

inventive
retail
group

Видео-реклама И КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГ

Практические примеры работы с инструментами
в маркетинге сети магазинов re:Store

inventive retail group

11

лет

36

городов

2300

персонал

335

магазинов

34М

трафик*

41В

оборот (руб.)*

Электроника



re:Store



SAMSUNG



Sony Centre

Дети

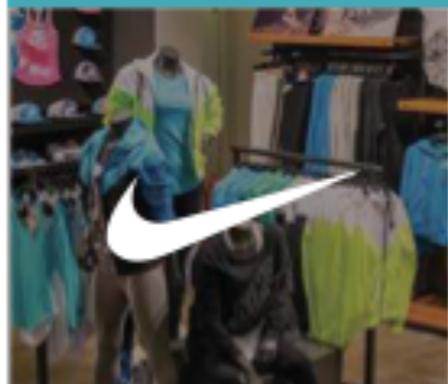


LEGO



kid rocks

Спорт



Nike



STREET BEAT



ROOKIE



LEAP

Украшения



UNO de 50

* 2016 год, оборот без НДС

inventive
retail
group

Видео-реклама

Рекламные кампании в Youtube осенью и зимой 2016 года

70,4%

Проникновение
Интернета в
России

84 млн.

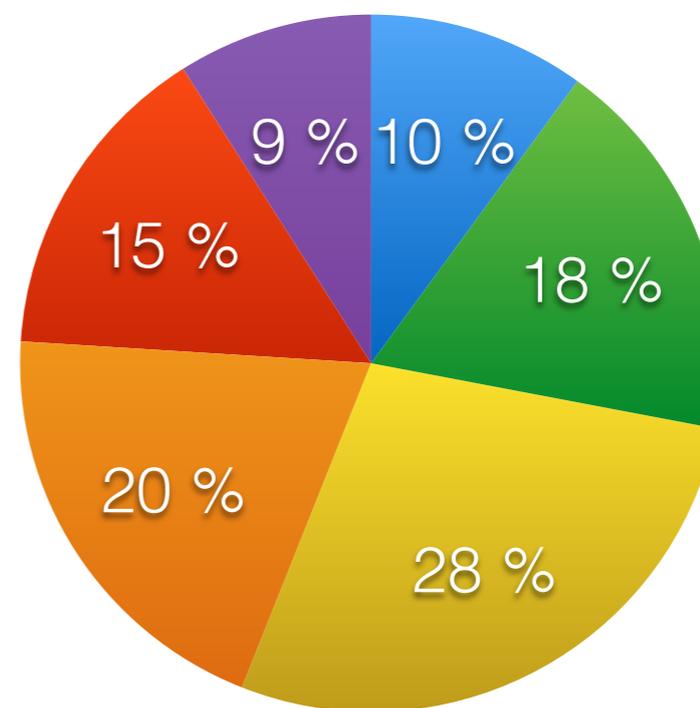
Общая аудитория
пользователей
Интернета

44 млн.

уникальных пользователей



Возраст аудитории



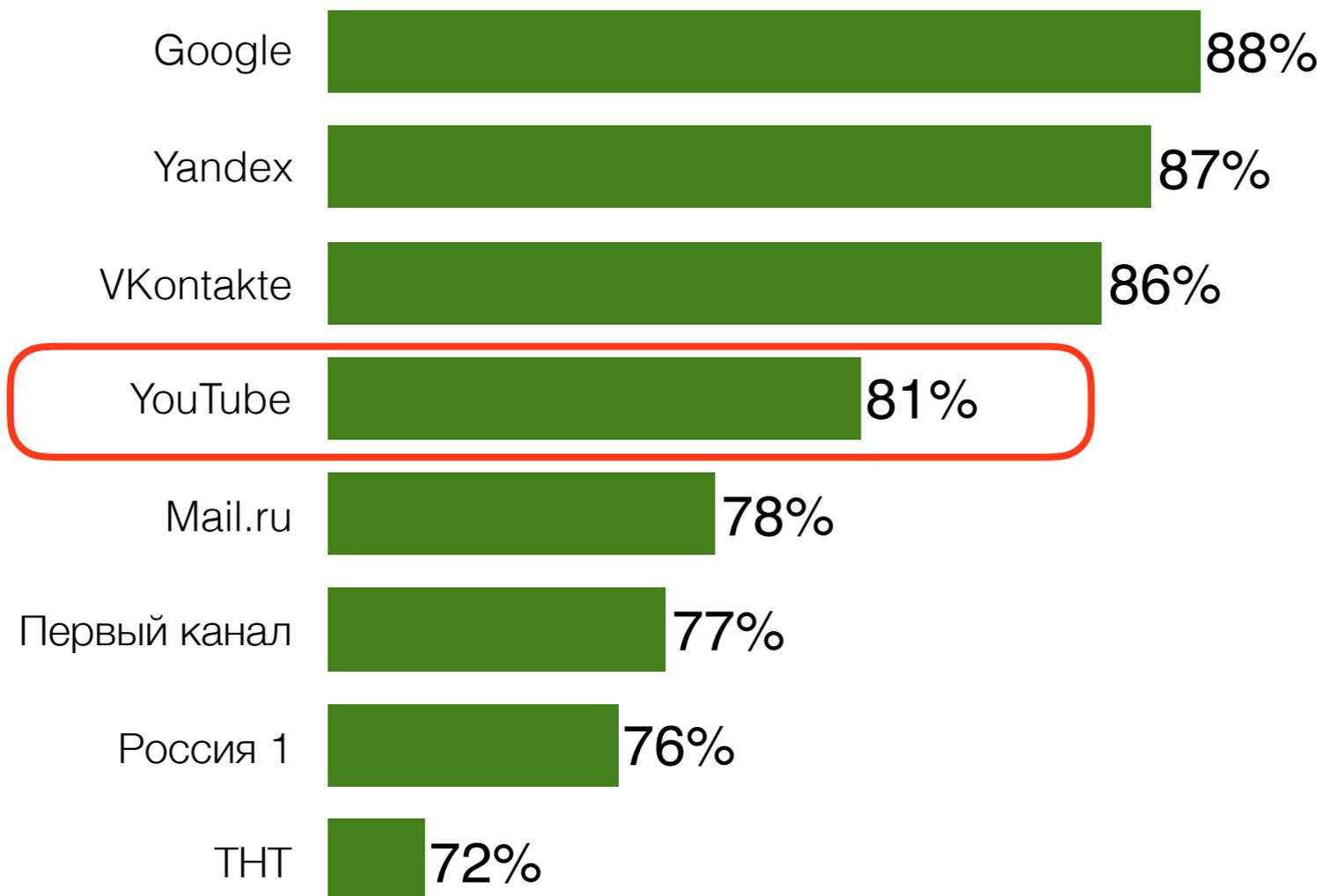
- 12-17 лет
- 18-24 лет
- 25-34 лет
- 35-44 лет
- 44-54 лет
- 55-56 лет

Онлайн реклама
догнала
телевидение и
становится
крупнейшим
медиа-каналом



Youtube превышает охват ТВ-каналов

% охват среди аудитории в медиа-среде



Форматы видео-рекламы в Youtube

TrueView In-Stream

(пропускаемый и непропускаемый форматы)



- В роликах на YouTube (до, в середине, после) и на сайтах в контекстно-медийной рекламе.
- Пропускаемый формат: через 5 сек., есть данные о просмотрах.
- Непропускаемый формат: до 20 сек., нет данных о просмотрах.
- Оплата за полный просмотр.
- Есть данные о просмотрах.

TrueView Video

Discovery (ранее TrueView In-Display)



- Реклама в списке похожих видео и на странице результатов поиска, на гл.странице мобильной версии.
- Значок видео и текст.
- Оплата в случае взаимодействия пользователя.
- Данные о просмотрах.

Bumper ads

(объявления-заставки)



- Короткие видео для роста охвата и узнаваемости.
- Показ по аналогии с In-Stream.
- Непропускаемый 6-секундный формат.
- Оплата за каждые 1000 показов.

Исследование Brand Lift

Анализ влияния рекламной кампании на бренд метрики.

Проводится методом опроса.



Знание бренда



Узнаваемость рекламы



Намерение о покупке



Интерес к покупке



Предпочтение бренда/
продукта

Практические уроки работы с видео



Самыми важными являются первые 5 секунд.



Собирайте аудиторию, используя код ремаркетинга AdWords, чтобы работать с аудиторией далее.



Видео должно быть коротким и доносить идею в первой части. Оптимальная длина ролика - 15-30 сек.



Аннотации к видео помогают повысить конверсию и побудить пользователей к дополнительным действиям.



Видео должно вести либо на ваш канал на YouTube, либо на сайт с дополнительной информацией.



Дублируйте озвучку видео субтитрами, не все смотрят видео со звуком.

BTS кампания



1 сентября - 5 октября
2016 года

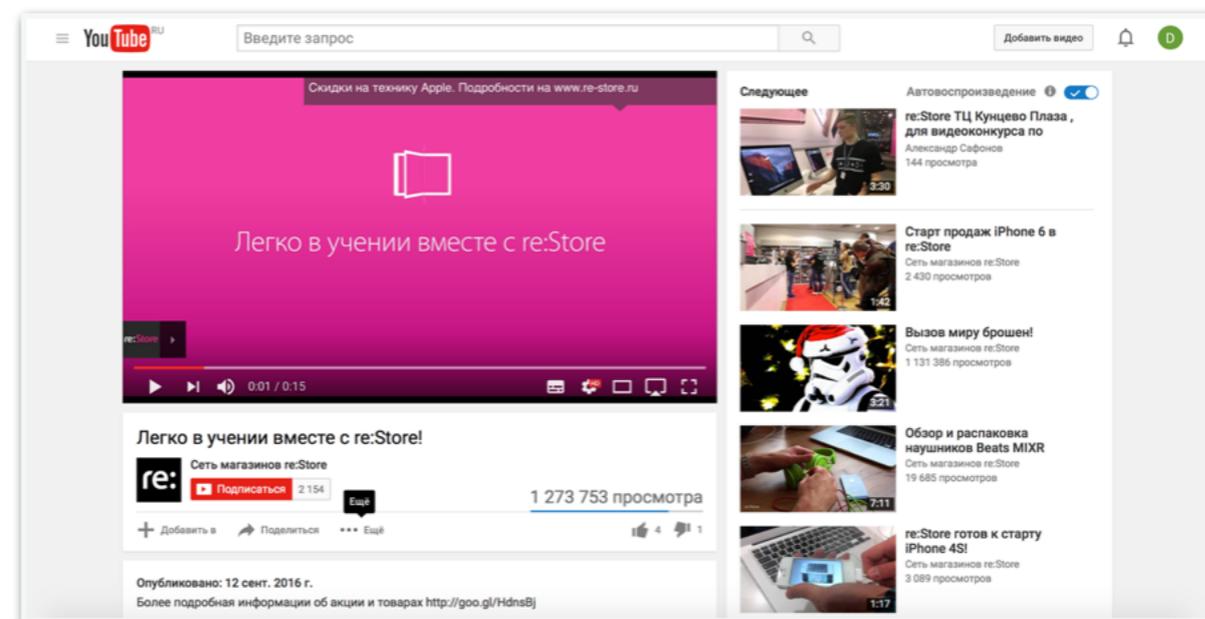


15 секундный ролик
TrueView In-Stream
формат (пропускаемый)



Интересы: “Студенты”,
“Семья”, “Школьники и
студенты”, “Интересы -
мобильные
устройства”. Каналы
школьных блогеров,
темам gaming, beauty
blogs и другие.

Легко в учении вместе с re:Store

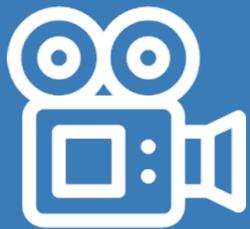


- ✓ Информирование об акции ЦА: студентов, преподавателей, родителей школьников.
- ✓ Рост узнаваемости бренда и рекламы в период сезонного роста продаж.

Christmas кампания



5 - 25 декабря
2016 года

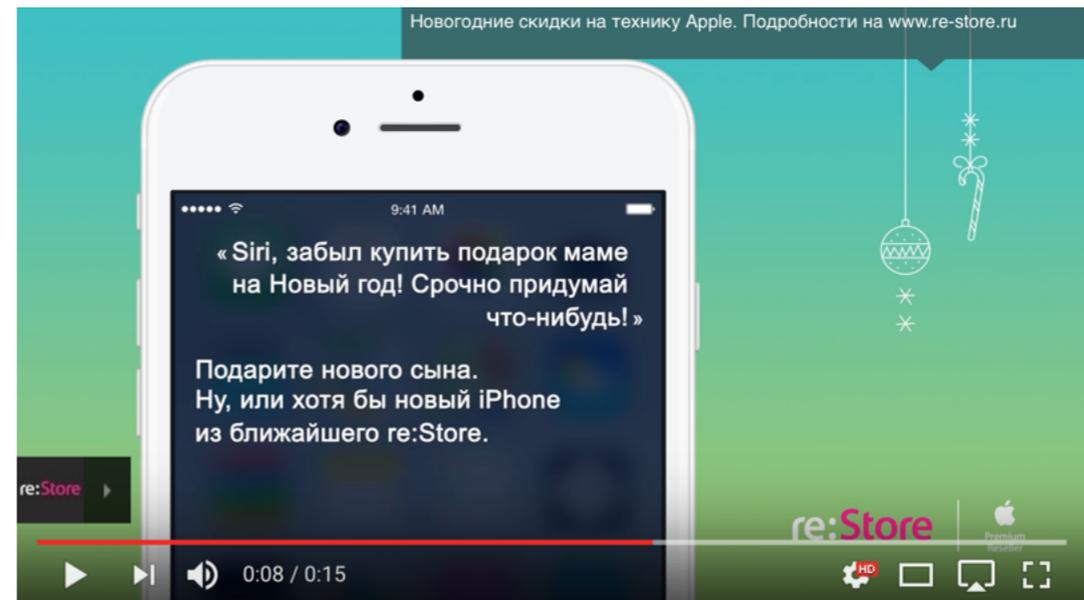


TrueView In-Stream
(пропускаемый) 6 x 15
сек. роликов на 3 ЦА +
Bumper Ads 6 x 6 сек.
роликов на 3 ЦА



3 целевые группы (ЦА):
семья (30-40),
карьеристы (25-30),
студенты (18-25)

Привет, Siri!

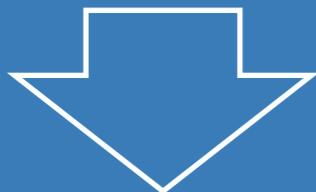


- ✓ Отстройка от конкурентов за счет уникального креатива.
- ✓ Оптимизация бюджета и достижение нужной частоты контактов за счет 2 форматов.
- ✓ Рост узнаваемости бренда и рекламы в период сезонного роста продаж.

Christmas механика

Для каждой аудитории 2 креатива
TrueView и 2 Bumper Ads

TrueView 15-секунд

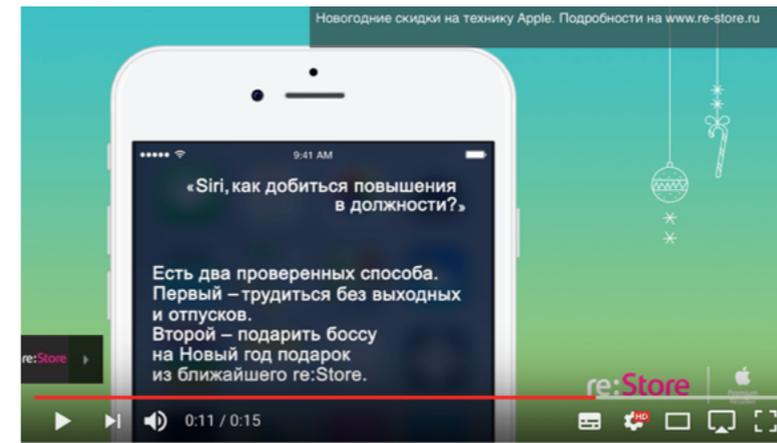


Собраны списки ремаркетинга

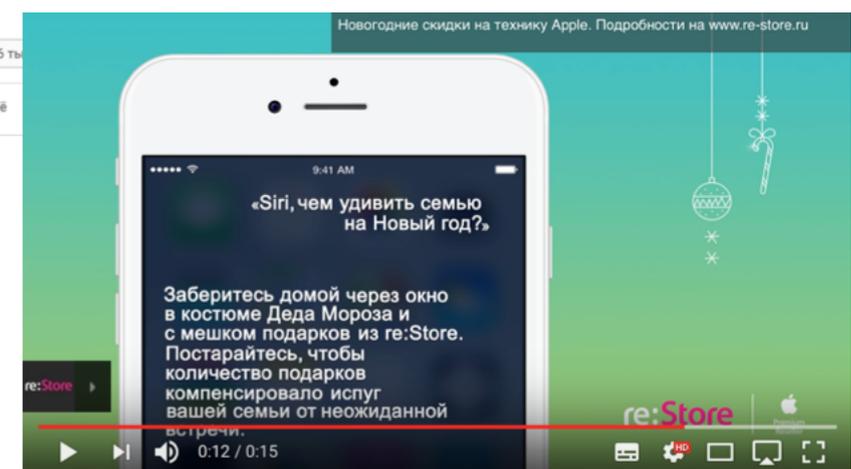
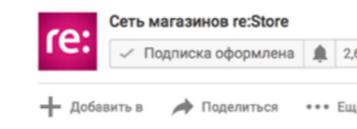


Bumper Ads 6 секунд

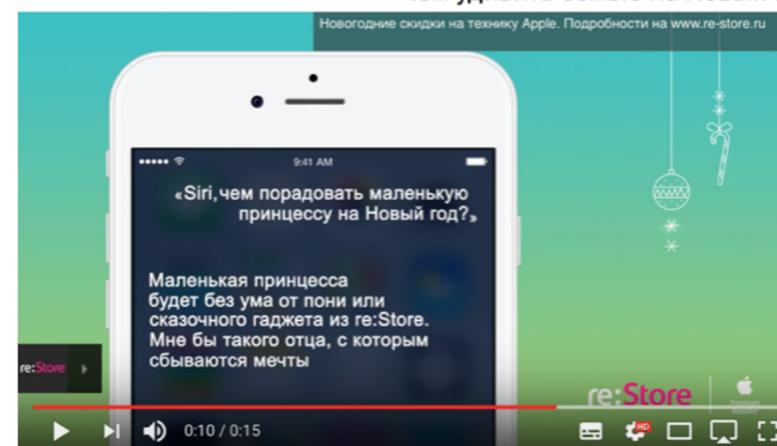
Привет, Siri!



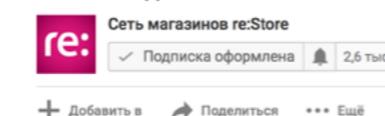
Как добиться повышения в должности?



Чем удивить семью на Новый год?



Чем порадовать маленькую принцессу на Новый год?



951 492 просмотра



110 833 просмотра



Результаты кампаний в YouTube

Легко в учении
вместе с re:Store

Привет, Siri!

(план\факт)

Общее количество показов

2,6M > 3,4M

+31%

6M > 8,4M

+39%

Общее количество полных просмотров

0,9M > 1,2M

+43%

3,5M > 5,7M

+61%

Стоимость полного просмотра

0,8р. > 0,56р.

-30%

0,35р. > 0,22р.

-37%

(в среднем за счет 2 форматов)

Результаты Brand Lift

Легко в учении
вместе с re:Store

Привет, Siri!

(план\факт)

Повышение знания бренда

N/A

20,1%

Повышение узнаваемости рекламы

128% (в ТОП-25% по отрасли)

149%

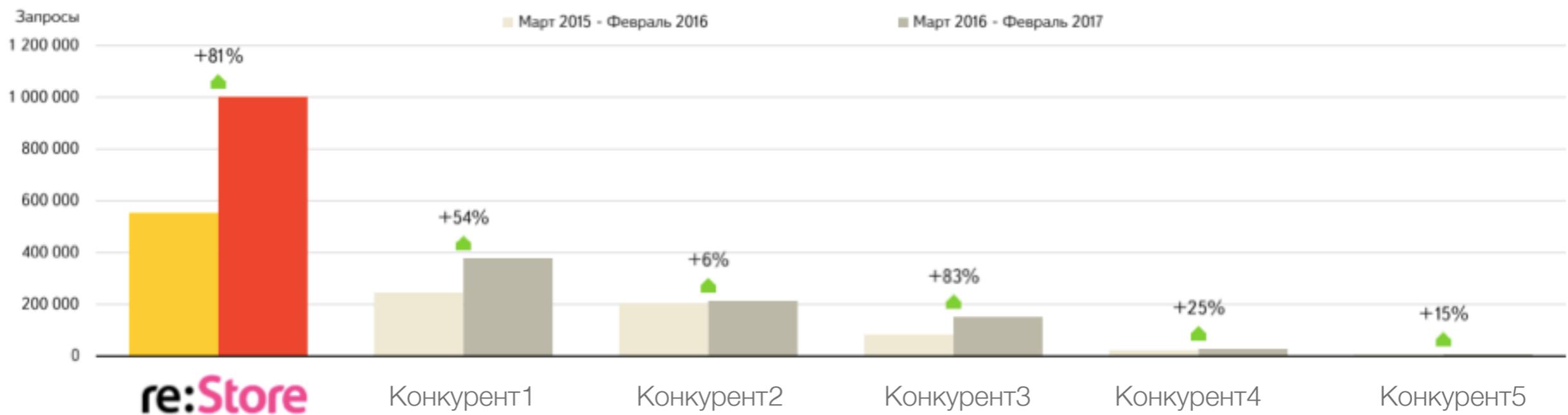
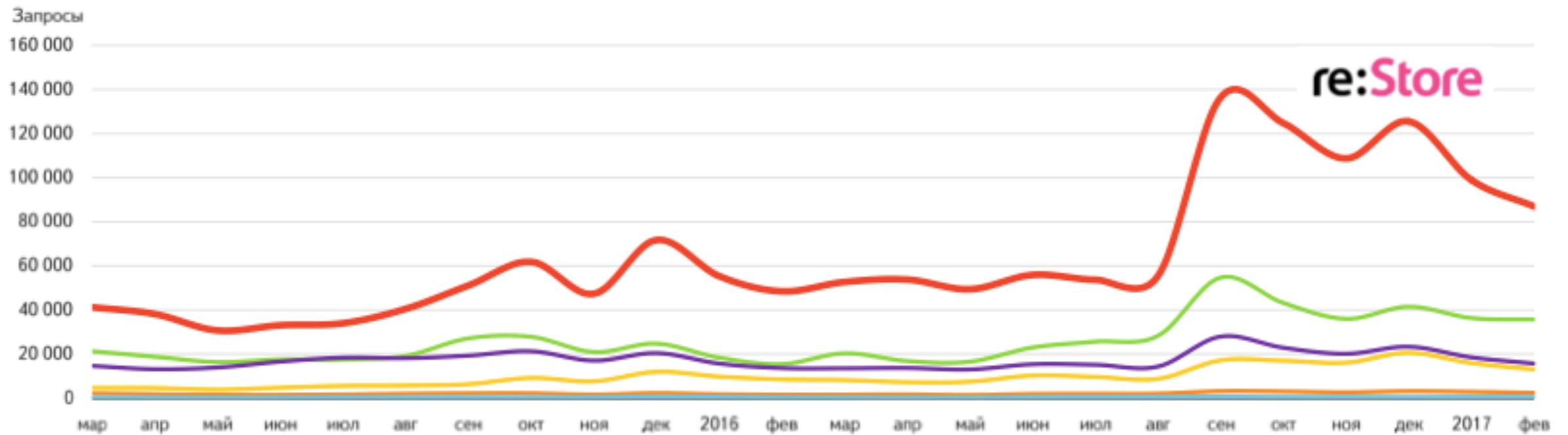
Рост интереса к бренду

289,4%

44,2%

Оценка популярности бренда

Пример оценки по брендовым запросам в Яндексе (Москва и МО)



* Конкуренты оценивались по интересу к продукции Apple

inventive
retail
group

Контент-маркетинг

Блог на сайте www.re-store.ru

re:Store *Digest*

Задачи проекта

re:Store Digest

1

Повышение узнаваемости бренда re:Store

2

Развитие восприятия re:Store как эксперта в мире Apple

3

Вовлечение пользователей в коммуникацию с брендом (нативный контент)

4

Создание контента, способствующего SEO-оптимизации сайта и росту трафика

5

Поддержка продаж выделенных товаров

Рабочая команда



Бренд-менеджер re:Store

Согласование контентного плана
Планирование продвижения
Коммуникационный план
Анализ эффективности, отчетность



Главный редактор

Разработка контентного плана
Заказ и согласование материалов
Редакторская правка
Развитие проекта



Дизайнер



Авторы



Технический
специалист



Фотограф

Редакционная политика re:Store *Digest*

- ✓ Не продаем в лоб
- ✓ Даем честную оценку
- ✓ Используем живой, lifestyle стиль коммуникаций
- ✓ Полезный, вовлекающий контент
- ✓ Контент “без воды”, понятный язык без технического жаргона
- ✓ Качественный визуальный ряд

КРІ для мониторинга



Количество читателей, % трафика раздела в общем трафике



Время прочтения и влияние на среднее время нахождения на сайте и на глубину просмотра, пути пользователя по сайту



Количество шерингов в социальных сетях



ER постов с анонсами статей в социальных сетях



Увеличение продаж устройств



Влияние на SEO трафик сайта

Текущий статус



56% посетителей раздела - новые посетители сайта



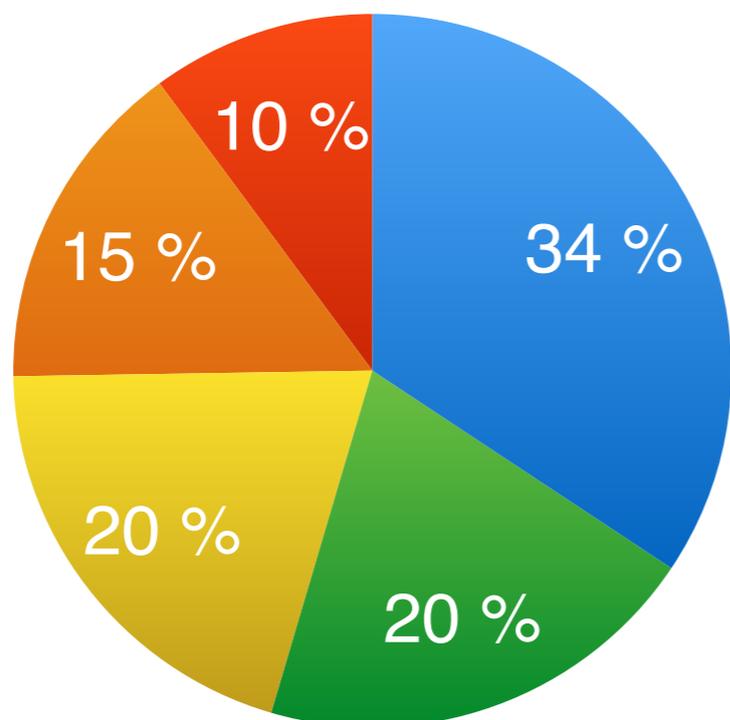
Средняя длительность просмотра раздела более чем в 2 раза превышает среднее время посещения сайта



ER анонсов статей Блога выше среднего ER постов в социальных сетях в несколько раз



Блог становится поводом для посещения сайта



Структура трафика раздела

- VKontakte
- Instagram
- Facebook
- SEO
- Прямой трафик

Примеры контента / Советы



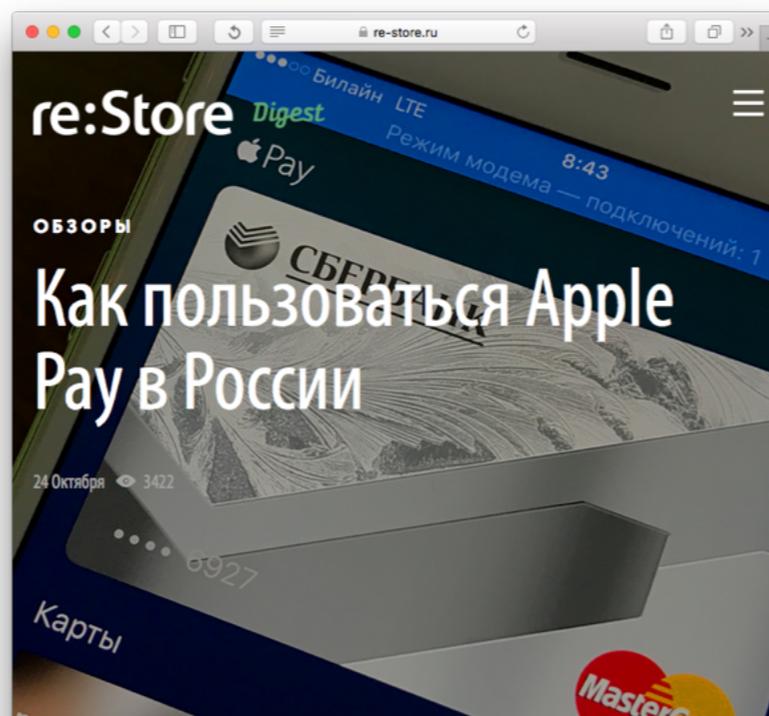
Сергей Сараханов — известный российский фотограф, кинооператор, режиссер и преподаватель Академии re:Store. Эта подборка советов — выжимка из его последней лекции о мобильной съемке.

Сергей Сараханов закончил Санкт-Петербургский государственный университет, основал художественное училище в Киеве, следует принципам европейского и американского изобразительного искусства, и его неоднократно награждали на фотоконкурсах — особенно в категории портретов.

Он сотрудничает с журналами Vogue, Playboy, LeNegatif, Фотодело, Photo&Video. А в объектив его фотоаппарата уже попадали Билли Новик и группа Billy's Band, SunSay, Сергей Бабкин, Вера Полозкова, Людмила Улицкая, Рената Литвинова и многие другие.

Фотограф активно ведет [блог в Instagram](#), его несколько раз отмечал официальный аккаунт социальной сети в качестве рекомендации для пользователей, и сегодня за ним следят 229 тысяч подписчиков.

Сергей выделяет 5 ключевых моментов качественной мобильной художественной съемки.

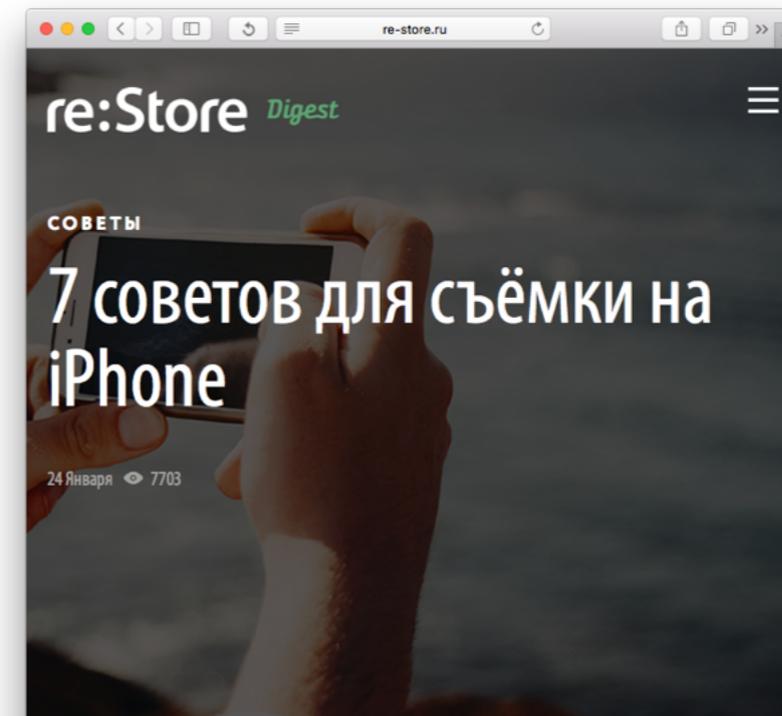


4 октября в России официально заработал платежный сервис Apple Pay. Узнайте, чем он будет вам полезен и как его настроить.

Что такое Apple Pay?



Apple Pay — это платежная система, с которой вам больше не понадобится носить с собой кошелек. Достаточно один раз привязать

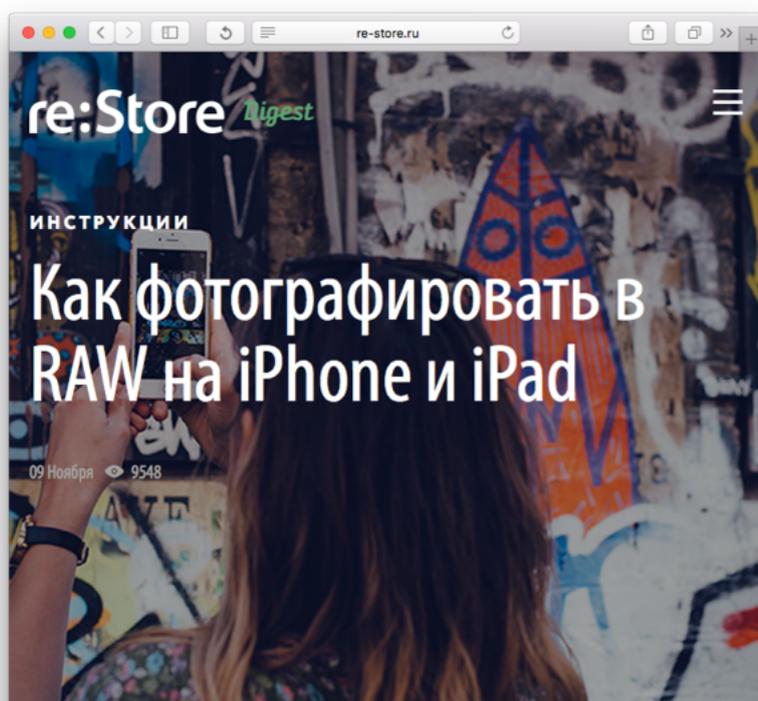


Чтобы снимать на iPhone, не требуется быть профессиональным фотографом. Однако если вы используете простые советы, о которых мы расскажем ниже, то фотографии станут существенно лучше, а процесс съемки — удобнее.

1. Не злоупотребляйте вспышкой



Примеры контента / Обучение



Что такое RAW и для чего он нужен

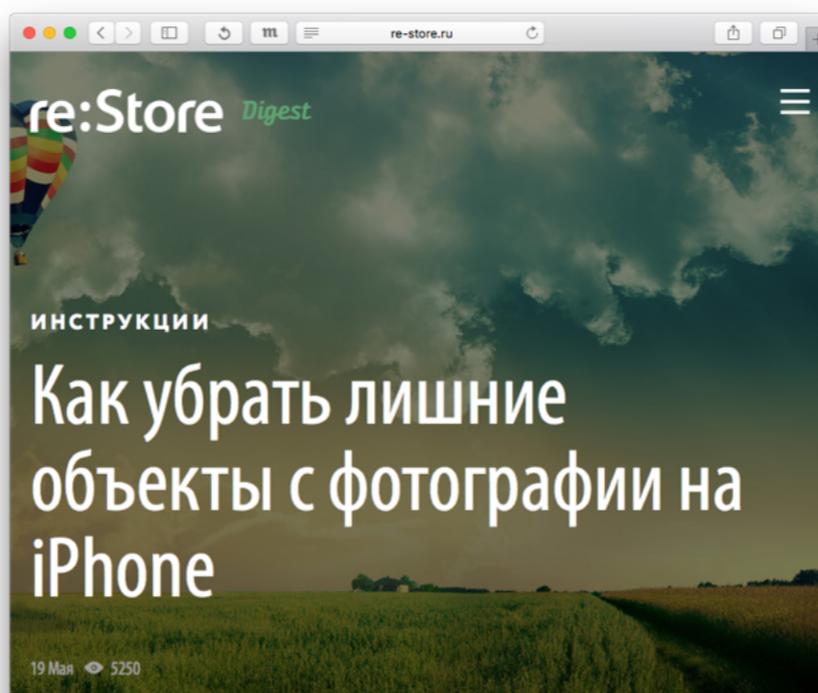
Большинство смартфонов снимает в формате JPEG, где фотография обрабатывается автоматикой. В результате снимок сжимается, теряет часть деталей, что не дает более тонко его отредактировать.

RAW — формат фотографий, который сохраняет максимальное количество деталей, предоставляя широкие возможности для обработки снимка. Даже если фотография вышла неудачной, например, слишком темной, вы сможете вручную довести её до идеала в графическом редакторе.

Формат RAW в iPhone и iPad

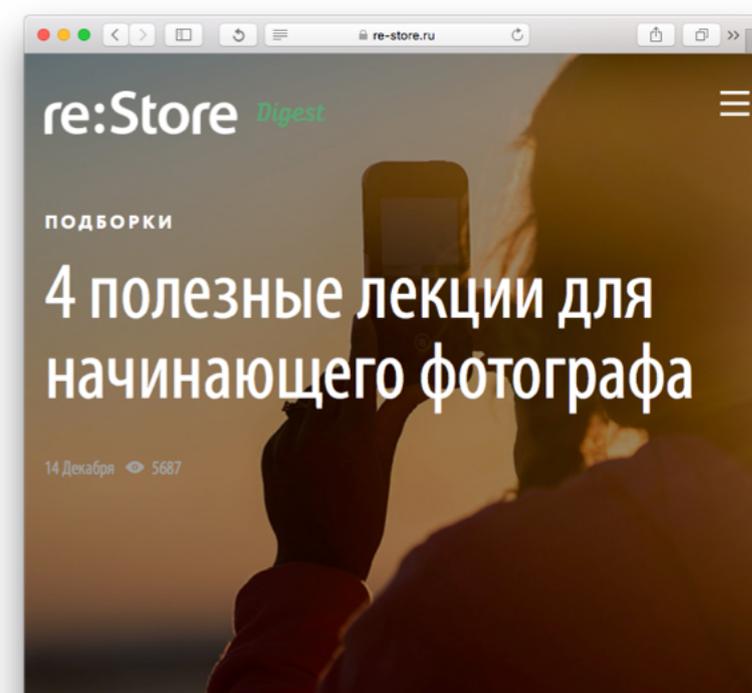
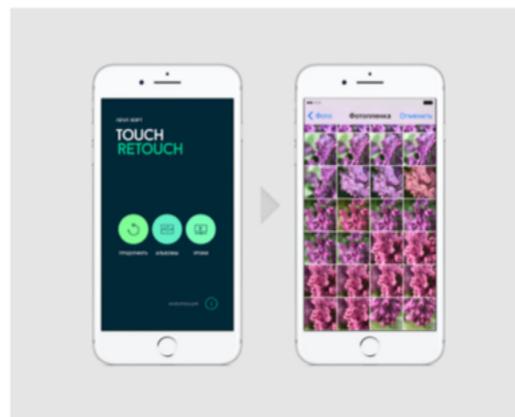
Поддержка RAW появилась в смартфонах и планшетах Apple с релизом iOS 10. Поддерживаются устройства, оснащенные камерой не менее 12 мегапикселей:

- iPhone 6s
- iPhone 6s Plus
- iPhone SE
- iPhone 7



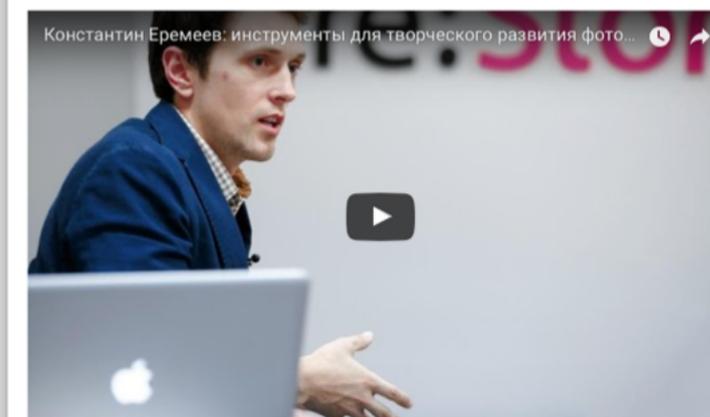
Люди, которые случайно вошли в кадр, линии электропередач, недостатки кожи и другие лишние объекты на фотографии можно удалить с помощью одного простого приложения.

Шаг 1: Приобретите в App Store приложение [TouchRetouch](#) за 149 Р.



Каждую неделю мы отбираем для вас 4 интересные лекции из Академии re:Store. Сегодняшняя подборка посвящена фотографии.

Константин Еремеев: инструменты для творческого развития фотографа



Константин Еремеев — один из лучших свадебных фотографов

Примеры контента / Обзоры



EarPods — наушники, которыми комплектуется каждый iPhone. Но не все знают, что они способны не только воспроизводить музыку и выступать в роли проводной гарнитуры. С их помощью вы можете переключать треки, попросить Siri прочесть входящее сообщение или ответить на звонок, чтобы лишний раз не доставать смартфон из кармана.

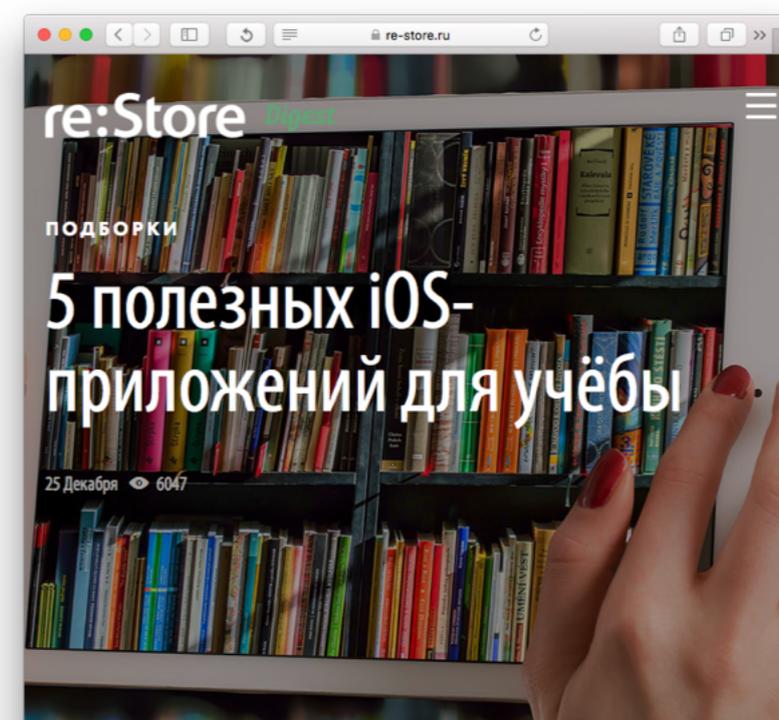
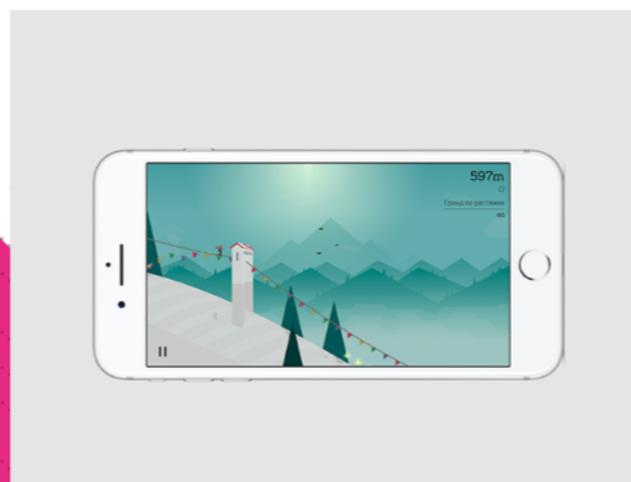
В этой статье мы собрали десять секретов EarPods, о которых вы могли не знать.

Музыка



Предлагаем вам 5 красочных игр к новогодним праздникам, которые интересно проходить как одному, так и всей семьей. В них можно играть на iPhone, iPad и даже на Apple TV.

1. Alto's Adventure

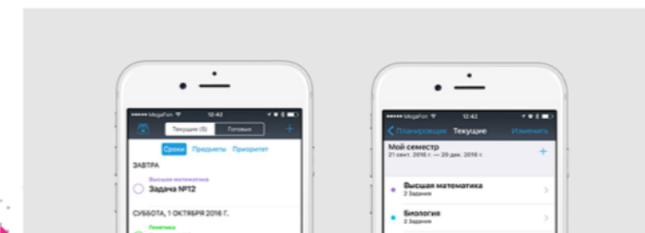


Мы подготовили подборку полезных приложений для студентов и школьников, которые сделают процесс обучения проще и увлекательнее.

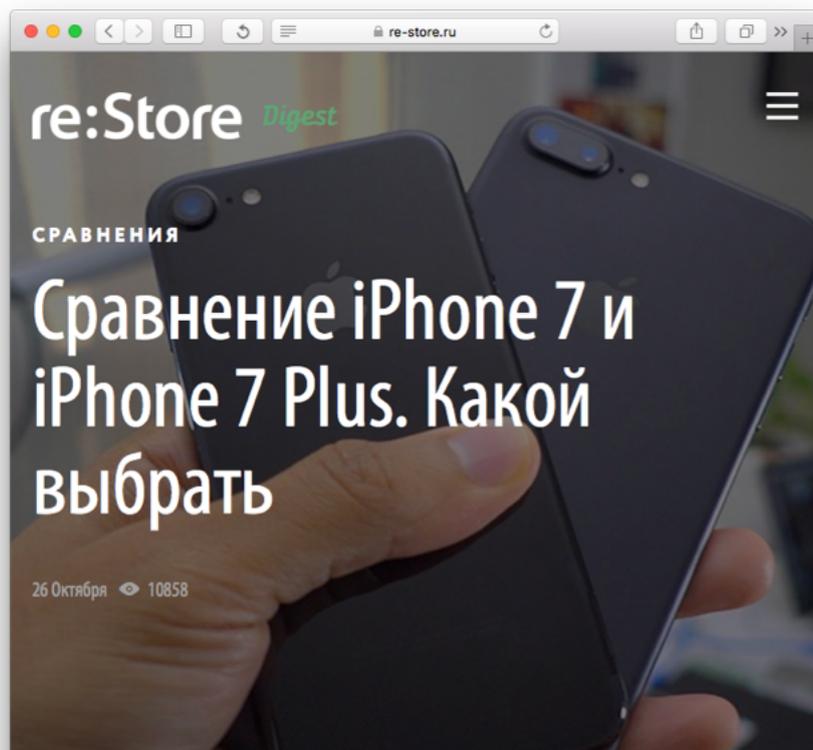
1. iStudiez Pro

Это приложение объединяет в себе функции планировщика, блокнота и календаря. Оно поможет спланировать время на учёбу, отдых, посещение кружков и секций.

В отличие от других похожих приложений, iStudiez Pro создано специально для учащихся, поэтому позволяет вносить информацию о семестрах, дисциплинах, преподавателях и обладает специализированными настройками.



Примеры контента / Сравнение продуктов



В этом году Apple представила два флагманских смартфона: iPhone 7 и iPhone 7 Plus. Узнайте о преимуществах каждого, чтобы определиться с выбором.

Экран



Мы подобрали 5 интересных чехлов для ваших iPhone 7 и 7 Plus. Они защитят их от царапин и сколов, сэкономят при падении и подчеркнут вашу индивидуальность.

1. Чехол Apple Leather Case



Продвижение Блога

re:Store
14 мар в 10:55

Чтобы снимать на iPhone, не требуется быть профессиональным фотографом. Однако если следовать простым рекомендациям, можно значительно улучшить качество снимков. Мы собрали в блоге 7 таких советов для вас: <http://www.re-store.ru/blog/sovety/7-sovetov-dlya-sye..>

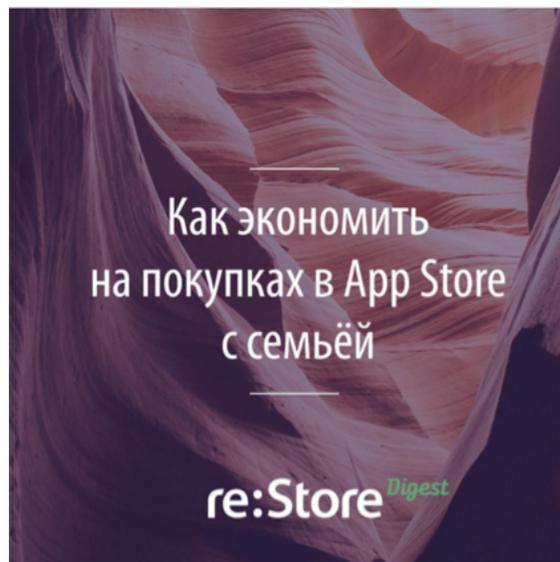
Может быть, вы знаете и другие секреты, которым следуете при съемке? Тогда делитесь ими в комментариях 😊



Нравится 84 Комментировать 11 11K 98%

Фото

re:Store restore_ru



Посмотреть Статистику Продвигать

Нравится: 1 508

restore_ru «Семейный доступ» помогает значительно экономить на приложениях из App Store, фильмах из iTunes и подписке Apple Music. Достаточно один раз совершить покупку



re:Store Сеть магазинов re:Store
Опубликовано Марком Тарасовым [?] · 10 мая ·

Друзья, мы пробуем новый формат: краткие конспекты лучших лекций Академии re:Store для тех, у кого мало времени смотреть их целиком.

Начинаем с мастер-класса о съемке на iPhone от Сергея Сараханова — известного российского фотографа и режиссера, который сотрудничает с такими журналами как Vogue, Playboy, LeNegatif, Фотодело, Photo&Video.

Почитайте и расскажите в комментариях, хотите ли видеть больше таких конспектов у нас в блоге 😊

<https://www.re-store.ru/.../5-sovetov-po-semke-na-iphone-fot.../>



Количество охваченных пользователей 22 918 Поднимать публикацию

Нравится Комментарий Поделиться

120 Топ комментариев

35 публикаций Комментарии: 1

re:Store Premium Reseller

Побалуйте себя чуть-чуть. Или сильно-сильно.

А вы помните, что у вас есть 3 000 дополнительных бонусов? Вы можете потратить их до 16 апреля включительно*.

Например, можно начать с новинок.

Beats^x
Беспроводная связь, какой она должна быть.

iPad
Легко поддержит ваши увлечения.

iPhone 7
Доступен в рассрочку до 12 месяцев.

iPhone
Культовая модель. Больше памяти.

академия
Бесплатные лекции от профессионалов дизайна, фотографии, иллюстрации и даже звукорежиссуры.

re:Store Digest
Что нового в iTunes, какие Apple Watch подойдут именно вам и чем смонтировать видео из отпуска — в нашем блоге.

*Бонусы можно потратить в соответствии с правилами бонусной программы. Данное предложение не суммируется с другими акциями и скидками.

Интернет-магазин с доставкой
Совершайте покупки онлайн без траты времени на пробок. Закажите необходимый товар в нашем интернет-магазине.

Резервирование через сайт
Забронируйте товар на сайте и его отложат в выбранном вами магазине. Оплатите и заберите в удобное время.

Подарочные карты
Карты номиналом 3 000, 5 000, 10 000 рублей — лучший способ сделать подарок вашим друзьям, коллегам и близким.

Планы развития

re:Store *Digest*

- Обновление дизайна для нового сайта
- Запуск подписки
- Запуск комментариев
- Добавление в материалы видео (кросс-постинг с Youtube)
- Интеграция в персональные рассылки
- Обогащение каталога ссылками на материалы в Блоге

inventive
retail
group

Спасибо за внимание!
Вопросы?