИ ПОИСКОВОЙ СИСТЕМЫ?



КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ РАНЖИРОВАНИЯ

- **Внешние факторы ранжирования**
 - ✓ ссылки
- **Внутренние факторы ранжирования**
 - ✓ контент
 - ✓ поведение пользователя

ССЫЛКИ!

Работают или нет?

КОЛИЧЕСТВО ПЕРЕШЛО В КАЧЕСТВО

Домен донор

- Тематика
- Трафик
- Карма
- Seo in > Seo out

КОНТЕНТ!





ЧТО ВЫЯВЛЯЕТ БАДЕН БАДЕН?

- Большое кол-во ключей
- Неестественные обороты речи
- Злоупотребление в мета тегах
- Навязчивое выделение ключей жирным шрифтом
- Неуникальный текст
- Ошибки в тексте
- Скрытый текст

«КЛЮВ»

[вконтакте]
[погода]
[рефераты]

«туловище»

«ХВОСТ»

[фильм где фокусник тонет в аквариуме]
[тадададам мелодия хоккей]

ВЧ

СЧ

НЧ

НОВЫЙ АГЛОРИТМ ЯНДЕКСА



КАК РАБОТАЕТ ПАЛЕХ

- Было: запрос – слово – результат выдачи - слово
- Стало: запрос – смысл – результат выдачи - смысл

Нейронные сети – самый популярный метод машинного обучения сегодня

ГРАНИ МЕЖДУ РОБОТОМ И ЧЕЛОВЕКОМ СТИРАЮТСЯ



МАРКЕТИНГ ЧЕЛОВЕК ЧЕЛОВЕК

Маркетолог



Пользователь



ВНУТРЕННИЙ МИР = КОНЦЕПЦИЯ

Какую самую главную проблему пользователя решает ваш контент / продукт / услуга?

ПРИМЕР ХОРОШЕЙ КОНЦЕПЦИИ: БЛОГ ТИНЬКОВА

<https://blog.tinkoff.ru>

Сегодня, 16:45
Всем, у кого есть сайт! С 1 июля штрафы за нарушение закона о персональных данных увеличатся до 75 тысяч рублей

Что делать?
Стоит ли регистрировать автомобиль в соседней области ради экономии?

НОВЫЕ ВИДЫ МОШЕННИЧЕСТВА
7 статей
Вы смотрели порно с мобильного

Калькулятор
Сколько стоит ребенок в первый год

Т — **Ж**

Эксперимент

Можно ли сэкономить с сервисом доставки продуктов

Что дешевле: заказать продукты или купить в магазине

← 0011 04 7

ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ ТЕКСТА ПОД ЦЕЛЕВУЮ АУДИТОРИЮ

- Изображения должны отражать портрет ЦА
- Использование обращений вы / ты
- Общий тон текста
- Цветовая гамма
- Фотографии и должности клиентов в отзывах и кейсах
- Цена / бюджет услуг в отзывах и кейсах

ОТНОШЕНИЕ АВТОРА К ПРОИСХОДЯЩЕМУ

Что автору нравится?

Что категорически не нравится?

Автор = острохарактерный персонаж

КАК БУДЕТ ВОСПРИНИМАТЬСЯ КОНТЕНТ?



ЛОГИКА КОНТЕНТА. ПИРАМИДА МИНТО

Текст хорошо воспринимается,
если его идеи логически взаимосвязаны
и выстроены по принципу пирамиды

ЛОГИКА КОНТЕНТА. ПИРАМИДА МИНТО



<http://www.mann-ivanov-ferber.ru/books/mif/025/>

ЛОГИКА СТАТЬИ

- Цепляющий заголовок + ключевой запрос
- Актуализация / описание проблемы
- Решение проблемы (инструкция)
- Пример решения / Кейс
- Сложные случаи / тонкости
- Выводы
- Призыв к действию / продажа

LSI КОПИРАЙТИНГ

Латентное семантическое индексирование

- Польза
- Простота изложения
- Структура текста
- Ритм
- Распределение и плотность ключевых слов
- Достоверность
- Недопустимость ошибок

<https://ru.wikipedia.org/wiki/LSI-%D0%BA%D0%BE%D0%BF%D0%B8%D1%80%D0%B0%D0%B9%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3>

ОБУЧАЮЩИЕ ВИДЕО С РАСШИФРОВКОЙ

Blog Start Here About Consulting University Contact QUICKSPROUT

Age: 13+ No Mac

Gender: All
Men
Women

Precise Interests: Enter an interest

Broad Categories: Android Owners (All)
Apple iOS Owners
Autos / Vehicles
Books
Business / Finance
Consumer Electronics
Custom Categories
Events

Connections: All
Advanced connection targeting

Friends of Connections: Target people whose friends are connected to

180,000,000 people
Your audience selection is broad. An audience that broad requires a large budget. Try selecting interests or specific locations to reach the people that matter to you.
Add suggested interests

Your ad targets people:
Who live in the United States

Hide Audience Summary
Suggested Bid
€ 0.30 - € 0.57 EUR

7:30

HOW TO GENERATE TRAFFIC TO YOUR SITE WITH FACEBOOK ADS

Looking for more traffic? Then advertising in Facebook's more than 1 billion users might be the cost-effective way to get more visitors that you've been looking for. In this video you'll learn how to create compelling and eye-catching ads as well as how to properly target those ads to specific demographics and interest groups.

Video Transcript

Hey, What's up everybody? It's Brian Dean, from Quick Sprout. In this video, I'm going to show you how you can drive traffic to your site using Facebook Ads.

You first step is to make sure you're logged into Facebook as your business. To do that, head over to your Facebook Business Admin page. Click on the little gear icon and make sure it says 'use Facebook as your business', and not you. Even if you're an administrator for that Facebook page, you want to make sure that you're actually using Facebook as your business. Once you've done

КЕЙС

МЫ ПОМОГЛИ ОТКРЫТЬ 72 ДЕТСКИХ САДА ПО ВСЕЙ РОССИИ И СНГ.

Проект sunschool.ru обратился к нам с просьбой помочь найти покупателей для франшизы частного детского сада.

И мы помогли совершить сделок на 28 000 000 рублей!



Бесплатный звонок по всей России

+7 (800) 775-25-56

+7 (925) 211-15-10

Мы работаем по всей России и СНГ

Хотите открыть свой детский сад?

- ✓ Абсолютно БЕЗ РИСКОВ
- ✓ Окупаемость за 9 МЕСЯЦЕВ
- ✓ Минимальная прибыль 350 000 РУБ/МЕСЯЦ

Получите доступ к коммерческому
предложению!

Получить коммерческое предложение

ОБУЧАЮЩАЯ СТАТЬЯ

Блог

Контекстная реклама

Аналитика

Landing Page

Social Media Marketing (SMM)

SEO-блог

E-mail маркетинг

Копирайтинг

Дизайн

Юзабилити

Мониторинг новостей

Видеоролики

Поиск...

Получите новые статьи блога на ваш e-mail:

и Мы ценим слова

Главная > Контекстная реклама

Все горит на мелочах. Топ 5 обидных ошибок в Яндекс.Директ, которые будут стоить вам денег

Все горят на мелочах. Топ 5 обидных ошибок в Яндекс.Директ, которые будут стоить вам денег

17 Апрель 2015 · Контекстная реклама, Яндекс. Директ
Автор: [Антон Патронченко](#) · Просмотров: 5 275 · [Комментарии \(22\)](#)



Мастер отличается от просто хорошего специалиста вниманием к мелочам. В этой статье я рассмотрю **пятерку ошибок Яндекс.Директ**, которые совершают 95% [сайтовладельцев](#) и [экспертов по рекламе](#).

1. ВКЛЮЧИТЬ МОНИТОРИНГ САЙТА

Почему это важно: российские косячки имеют свойство периодически отключаться на некоторое время. Пока ваш сайт лежит, клики уходят на ноль.

При включении мониторинга реклама будет автоматически останавливаться, если с вашим сайтом что-то пошло не так.

Как включить: в настройках прокрутите [номер счета/человека](#) и поставьте галочку «включить мониторинг сайта».



Лис. 1-1. Включение мониторинга сайта позволит временно остановить

ИНФОГРАФИКА



ПОДБОРКА ПО ТЕМЕ

17 прекрасных мест Балеарских островов



ВТОРНИК, 12 мая 2015

Романтичные маяки, интересные достопримечательности и очаровательные пляжи Майорки, Ибицы, Менорки и Форментеры.

Открыточные деревеньки и умопомрачительные закаты, роскошные пляжи и ласковое Средиземное море, необычные пейзажи и вкусная кухня — на Балеарских островах есть все, что нужно для отличного отдыха. Испанская команда Скайсканера рассказывает о 17 заманчивых местах на Майорке, Ибице, Менорке и Форментере.

1. Сольер, **Майорка**

Курорт в самом сердце горной цепи Серра-де-Трамунтана. После того как трамвай доставит вас из порта прямо в город, прогуляйтесь по узким улочкам старой части Сольера и насладитесь их неспешным ритмом. Не пропустите чудесную церковь Святого Варфоломея, модернистское здание банка и ботанический сад.

Подпишитесь на нашу рассылку. Это бесплатно и займет 5 секунд.

Электронная почта: *

Подписаться

Мы в твиттере

ТОП-20 волшебных городков мира:

<http://t.co/L7TL7bjkRT>

<http://t.co/Zs1Ho3a92C>

 Читать @skyscanner_ru

Мы Вконтакте

 Skyscanner — автомобили, ...



Skyscanner —
автомобили, отели и
прокат авто
70 858 участников

Подписаться на новости

Мы на фейсбуке

 Нравится

Sergey Malchev,
Наде Графовой и еще
4 824 423 это
нравится.



ПЕРЕВОД НА СЛЕДУЮЩИЙ ШАГ

Получите **новые статьи** блога на ваш e-mail:

<http://convertmonster.ru/blog/>

ПЕРЕВОД НА СЛЕДУЮЩИЙ ШАГ

<https://www.quicksprout.com>

Было-стало

Подведем итоги. В начале нашей работы:

1. У кофейни не было своих площадок в социальных сетях, через которые можно было бы донести до гостей информацию о продукте и предложениях.
2. У пользователей соцсетей не было возможности задать вопрос или оставить обратную связь по обслуживанию (разве что пожаловаться на собственной стене).
3. Множество жалоб разлетались по всему интернету и оставались без ответа.

Сейчас:

1. Крупные группы в основных социальных сетях: «ВКонтакте» (25 771), Instagram (21 416), Facebook (22 382), Twitter (23 416).
2. Гости активно пишут отзывы, задают вопросы и получают ответы на площадках кофейни в соцсетях.

Не хотите обрабатывать отзывы сами?

[Напишите нам.](#) 

ПЕРЕВОД НА СЛЕДУЮЩИЙ ШАГ

Плотность ключей в тексте должна быть равномерной, лучше всего использовать 1-2 основных ключа в начале текста и синонимизировать их в абзацах ниже.

Чередуйте длинные предложения и короткие.

И будьте готовы, что стоимость такого копирайтинга не составит 3 копейки как обычный SEO текст из прошлого =)

Ну а в целом, просто будьте адекватными и ответьте себе на вопросы, перед публикацией контента на сайт:

Этот текст интересно читать?

Он будет полезен тому, кто зайдет на мой сайт?

Если оба ответа положительные, то и проблем у вас с ранжированием не будет.

Ну а если вы не хотите заморачиваться и в состоянии себе это позволить, можете:

[ОСТАВИТЬ ЗАЯВКУ!](#)

**КАК ПОИСКОВАЯ МАШИНА
ОПРЕДЕЛЯЕТ ПОЛЕЗНОСТЬ КОНТЕНТА
И САЙТА В ЦЕЛОМ?**

ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ МЕТРИКИ



ОСНОВНЫЕ ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ

1. Время на сайте
2. Глубина просмотра
3. Показатель отказов
4. Количество конверсий
5. Количество социальных действий

СОЦИАЛЬНЫЕ МЕТРИКИ И ОРГАНИЧЕСКИЙ ТРАФИК

Источники, сводка



Сегодня Вчера Неделя Месяц Квартал Год Детализация: по дням

Отменить сравнение Поменять условия местами Точность: 100% Атрибуция: Последний переход

1 фев — 30 апр 2017

Сегмент

1 фев — 30 апр 2016

Сегмент

Визиты, в которые + для людей, у которых +

100% визитов из 126 624

Визиты, в которые + для людей, у которых +

100% визитов из 118 646

Визиты



Каналы

1 мая 2016 г. - 30 апр. 2017 г.

BCE > DEFAULT CHANNEL GROUPING: Organic Search

Настроить Эл. почта Экспорт отчета > Добавить в сводку Ярлык

Отчет создан на основе анализа 100% сеансов. Подробнее...

Более точные результаты >



Все пользователи
Сеансы: 20,04 %



+ Добавить сегмент

Статистика

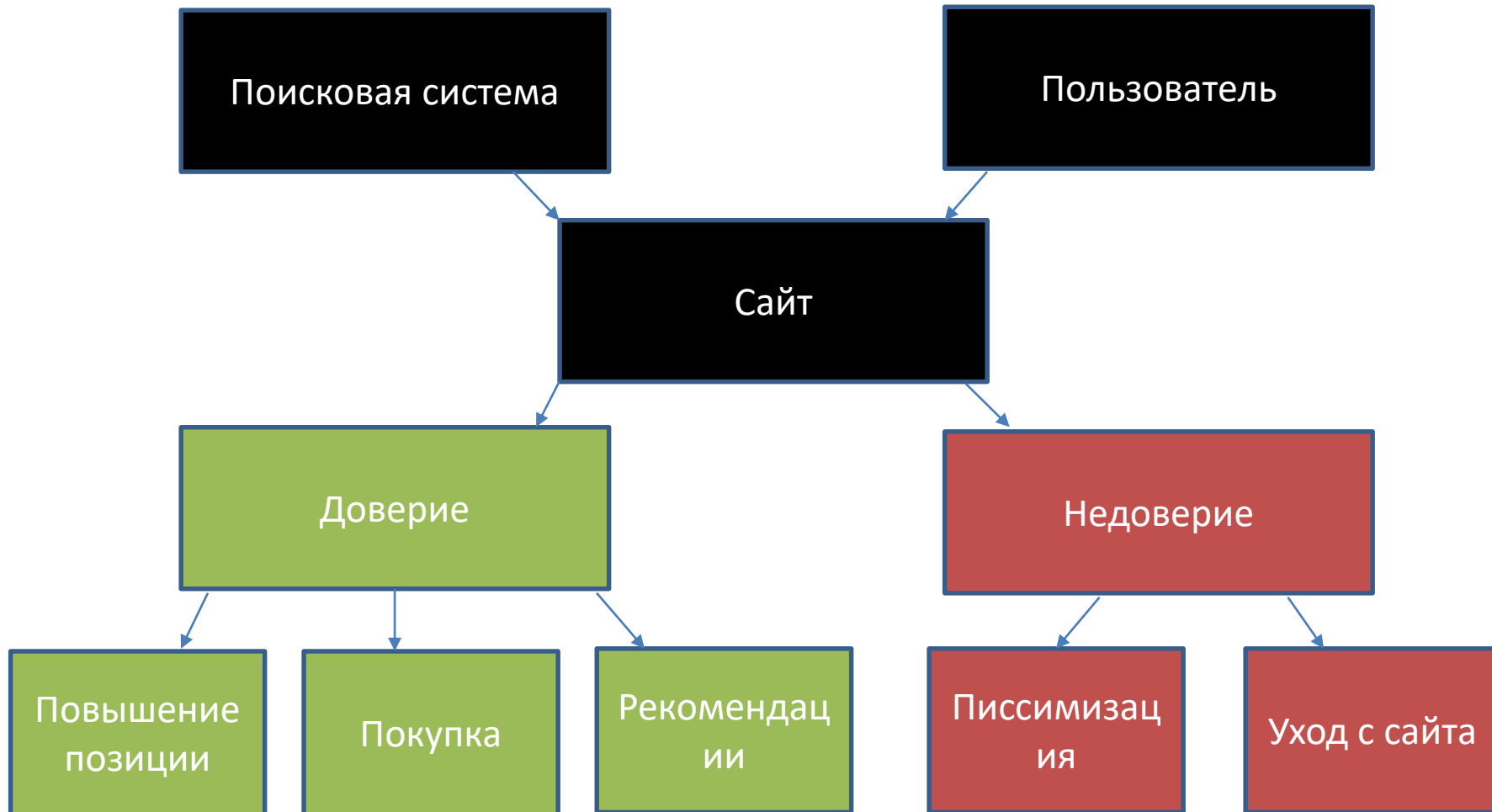
Сводка Использование сайта Набор целей 1 Набор целей 2 Набор целей 3 Набор целей 4 Электронная торговля

Сеансы > м. Выбор показателя

День Неделя Месяц >



ПРОСТОЙ БИНАРНЫЙ АЛГОРИТМ ПРОДАЖ



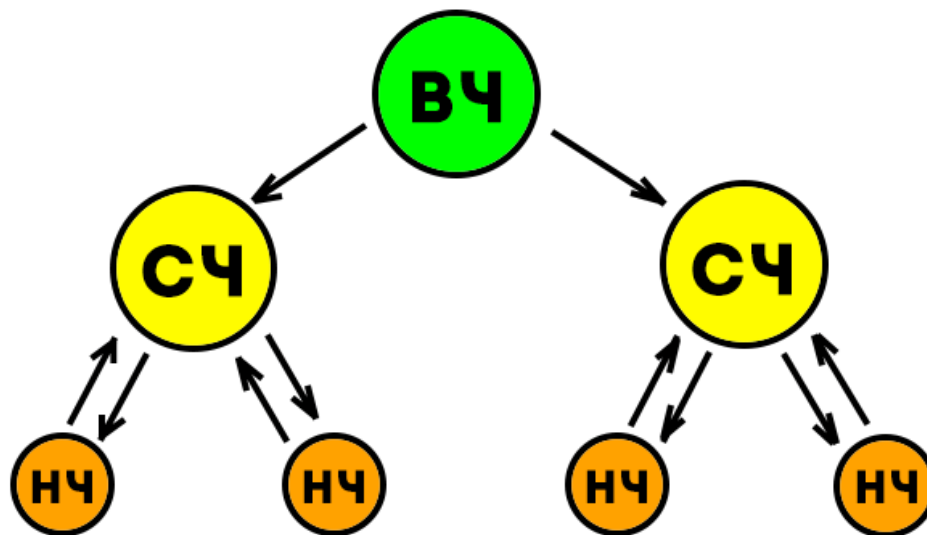
ВЫВОДЫ

1. Чем интересней и полезней контент, тем больше вовлечения пользователя
2. Чем релевантней контент, тем проще пользователю попасть в воронку продаж

РЕАКТИВНЫЙ ВЫХОД В ТОП



СТРУКТУРА САЙТА С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ПОИСКОВОЙ СИСТЕМЫ



БЫСТРЫЙ ВЫВОД САЙТА В ТОП

1. Выделить топ – 15 базовых запросов по отчетам webmaster tools
2. Собрать семантическое ядро в глубину до частотности 100 запросов в месяц
3. Выделить наиболее частотные и целевые запросы с наименьшей конкуренцией

КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ

A	B	C	D
Актуальные			
яндекс спецразмещение	856	0.02	Спецразмещение в Яндекс Директ
метки директ	770	0.05	Метки объявлений Яндекс Директ
яндекс стратегии	690	0.01	Стратегии показов Яндекс Директ
директ операторы	568	0.04	Операторы запросов в Яндекс Директ
стратегии директа	531	0.04	Стратегии показов Яндекс Директ
быстрые ссылки яндекс	492	0.01	Быстрые ссылки в объявлениях Яндекс Директ
директ гарантия	474	0.04	Гарантированные показы в Яндекс Директ (вход и общее описание)
директ интерфейс	356	0.05	Виды интерфейсов Яндекс Директ
регионы директ	289	0.05	Регионы в Яндекс Директ (таргетинг и общее описание)
яндекс директ картинки	281	0.20	Картинки в объявлениях Яндекс Директ
быстрые ссылки директ	266	0.07	Быстрые ссылки в объявлениях Яндекс Директ
utm метки директ	256	0.05	UTM метки в Яндекс Директ
автоброкер яндекс	247	0.01	Автоброкер Яндекс Директ
автоброкер директ	235	0.03	Автоброкер Яндекс Директ
гарантированные показы директ	192	0.03	Гарантированные показы в Яндекс Директ
картинки +в директе	186	0.03	Картинки в объявлениях Яндекс Директ
директ вход +в гарантию	183	0.03	Гарантированные показы в Яндекс Директ
директ профессиональный интерфейс	164	0.10	Виды интерфейсов Яндекс Директ
какую стратегию директ выбрать	102	0.02	Стратегии показов Яндекс Директ
автофокус директ	55	0.04	Автофокус Яндекс Директ

СОЗДАНИЕ КОНТЕНТ-ПЛАНА

<i>f_x</i>	A	B	C	D	E	F
1	Тема	Контент план	Дата выхода	Число показов	Ссылка на видеоролик	Ссылка на страницу
2						
3	CTR	Что такое CTR	04.08.2014	2130	http://youtu.be/dLz36UUefg	
4		Какой CTR хороший	10.08.2014	1157		
5		Как повысить CTR	16.08.2014	1012	http://youtu.be/ExLTXIEwNFI	
6						
7						
8	Цена клика	Как назначить цену за клик	20.08.2014	469	http://youtu.be/j8FEMvOz4Is	
9		Как узнать цену клика	25.08.2014	325	http://youtu.be/dw99MSXusGA	
10		Как снизить цену клика	30.08.2014	69		
11						
12						
13	Прогноз бюджета	Прогноз бюджета Яндекс Директ	04.09.2014	2237	http://youtu.be/cmUXB5aSlSw	
14		Прогноз бюджета AdWords	08.09.2014	58		
15						
16						
17	РСЯ	Настройка кампании в РСЯ (общее)	12.09.2014	636	http://youtu.be/hdSnz-Z1oW4	
18		Что такое контекстно-медийная сеть Google AdWords	15.09.2014	395	http://youtu.be/xiRjn_anGJg	
19		Что такое рекламная сеть Яндекса	18.09.2014	2684	http://youtu.be/uuwAlRwODfk	
20		Что такое тематические площадки Яндекс Директ	21.09.2014	1609	http://youtu.be/uXQOau9eOMM	
21						
22						

ЕСТЕСТВЕННЫЙ ПРИРОСТ ТРАФИКА ТРАНСЛЯЦИЯ В СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

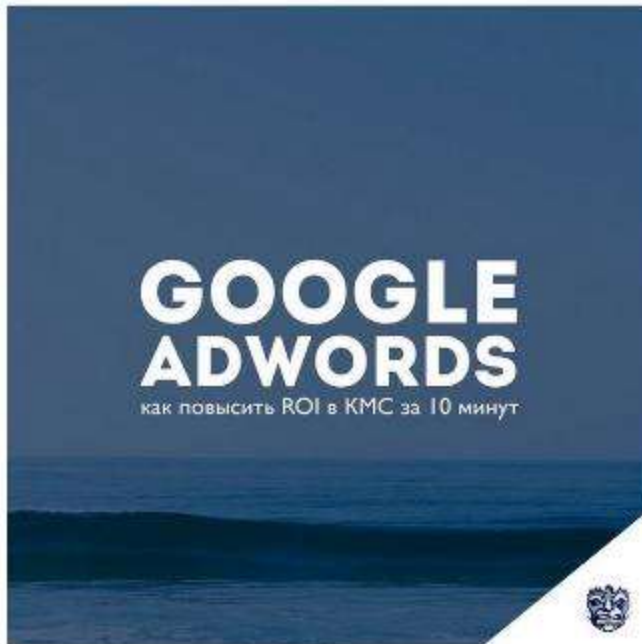
НОВЫЕ
НАВЫКИ
ДЛЯ
ВАШЕГО
БИЗНЕСА

Советы по конверсии от Convert Monster

GOOGLE ADWORDS: КАК ПОВЫСИТЬ ROI В КМС ЗА 10 МИНУТ

Не так давно мы с вами уже разбирали вопрос, как создать прибыльную КМС (Читать → vk.cc/3aKcXs) . Сегодня мы с вами научимся повышать эффективность нашей КМС за счет отключения неэффективных площадок и мобильной рекламы.

Читать продолжение в нашем блоге → vk.cc/3Lb8ru



🔗 Ссылка convertmonster.ru

12 мая в 11:59 | Комментировать

Поделиться 🗨 5 Мне нравится ❤ 18

E-mail РАССЫЛКА



Получите 5 работающих вариантов оформления первого экрана

Доброе утро!

С вами Евгений Новиков.

Вчера я отправил вам ссылку на две первые главы книги **«Идеальный Landing Page»**. Получилось ли у вас их скачать? Если возникли какие-то проблемы — не стесняйтесь, пишите мне на почту edu@cmteam.ru

А сейчас давайте поговорим об ударной части посадочной страницы — первом экране. *(Это та часть лендинга, которую посетитель видит без прокрутки).*

Из статьи вы узнаете **5 работающих вариантов расположения элементов первого экрана**, которые мы отобрали по результатам тестов 270 посадочных страниц.

[Читать статью >](#)



**ПЕРВЫЙ
ЭКРАН
LANDING**

КАНАЛ НА YouTube



Пользователь Anton Petrochenkov добавил 1 видео



24 секрета Google Adwords. Настройка. Оптимизация. Контекстно - Медийная Сеть.

3 недели назад • 1 077 просмотров

Агентство Convert Monster <http://convertmonster.ru/>

...



Пользователь Anton Petrochenkov добавил 1 видео



Оптимизация AdWords за 10 минут: аналитика ключевых слов

3 месяца назад • 3 221 просмотр

Как оптимизировать Google AdWords?

...



Пользователь Anton Petrochenkov добавил 1 видео



Как увеличить CTR?

3 месяца назад • 1 388 просмотров

Советы по Яндекс.Директ для новичков.

...

ПУБЛИКАЦИЯ ЛУЧШИХ СТАТЕЙ НА СТОРОННИХ РЕСУРСАХ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Источники, сводка

100% визитов из 334 188

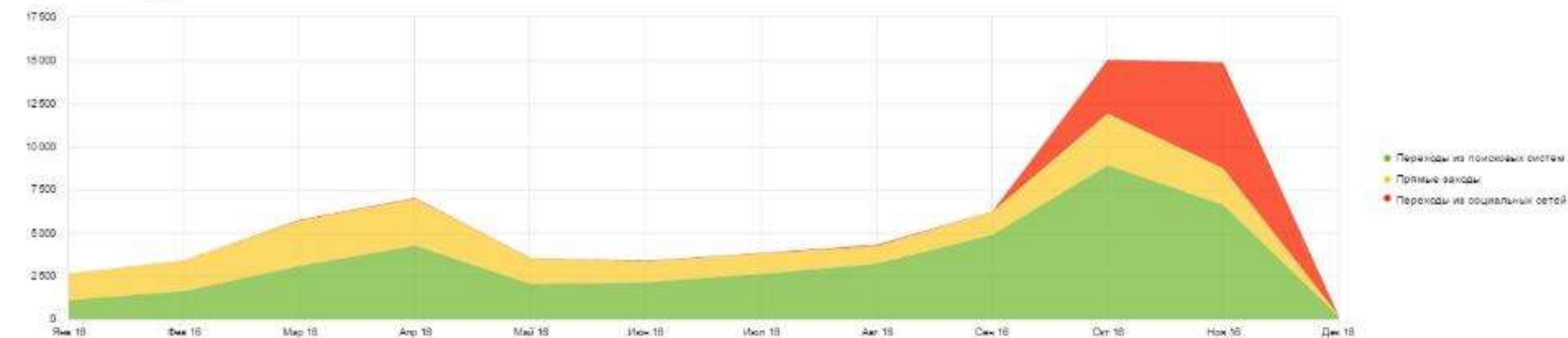
Сохранить

Сегодня Вчера Неделя Месяц Квартал Год 1 янв — 1 дек 2016 Детализация: по месяцам

Сегмент Сравнить сегменты Точность: 100% Атрибуция: Последний значимый период

Счетчики, в которые для целей, у которых

Визиты



РЕЗУЛЬТАТ: РОСТ ТРАФИКА С ВНЕШНИХ РЕСУРСОВ



Все сеансы
7,42 %



+ Добавить сегмент

Статистика

Сводка [Использование сайта](#) [Набор целей 1](#) [Набор целей 2](#) [Набор целей 3](#) [Электронная торговля](#)

Сеансы ▾ и [Выбор показателя](#)

День **Неделя** Месяц



● Сеансы



РЕЗУЛЬТАТ: РОСТ БРЕНДОВЫХ ЗАПРОСОВ

Яндекс
подбор слов

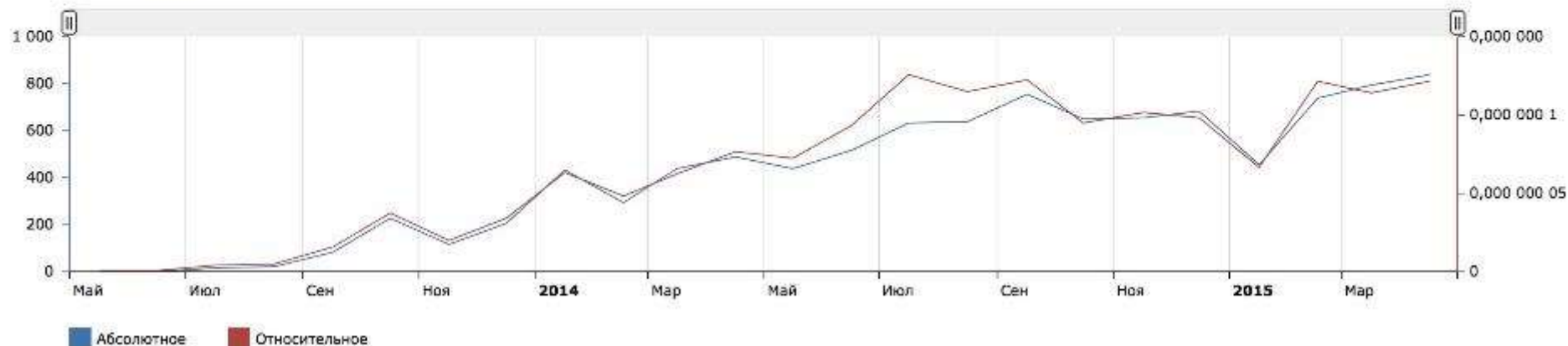
convertmonster

По словам По регионам История запросов

Все регионы

История показов по фразе «convertmonster»

Группировать по:



РЕЗУЛЬТАТ: РОСТ СЕО ТРАФИКА

1 мая 2014 — 30 апреля 2015

сегодня

вчера

неделя

месяц

квартал

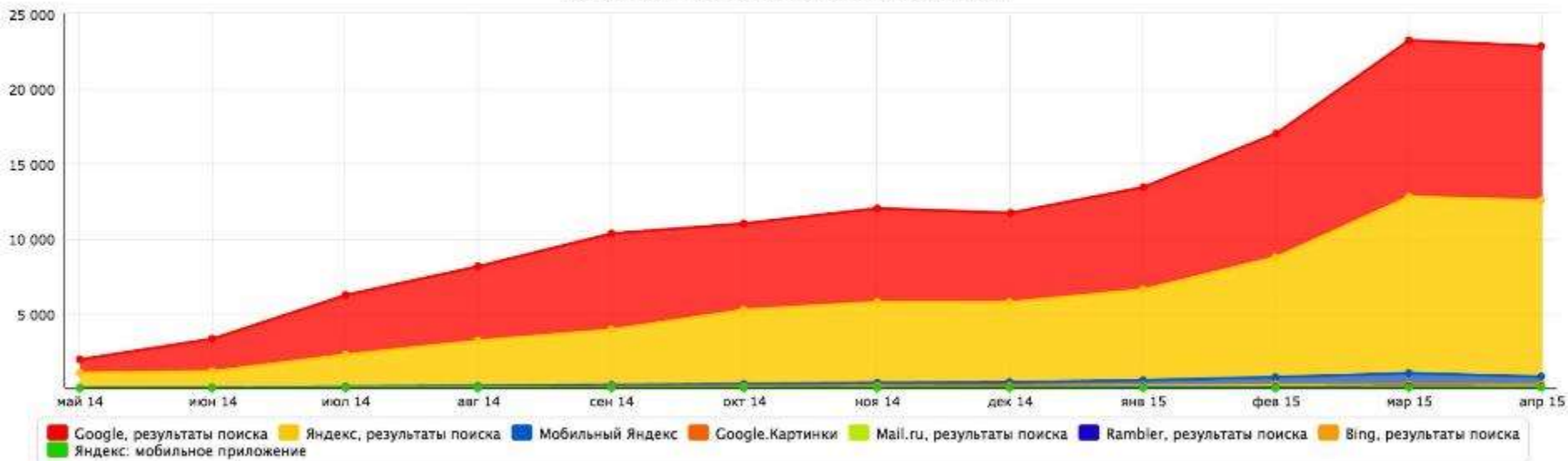
год

группировать по

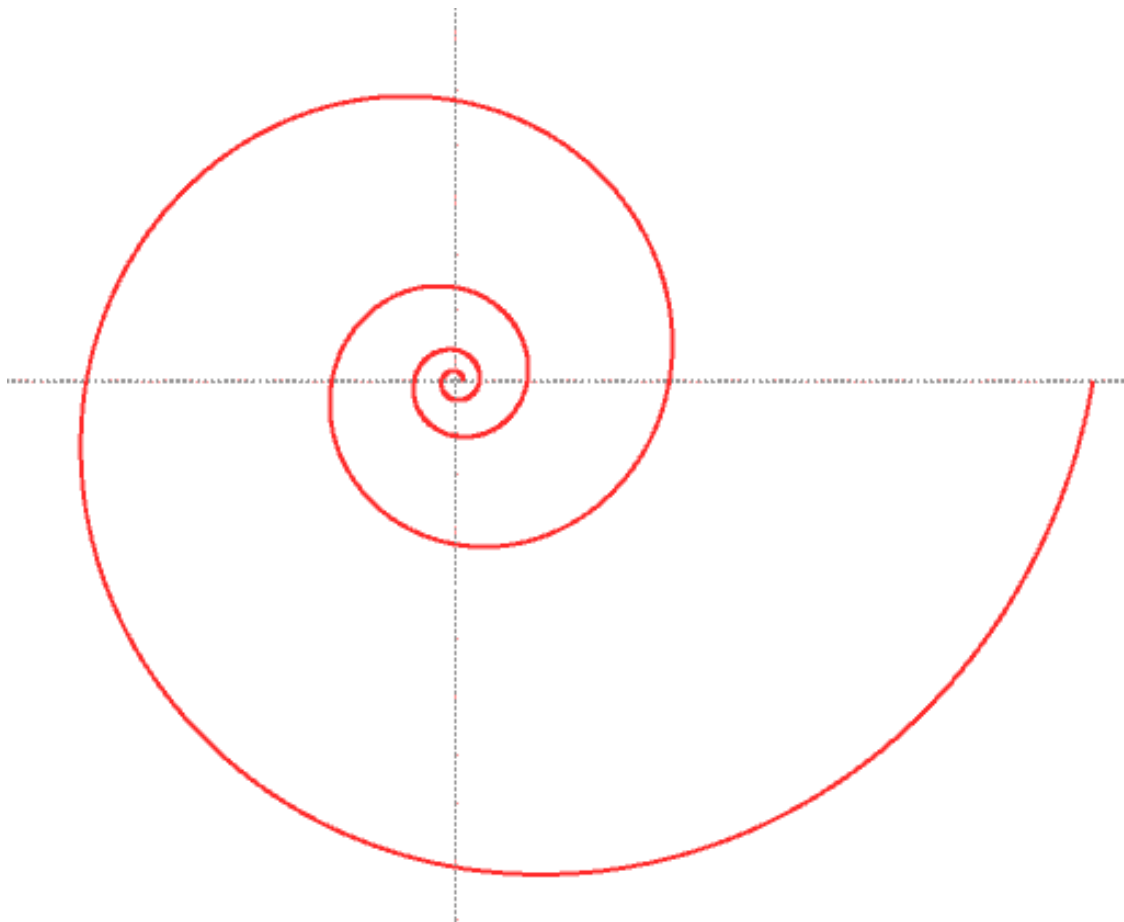
месяцам



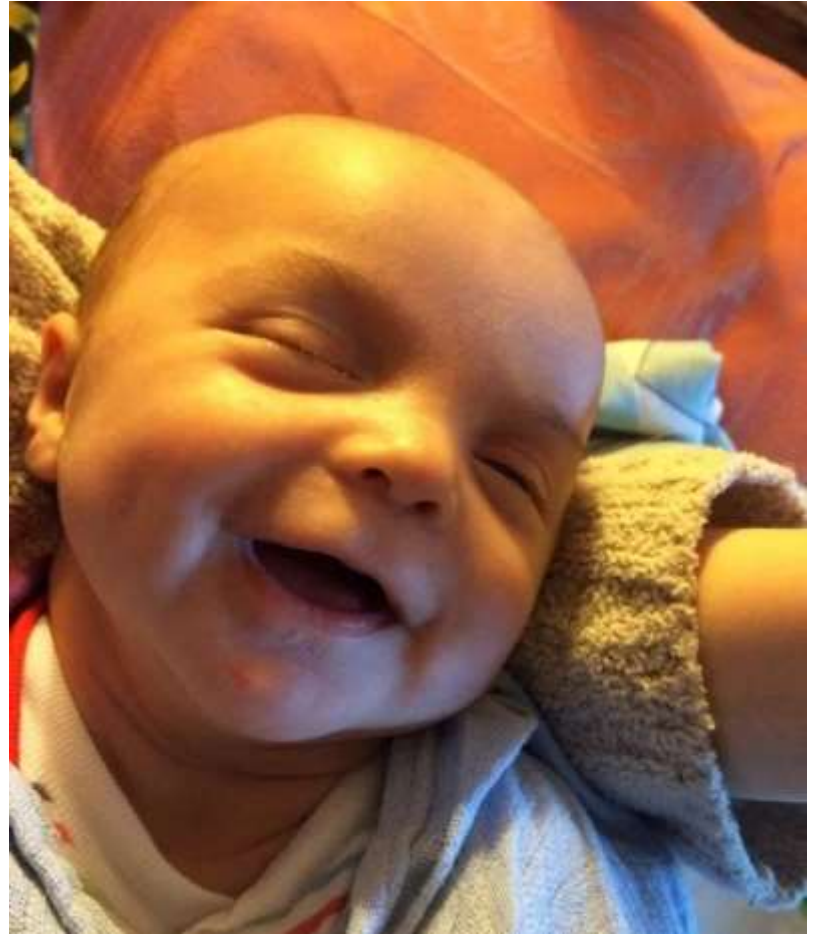
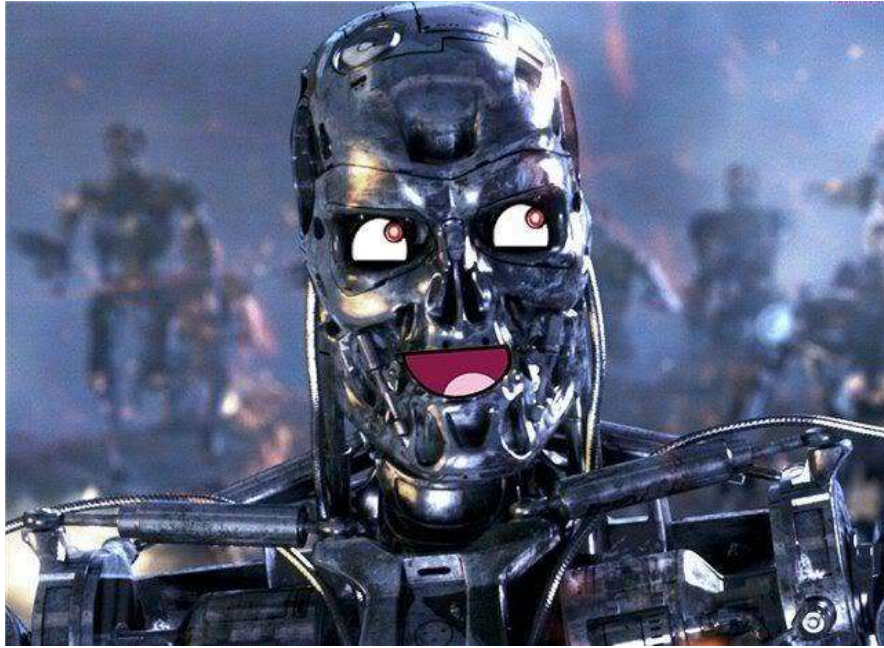
Источники трафика: поисковые системы



РОСТ ОХВАТА
РОСТ ТРАФИКА
РОСТ ЛИДОВ



ДОВОЛЬНЫЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ + ДОВОЛЬНЫЙ РОБОТ ДЕНЬГИ



СПАСИБО!

<https://convertmonster.ru/blog/>



Тут еще очень много полезной информации!