

A close-up photograph of a person's hands holding a smartphone. The person is wearing a brown jacket and a watch. The background is a blurred waterfall. The image is framed by a white border.

PMA Network

Мобильная RTB реклама

Андрей Шатров, CEO | Co-founder PMA Network

PMA Network – это мобильная DSP платформа собственной разработки

У нашей команды **более 7 лет опыта** в мобильной рекламе

2010 год

команда в составе
проекта WapStart

Осень 2015

Альфа-версия
платформы

Начало 2015

Разработка ТЗ
собственной
платформы
PMA Network

Начало 2016

Запуск
коммерческой
версии
платформы

Мобильная интернет-аудитория в России

87 млн. чел. – вся аудитория рунета



в т.ч. 66 млн. чел. – мобильная аудитория



+ 6 миллионов мобильных пользователей в 2016 году

20 млн. чел.

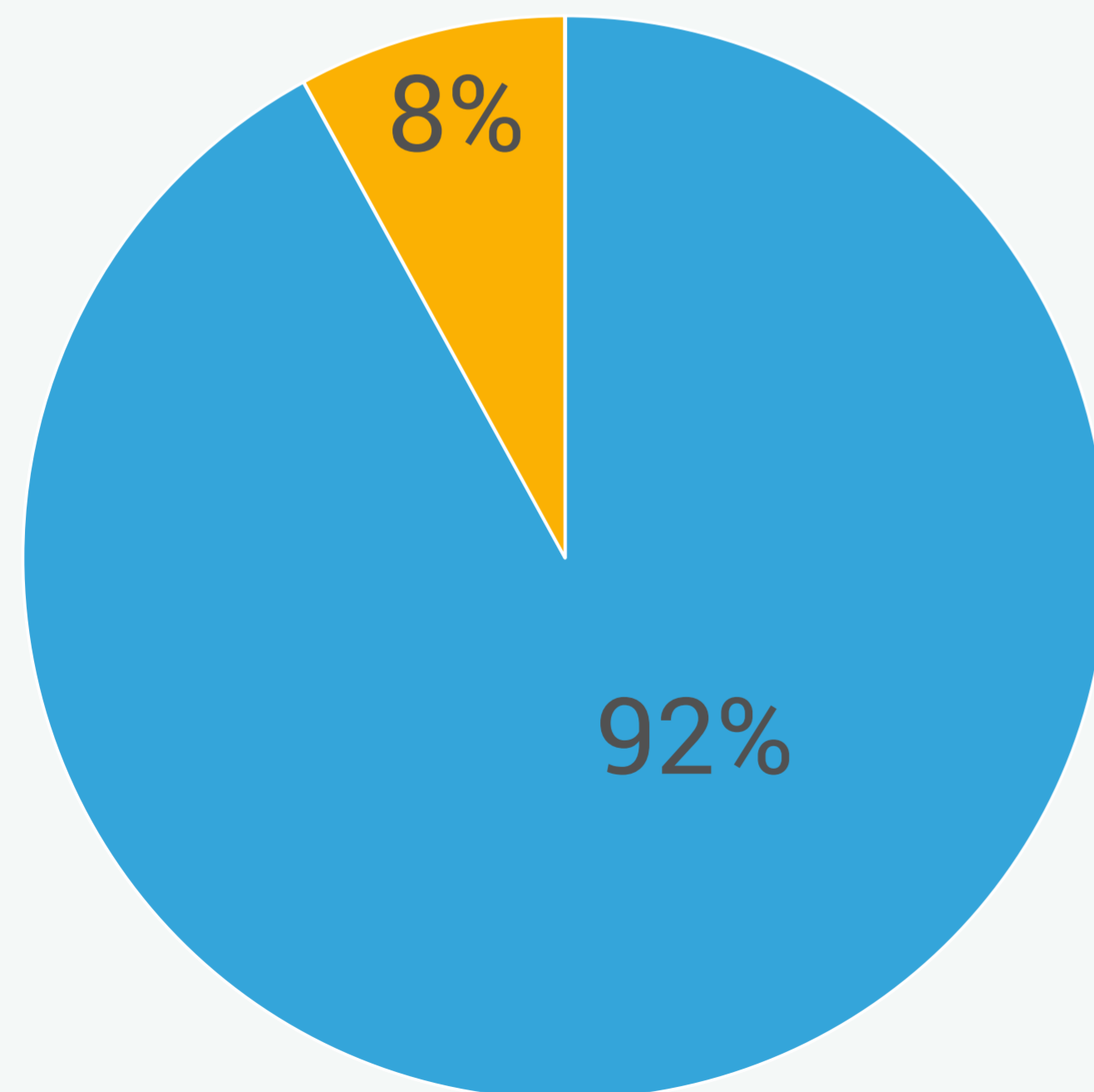


выходят в интернет исключительно с мобильных устройств

Смартфон в России – устройство №1 для пользования интернетом!

Мобильная интернет-аудитория в России

Время в мобильном интернете
Mobile Web vs. **In-App**



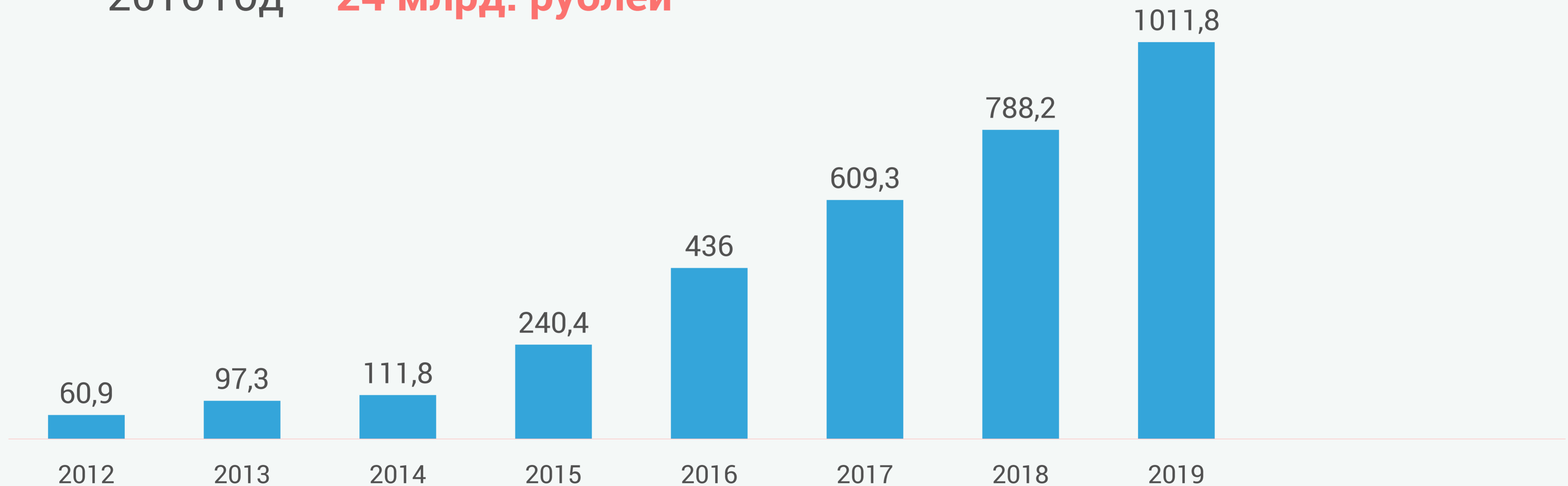
Россиянин проводит
около **2 часов в день**
в мобильном интернете

из них **92%** времени – в мобильных приложениях

Объем рынка мобильной рекламы в России

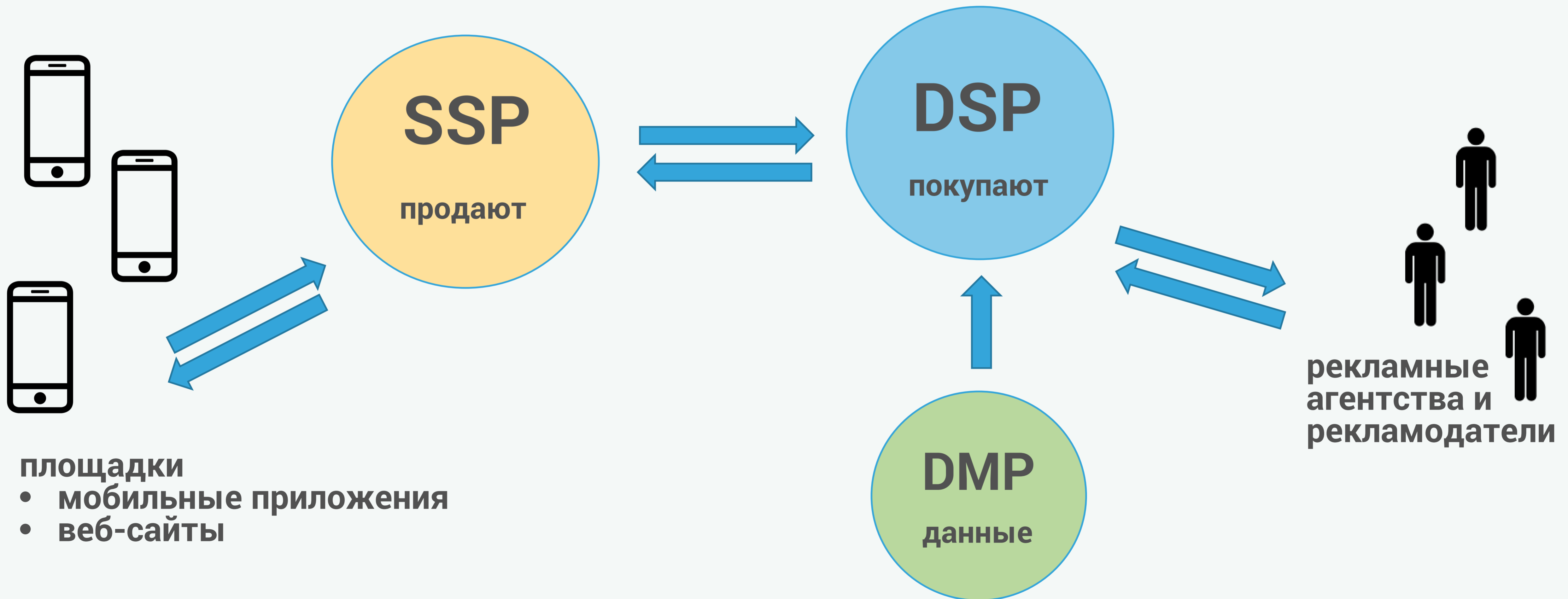
За 5 лет рынок мобильной рекламы в России вырос **в 7 раз!**

2016 год – **24 млрд. рублей**



Что такое RTB?

RTB – технология закупки рекламы через онлайн-аукционы



Основные участники RTB аукциона



SSP

— платформы, через которые издатели приложений и владельцы сайтов могут **продать рекламные показы на своих площадках** на RTB-аукционе среди множества DSP



DSP

— платформы, которые **покупают показы рекламы** у SSP, максимально соответствующие запросам рекламодателей



DMP

— платформы, которые хранят и систематизируют **информацию о пользователях**

Платформа PMA Network интегрирована более чем с 50 SSP

Это позволяет нам получить доступ к тысячам площадок во всем мире

MobFox

avocarrot

Opera
MEDIAWORKS

PubMatic

native ads
Content Worth Viewing

APPODEAL

mobpub

AD COLONY

INNERACTIVE

PubNative

smaato

Интеграция с трекерами

adjust

AppsFlyer

branch
METRICS

FLURRY

TUNE

AppMetrica

KOCHAVA

Типы таргетинга в системе PMA Network

Широкий ряд таргетингов позволяет найти целевую аудиторию для любого рекламодателя



- Возраст
- Пол
- Интересы
- Сегменты аудитории



- Частота показов
- Сайты или приложения
- Тип баннера
- Категория площадки
- Равномерность открутки
- День недели
- Время



- Бренд и модель устройства
- Версия ОС
- Операционная системы
- Язык устройства
- Браузер
- Тип устройства



- Страна
- Регион
- Город
- Супер-гео



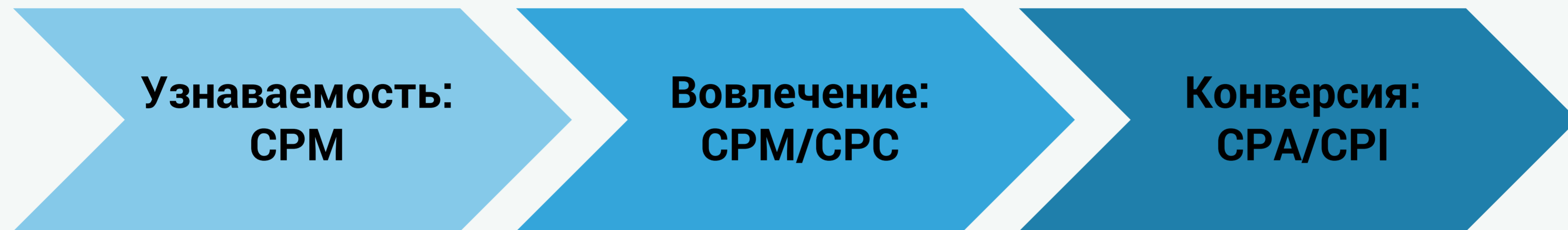
- Мобильный оператор
- 2g, 3g, 4g, Wi-Fi



- White list
- Black list
(по IP или App/Website ID)

*White List – конвертные площадки

DSP позволяет рекламодателям покупать аудиторию, а не рекламные места
Поэтому мы работаем по любым типам оплат и KPI: CPM/CPC/CPA/CPI



PMA Network умеет
конвертировать CPM в CPI и CPA

CPM – оплата за 1000 показов

CPC – оплата за клики

CPA – оплата за целевое действия пользователя

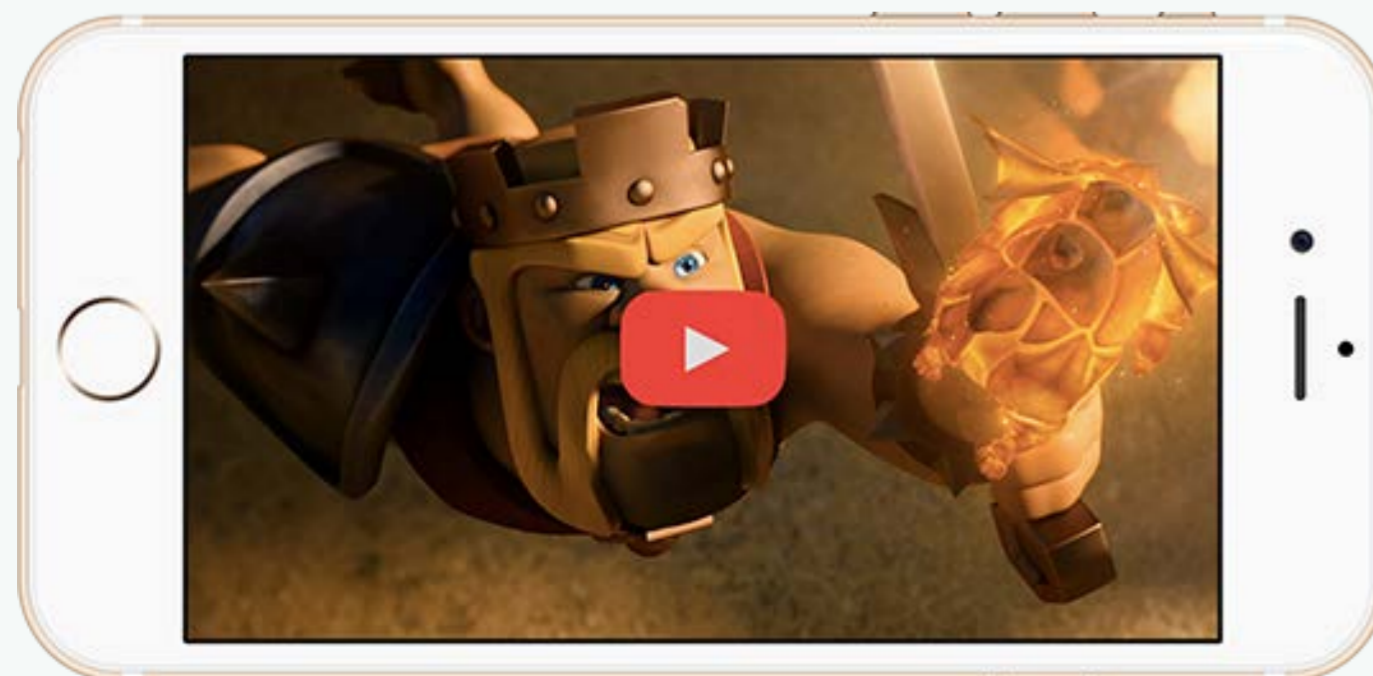
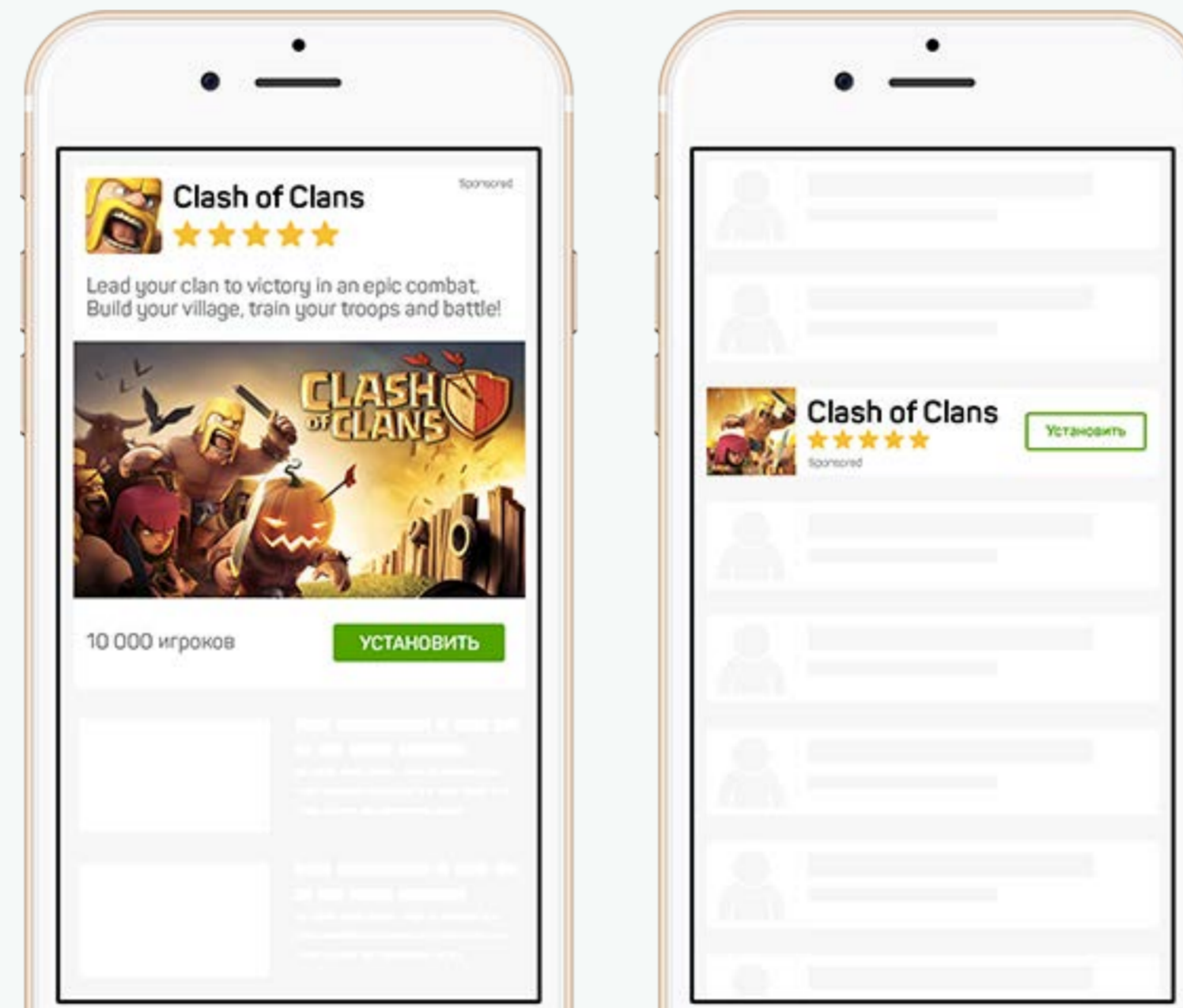
CPI – оплата за установку приложений

Форматы креативов



стандартные баннеры

нативная реклама



видеореклама



Rich-media

Фильм «Пассажиры» (СРМ)

Задача: максимальный охват аудитории

Инструменты и реализация

Видеоролики длительностью 20 сек

Результаты

Количество показов: 270 387

Досмотр половины: 137 208

Досмотрели до конца: 119671-75%

Количество кликов на баннер: 10848

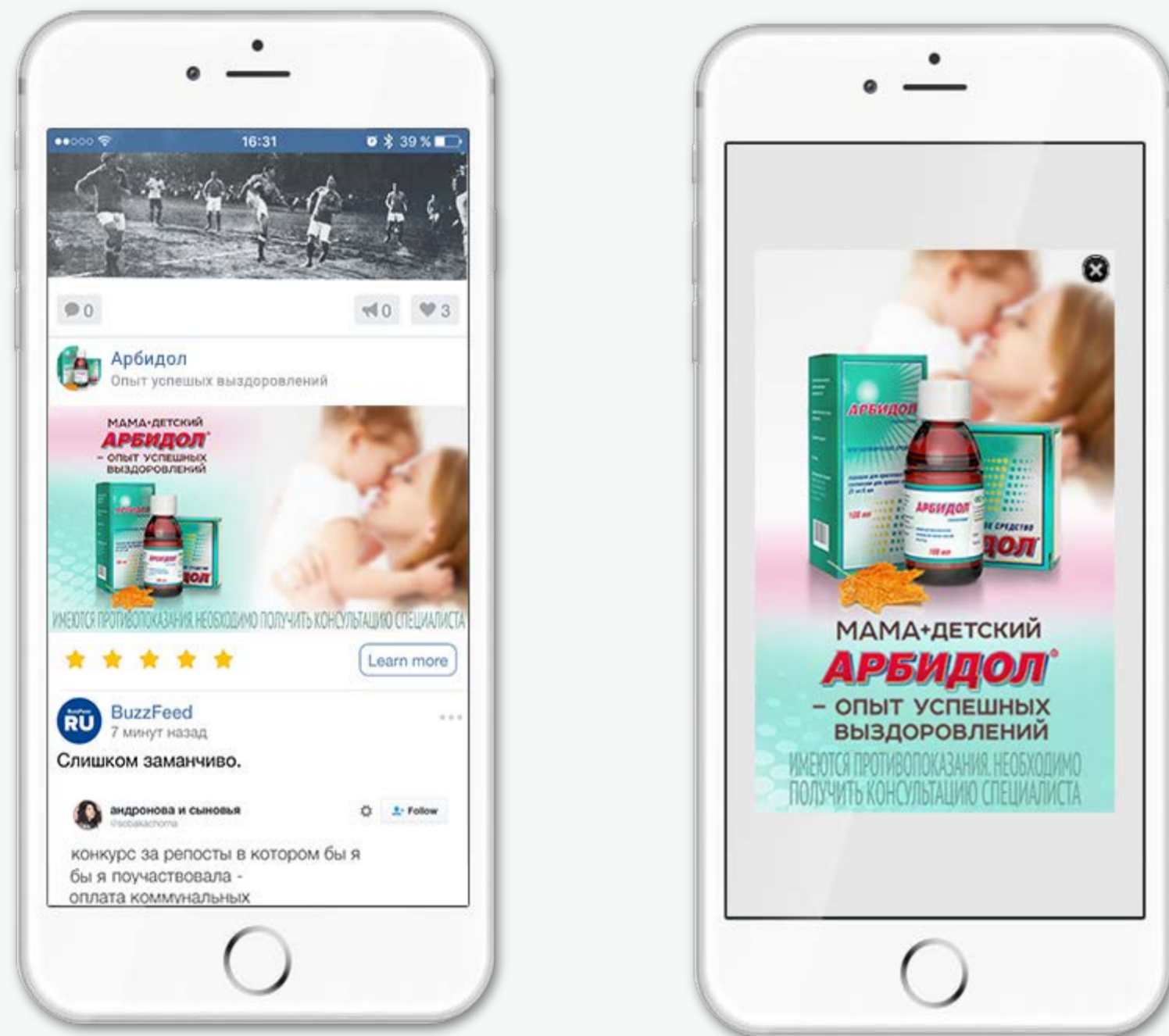
CTR: 4,01%

75% пользователей досмотрели
трейлер до конца



Противовирусный препарат «Арбидол» (СРМ)

Задача: охват целевой аудитории, повышение узнаваемости, CTR не ниже 5 %



Охват кампании - 4,4 миллиона пользователей

Инструменты и реализация

Баннер формата fullscreen

Гео: вся Россия

Детский препарат таргетировался на женщин с детьми от 21 года, а взрослый - на мужчин и женщин от 21 до 60 лет

Результаты

Общий охват: 4,4 миллиона пользователей

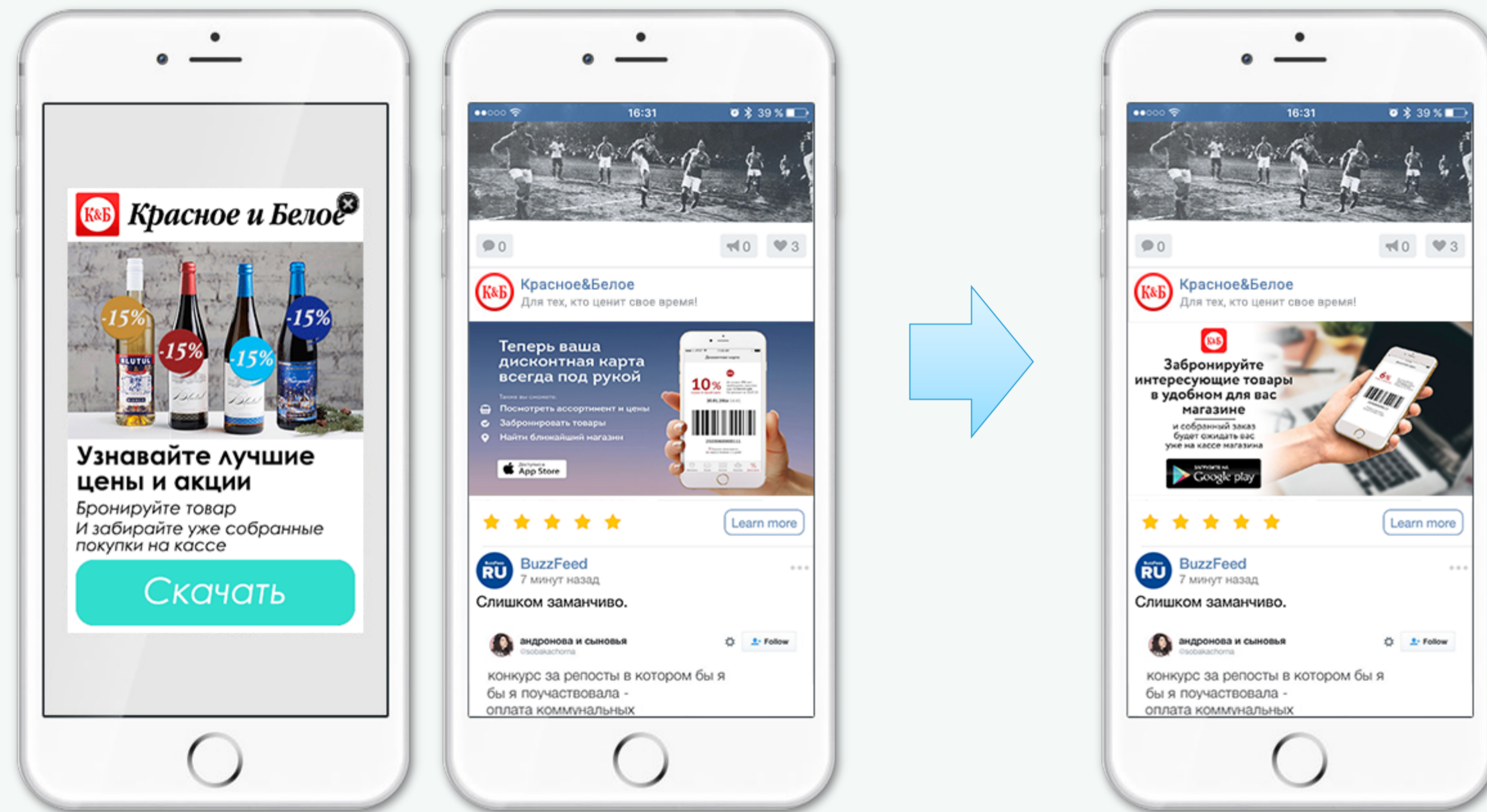
Всего показов: 20, 88 миллионов

CTR: 5,6%



Сеть магазинов «Красное и белое» (CPI)

Задача: максимальное количество установок мобильного приложения



Инструменты и реализация

Создали более 20 креативов (форматы натив и стандартные баннеры)

Таргетинг

Гео: вся Россия

Возраст: 25-45

ОС: IOS

Результаты

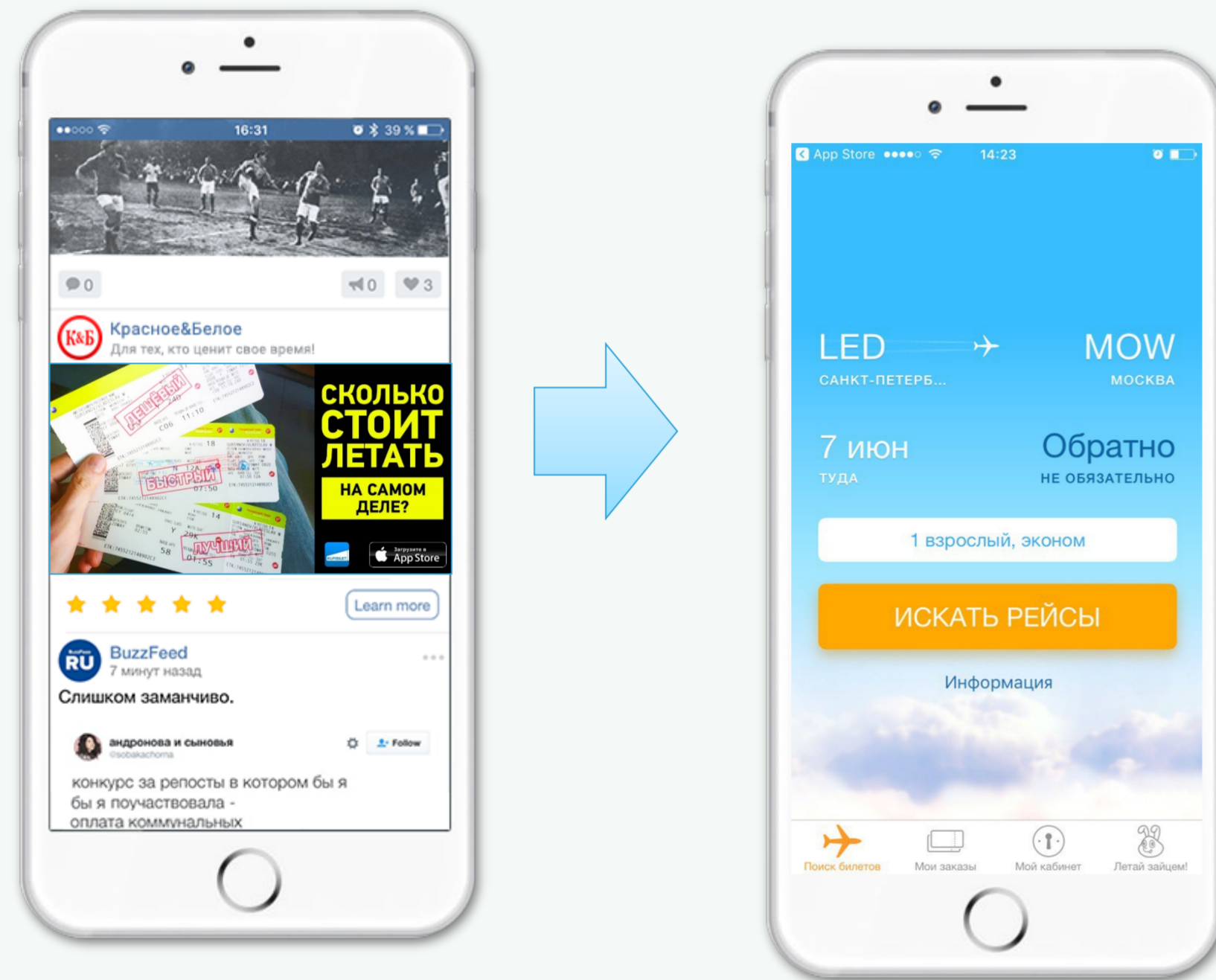
Количество скачиваний – 1609

Стоимость действия – 54 рубля

1609 пользователей скачали приложение

Приложение «Купи билет» (CPI)

Задача: максимальное количество установок мобильного приложения



Инструменты и реализация

Протестировали все виды креативов, нативный формат показал себя как самый конверсионный
Создали около 30 нативов

Результаты

Стоимость установки (CPI) = 0,56\$c

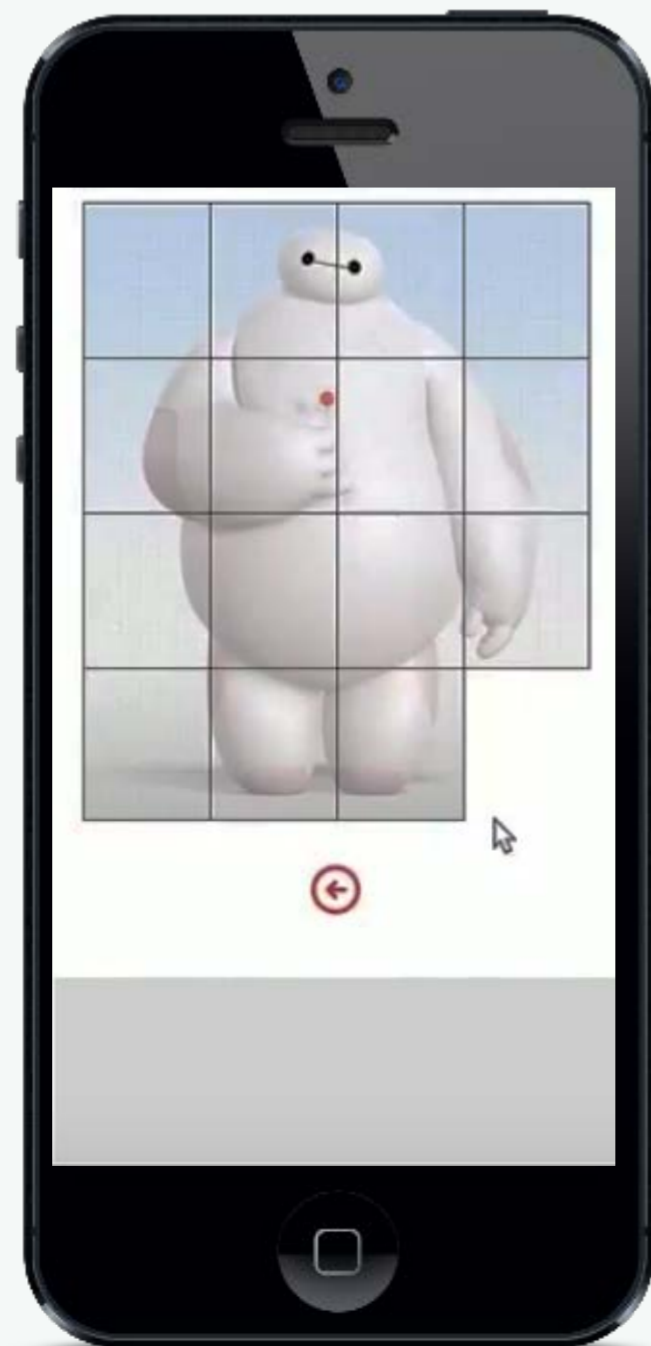
Стоимость установки – 32 рубля

Формат Rich Media

описание героев



пазл



трейлер



описание



Функции Rich Media

Можно создать баннер с любой комбинацией элементов

- Геопозиция
- Встроенный видеоролик
- Игра и игровые элементы
- Визуальные эффекты
- Таймер с обратным отсчетом времени
- Обзор 360
- Панорамный обзор
- Корзина покупок
- Использование гироскопа
- Опрос или викторина
- Интерактив с использованием камеры
- Интеграция с социальными сетями
- Галерея фото



Big Data для точного таргетинга

Мы интегрированы с поставщиком данных - SmartPipe

Smartpipe может снабжать нашу платформу операторскими данными о мобильных пользователях в России, Чехии, Египте, Индии, Индонезии и других странах



Machine Learning для оптимизации RTB рекламы

С помощью методов машинного обучения можно более точно предсказывать поведение потребителей

Как это работает

~~Machine Learning~~

- все параметры настраиваются вручную
- менеджер следит за показателями и сам принимает решение об отключении неэффективных площадок

PMA Network +



- рекламная кампания настраивается автоматически
- система сама определяет какой показ и по какой ставке выкупить
- фильтрует неэффективные связки таргетингов

Подведём итоги

- ✓ **Мобильная реклама, преимущественно in-app, набирает популярность в России и в мире. 92% мобильного времени пользователи проводят в мобильных приложениях.**
- ✓ **RTB (Real Time Bidding) – технология закупки мобильного трафика в режиме реального времени через аукцион.**
- ✓ **DSP-платформы участвуют в RTB-аукционе со стороны рекламодателя. Цель – купить как можно дешевле показы рекламы, максимально соответствующие запросам клиента.**
- ✓ **DSP позволяет рекламодателям покупать целевую аудиторию, а не просто рекламные места, это возможно благодаря широким возможностям таргетинга, данным (Big Data) и новым технологиям (например, машинное обучение).**



Network

Спасибо за внимание!