



◆ **SPLAT:** ПОШАГОВАЯ ИНСТРУКЦИЯ
ПО ПРОВЕДЕНИЮ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ АКЦИЙ
◆ В ИНТЕРНЕТЕ. С МИНИМАЛЬНЫМ БЮДЖЕТОМ

НИКОЛАЙ ФЕДЯНИН
МЕНЕДЖЕР ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ **SPLAT**
NF@SPLAT.RU
2017



SPLAT: ИГРОК №2 НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ЗУБНЫХ ПАСТ

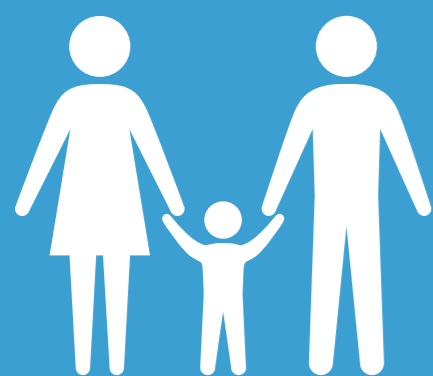
ЧТО ТАКОЕ SPLAT?

1 С **2000** ГОДА

2 **1151** СОТРУДНИК

3 ПРОДАЖИ В **60** СТРАНАХ МИРА!

4 ПРОИЗВОДСТВО **93,8** МЛН. ЕД. В ГОД!



НАША МИССИЯ: ПОМОГАТЬ ЛЮДЯМ БЫТЬ КРАСИВЫМИ, ЗДОРОВЫМИ И УСПЕШНЫМИ!

РЕЗУЛЬТАТЫ SPLAT

16,9%

СРЕДИ РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПО ДОЛЕ

17,2 МЛН.

ДОМОХОЗЯЙСТВ ИЛИ **50** МЛН. ЧЕЛОВЕК УЖЕ С НАМИ

46,6%

ПОЛОВИНА ЖИТЕЛЕЙ РФ ЗНАЮТ О БРЕНДЕ SPLAT



КОММУНИКАЦИЯ SPLAT

ОБРАЗОВАНИЕ ВМЕСТО ПРЯМОЙ РЕКЛАМЫ

“Коммуникация с покупателем должна быть не рекламой, а чем-то обучающим или развивающим. Мне неинтересно транслировать сообщение «купите это — и будете очень классными» (Евгений Дёмин)

ЦЕННОСТЬ БОЛЬШЕ, ЧЕМ ЦЕНА (WOW-ЭФФЕКТ)

Письмо от генерального директора в упаковке пасты, воздушный шарик в упаковке детской пенки, наклейки в пасте Junior, оперативный ответ от компании и лично гендиректора — мы делаем всё, чтобы потребитель был приятно удивлён (эффект превышения ожиданий).

ПОМОГАТЬ ЛЕГКО

Помимо благотворительности от лица компании, мы вовлекаем в это наших потребителей, объясняем им, что можно помогать легко, не задумываясь. Примеры — паста Dream, акции “ЧищуЗубыПомогаю”, “УлыбаюсьПомогаю”.

ВОВЛЕЧЕНИЕ НА ОСНОВЕ СМЫСЛОВ

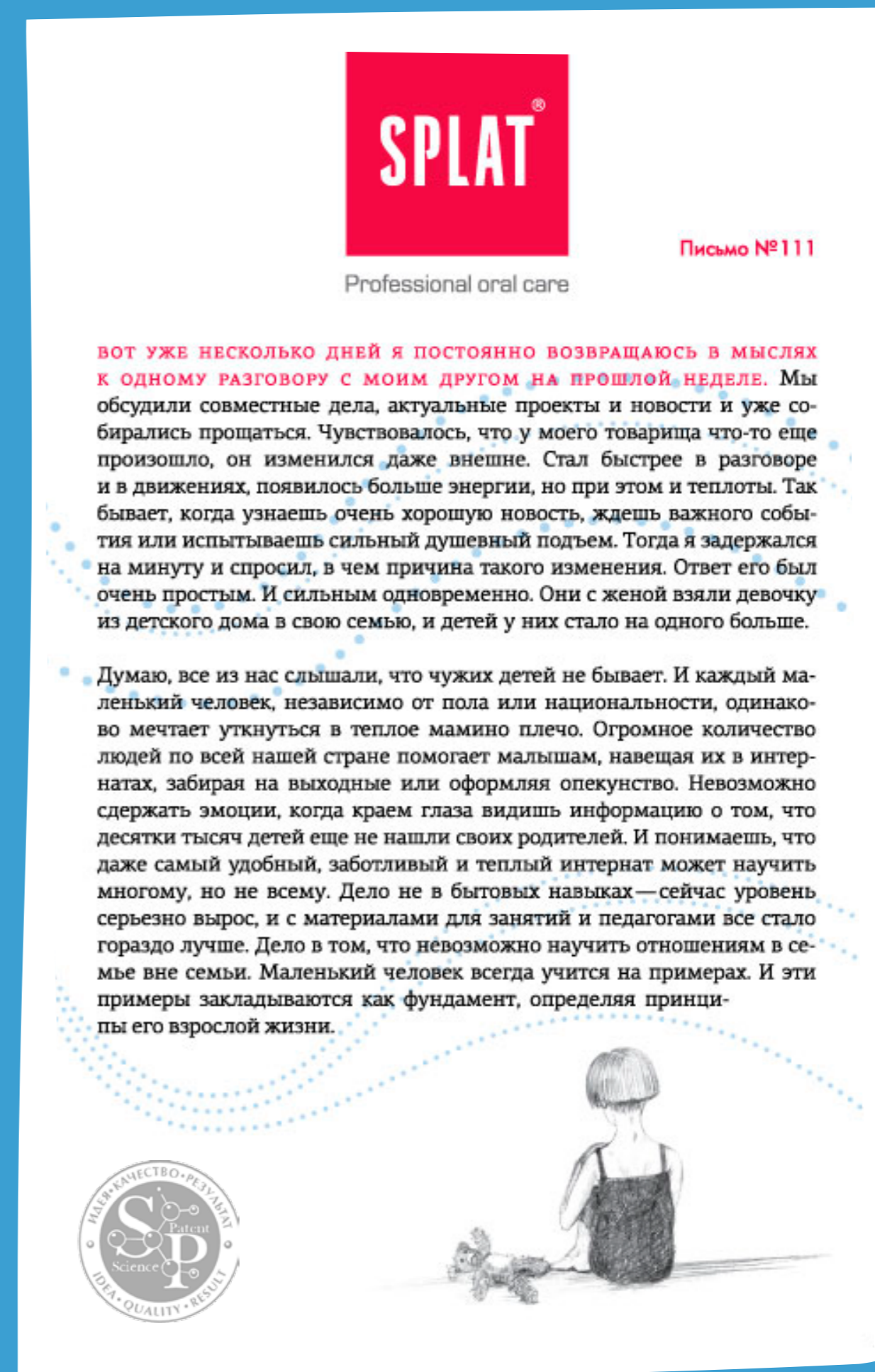
Мы ищем потребителей, которые разделяют наши ценности (инновации, экологичность, благотворительность, активная жизненная позиция) и вовлекаем их в коммуникацию по этим аспектам бренда.

ДИАЛОГ

С 2004 года генеральный директор компании Евгений Дёмин пишет письма потребителям (в каждой пасте SPLAT) и лично отвечает на вопросы потребителей. То же касается всех сотрудников SPLAT. Обращения к нам не остаются без ответа.

ВОЗМОЖНОСТЬ СТАТЬ АВТОРОМ

У нас есть примеры продуктов, созданных вместе с потребителями (паста Dream), мы готовы к новым идеям со стороны потребителей.



МЕХАНИКА АКЦИИ #ЧИЩУЗУБЫПОМОГАЮ

Как принять участие в
благотворительном флешмобе?

Сними ролик или сделай фото

про то, как чистишь зубы

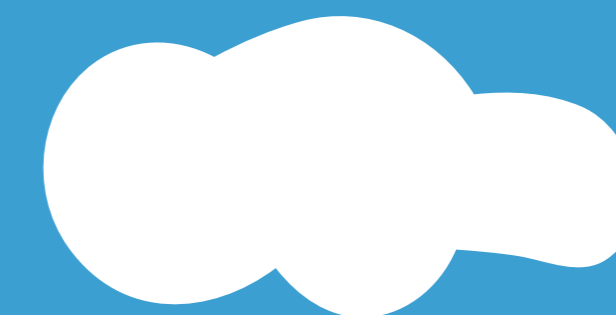
Поделись

в любой соцсети с хэштегом **#ЧищуЗубыПомогаю**
передай эстафету добра 3-4 друзьям, отметив их в посте

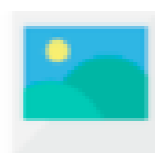
10 рублей

на помощь детям переведет SPLAT
за каждый ролик





МЕХАНИКА АКЦИИ #УЛЫБАЮСЬПОМОГАЮ



За каждое фото с хештегом и текстом SPLAT перечислит в фонд 10 рублей, а пожелания участников дойдут до детей в виде открыток, которые будут распечатаны и доставлены прямо в больницу.



Также SPLAT удваивает пожертвования в Фонд, перечисленные по SMS на короткий номер 7535 с текстом УлыбаюсьПомогаю и суммой (например, УЛЫБАЮСЬПОМОГАЮ 300).



Еще Вы можете помочь Фонду, перечислив деньги с карточки: просто нажмите на кнопку «Помочь сейчас».

ПОМОЧЬ СЕЙЧАС



ИТОГИ ДВУХ АКТИВАЦИЙ

#ЧИЩУЗУБЫПОМОГАЮ
18 ОКТЯБРЯ 2016 Г. – 31 ДЕКАБРЯ 2016 Г.

#УЛЫБАЮСЬПОМОГАЮ
22 ФЕВРАЛЯ 2017 Г. – 17 АПРЕЛЯ 2017 Г.

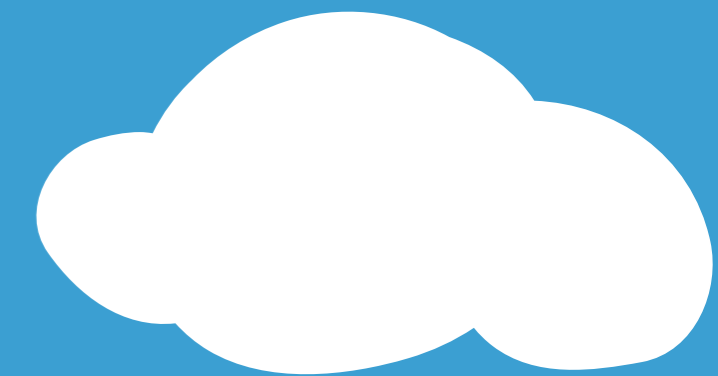
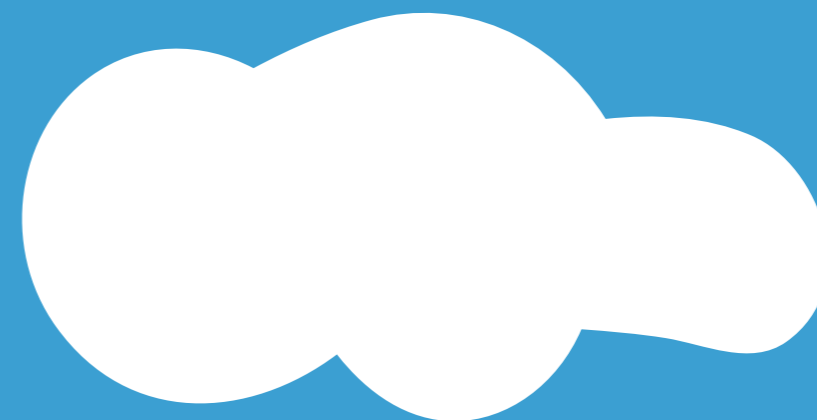
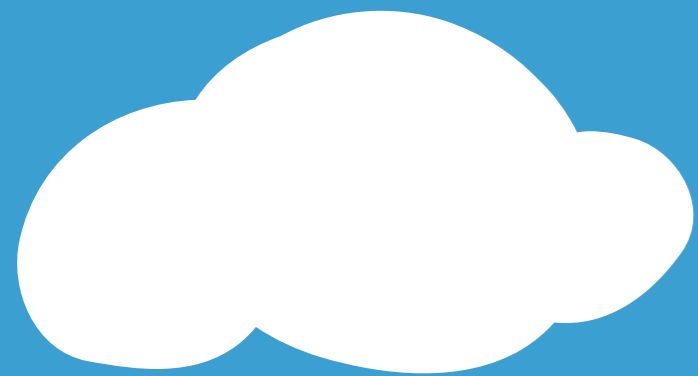
ПОСТОВ С ХЭШТЕГОМ:	101 720	11 000
СОБРАНО ДЕНЕГ:	1 017 200 РУБЛЕЙ	615 158 РУБЛЕЙ
ПЕРЕЧИСЛЕНИЯ:	58 ЧЕЛОВЕК	1 203 ЧЕЛОВЕКА
ПОСЕТИЛИ САЙТ:	52 605 ЧЕЛОВЕК	41 200 ЧЕЛОВЕК
ОХВАТ АКЦИИ:	50 МЛН. ЧЕЛОВЕК	5,3 МЛН. ЧЕЛОВЕК



«СЕРЕБРЯНЫЙ МЕРКУРИЙ»



«ЛУЧШИЕ СОЦИАЛЬНЫЕ
ПРОЕКТЫ РОССИИ»



ЧЕМУ МЫ НАУЧИЛИСЬ: **МЕХАНИКА**



◆ БОЛЬШОЙ ЧЕЛЛЕНДЖ

ЖЕЛАТЕЛЬНО, ЧТОБЫ У АКЦИИ БЫЛА БОЛЬШАЯ ЦЕЛЬ, К КОТОРОЙ ВЫ ВСЕ ИДЁТЕ

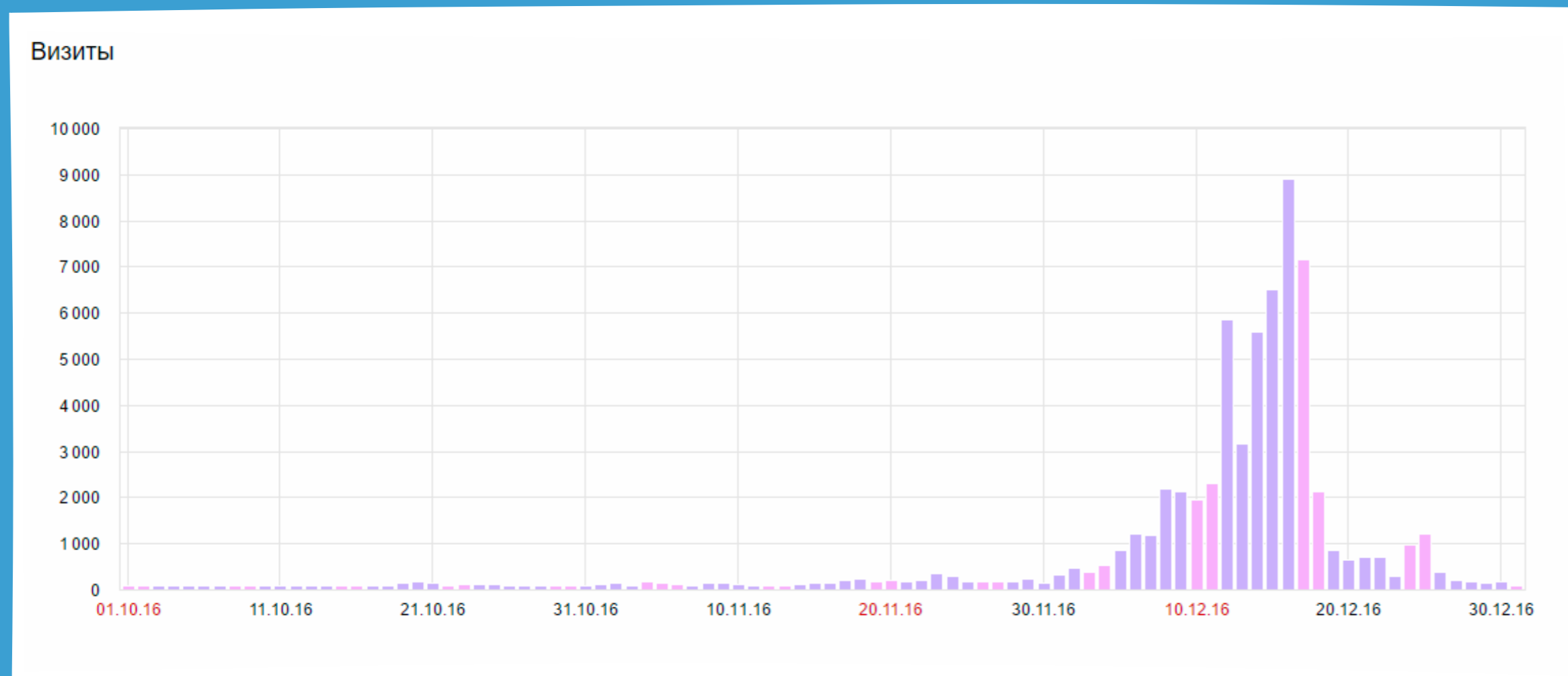
ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО:

- Создаёт ощущение срочности
- Придаёт смысл участию
- Упрощает коммуникацию по акции

◆ Как результат - большее вовлечение.

◆ В ходе акции “ЧищуЗубыПомогаю” большим челленджем было **100 000** тегов за **3** месяца акции — чтобы Константин Хабенский попал в шоу “Вечернего Урганта” и рассказал об акции.

◆ **59%** ВСЕХ ПОСЕЩЕНИЙ САЙТА ПРИШЛИСЬ НА ОДНУ, ПОСЛЕДНЮЮ НЕДЕЛЮ АКЦИИ (С **12** ПО **18** ДЕКАБРЯ **2016** ГОДА)



СИЛЬНЫЙ ПАРТНЕР



Благотворительный Фонд Константина Хабенского

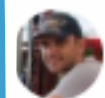
Постарайтесь идти в акцию с сильным партнёром, который “снимает” негатив. Нам повезло, нашим партнёром был Фонд Константина Хабенского. В любом случае имейте ответы на вопросы “г...ая реклама”, “лучше бы перечислили сами миллион”.



Людмила Тареева

спасибо хоть не клизму с перцем проспорил в прямом эфире
2 мар в 19:35 [Ответить](#)

♥ 3



Борис Галицкий

На самом деле(если деньги действительно доходят до детей (нуждающихся детей)) то это очень круто! Хабенский, на сколько я знаю, занимается благотворительностью достаточно давно! Так что молодец! Так держать!

2 мар в 19:42 [Ответить](#)

♥ 21

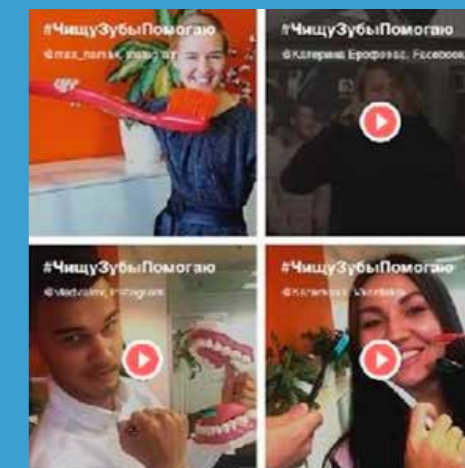
ИНТЕГРАЦИЯ

ИНТЕГРИРОВАННЫЕ КАМПАНИИ РАБОТАЮТ ЛУЧШЕ ОДНОКАНАЛЬНЫХ

PRODUCT PLACEMENT:
В ФИЛЬМЕ «ХОРОШИЙ МАЛЬЧИК»



DIGITAL: ФЛЕШМОБ В СОЦСЕТЯХ
СОВМЕСТНО С ФОНДОМ ХАБЕНСКОГО



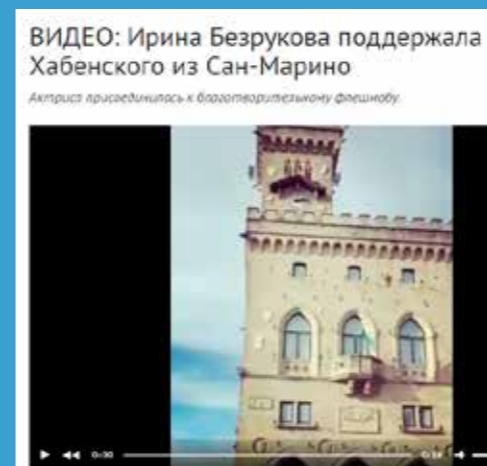
ПОДДЕРЖКА В ТОЧКАХ ПРОДАЖ:
ЛИМИТИРОВАННАЯ СЕРИЯ ЗУБНЫХ ЩЕТОК



VTI: ПРЕДПРЕМЬЕРНЫЙ ПОКАЗ ФИЛЬМА

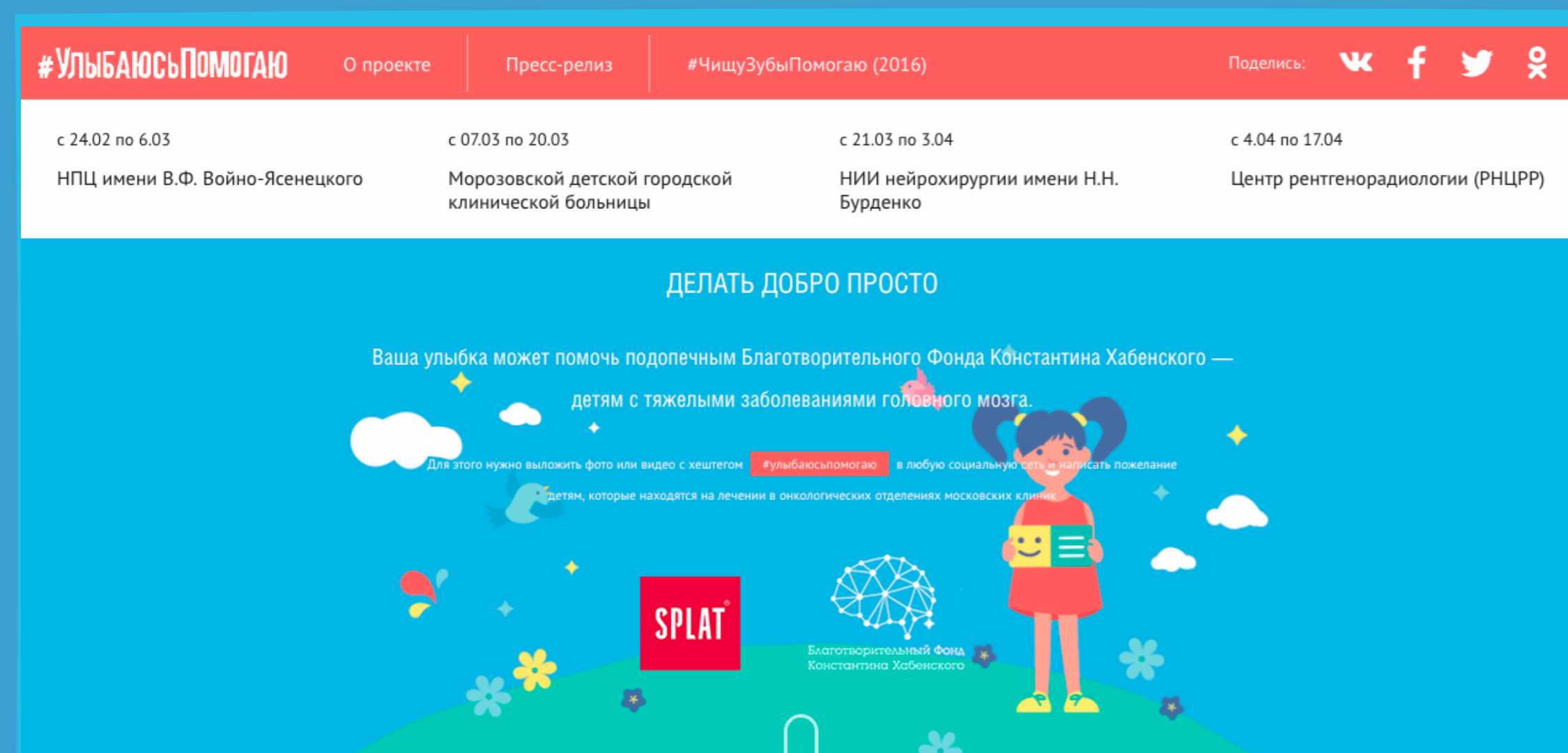


PR: ПУБЛИКАЦИИ В ПРЕССЕ,
РАБОТА С ЖУРНАЛИСТАМИ



САЙТ — ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ЭЛЕМЕНТ КОММУНИКАЦИИ

ЧЕКЛИСТ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ САЙТА



Юзабилити

- Мобильная версия
- Организаторы
- Правила акции
- Кнопки шэринга страниц
- Чёткий акцент на основных действиях (кнопки)
- Тайминг проекта с разбивкой по этапам
- Обновление новостной ленты в рамках каждого из этапов

Реклама и продвижение

- Коды аналитики (ретаргетинг)
- Базовая SEO-оптимизация (метаданные, карта сайта, sitemap.xml, robots.txt)
- og-тэги: Как будут выглядеть страницы при шэринге
- Коды социальных сетей (сбор аудиторий)
- Подписка на рассылку (CRM) или регистрация
- Яндекс Вебмастер, Google Search Console, Рейтинг Mail.Ru

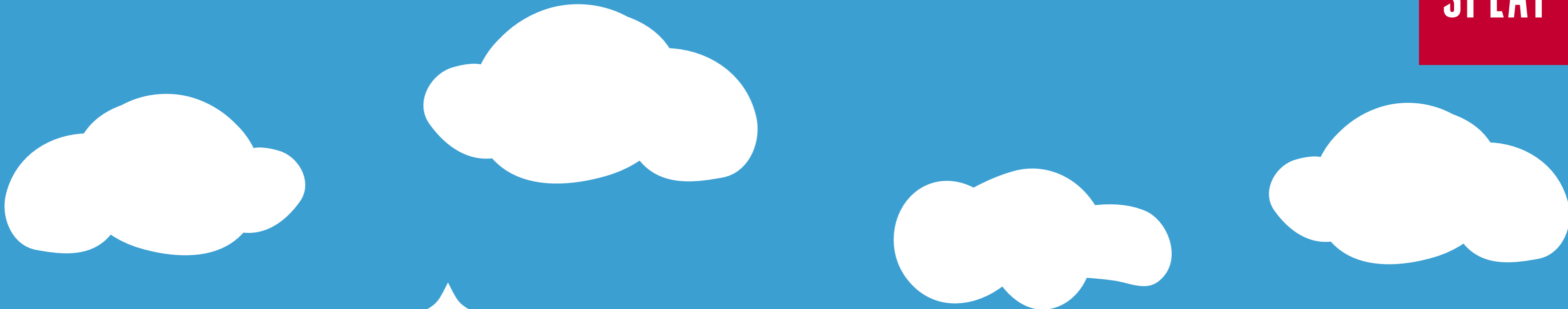
УПРОЩАЙТЕ МЕХАНИКУ

В рамках “ЧищуЗубыПомогаю” мы сначала просили сделать креативное видео на тему чистки зубов и передать эстафету дальше. Итоговое действие - выложи фото или видео на тему чистки зубов с хэштегом акции.

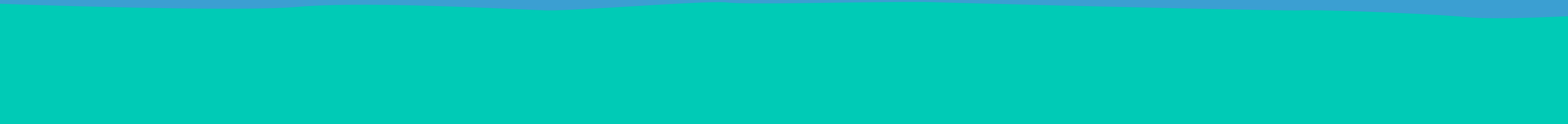
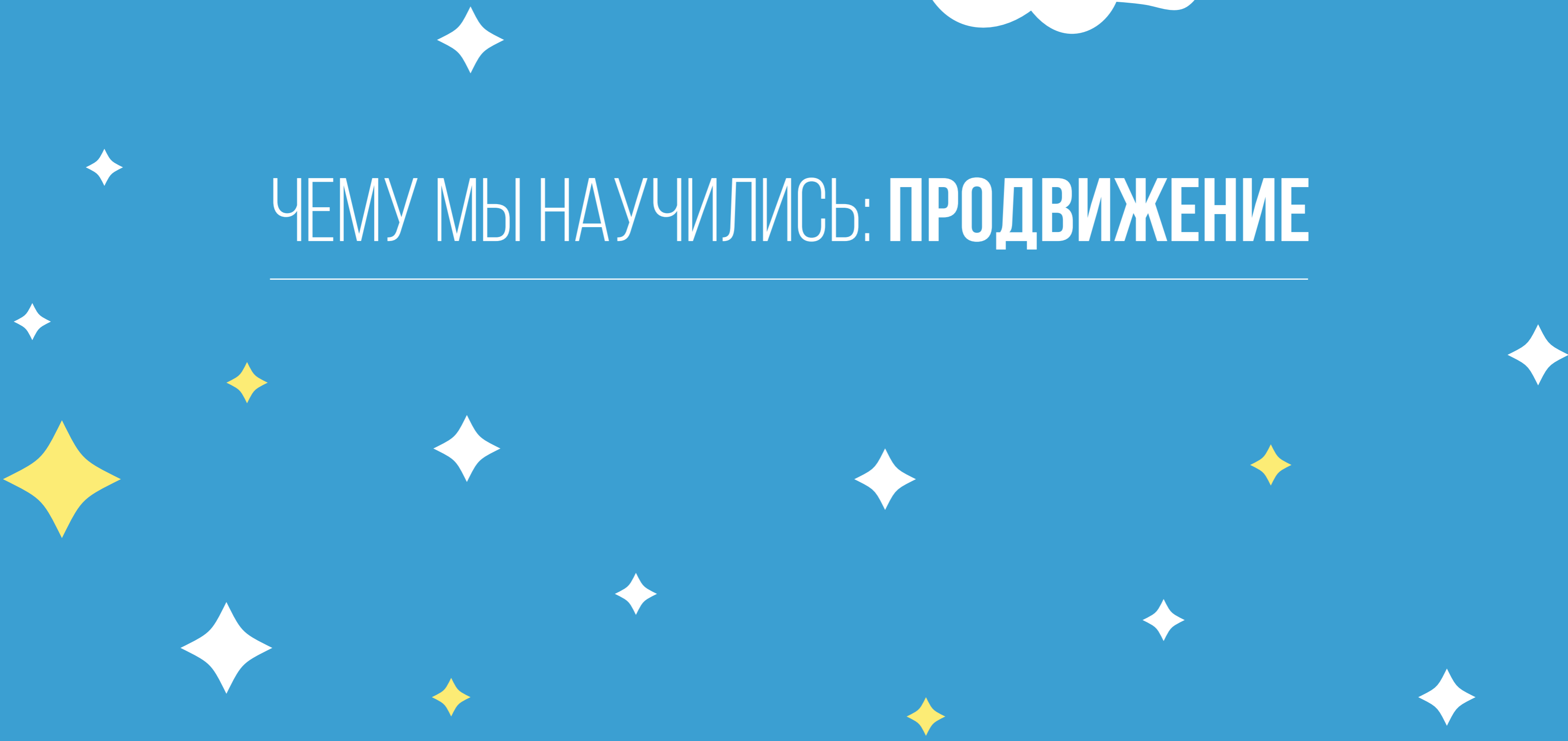
~~КРЕАТИВНОЕ ВИДЕО~~
~~КРЕАТИВНОЕ ВИДЕО~~

~~БРОСЬ ВИЗОР ТРЁМ ДРУЗЬЯМ~~
~~БРОСЬ ВИЗОР ТРЁМ ДРУЗЬЯМ~~

ВЫЛОЖИ ФОТО ИЛИ ВИДЕО

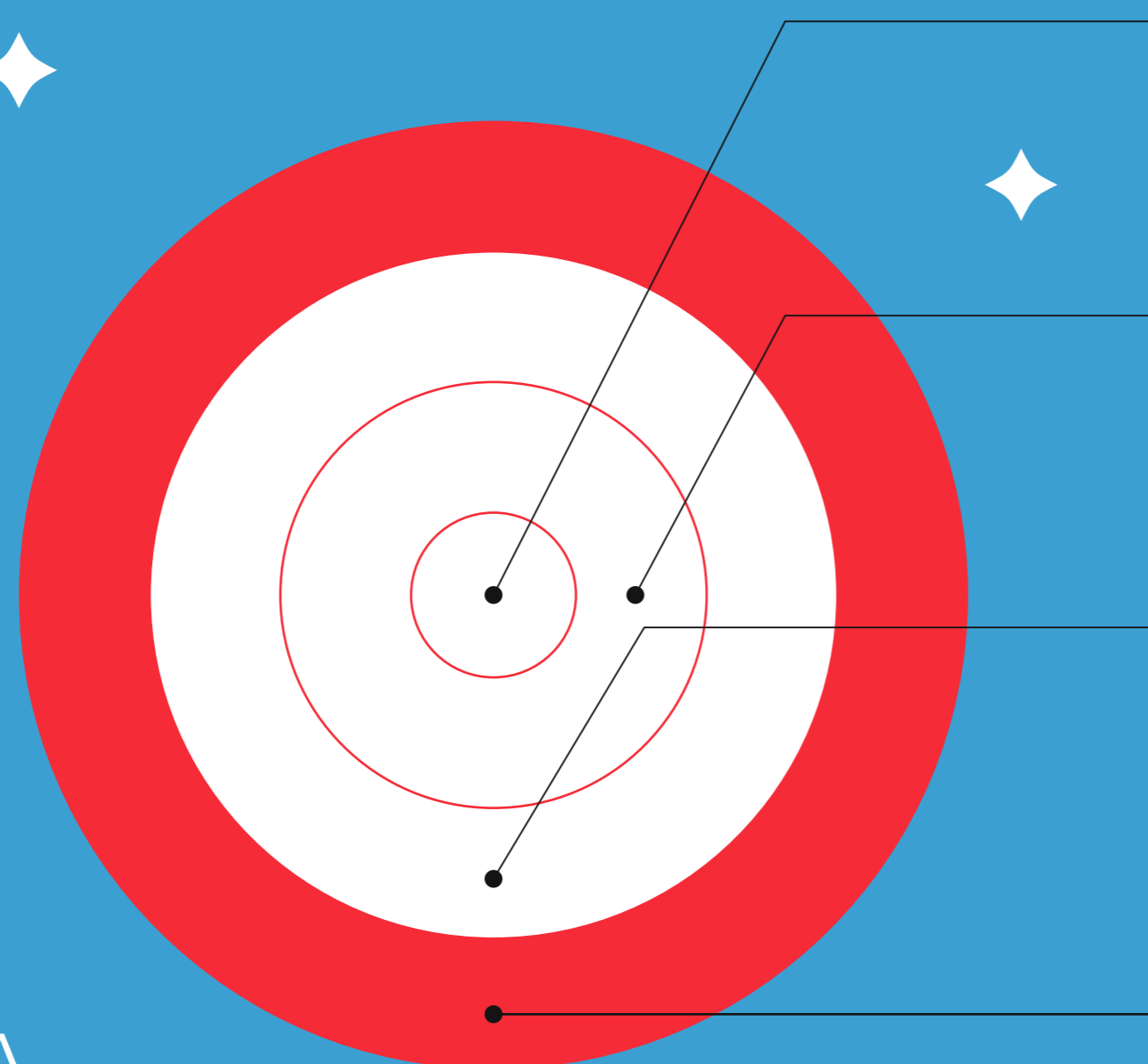


ЧЕМУ МЫ НАУЧИЛИСЬ: **ПРОДВИЖЕНИЕ**



КОНТЕКСТ — ВАШ ЛУЧШИЙ ДРУГ

КОНТЕКСТ И SEO ОСОБЕННО КРИТИЧНЫ НА СТАРТЕ ПРОЕКТА, КОГДА ВАШ САЙТ АБСОЛЮТНО “НЕВИДИМ” В ПОИСКОВИКАХ.



82% ТРАФИКА
“УЛЫБАЮСЬПОМОГАЮ” —
КОНТЕКСТ

Контекстные объявления. Витальные запросы (название акции, сайт, разные варианты написания названия) — обязательны на всех стадиях проекта. Только ПОИСК

Контекстные объявления и баннеры по акции (“акция сплат”, “акция фонда хабенского”, “хабенский флешмоб”) — ПОИСК, ПОИСКОВАЯ СЕТЬ

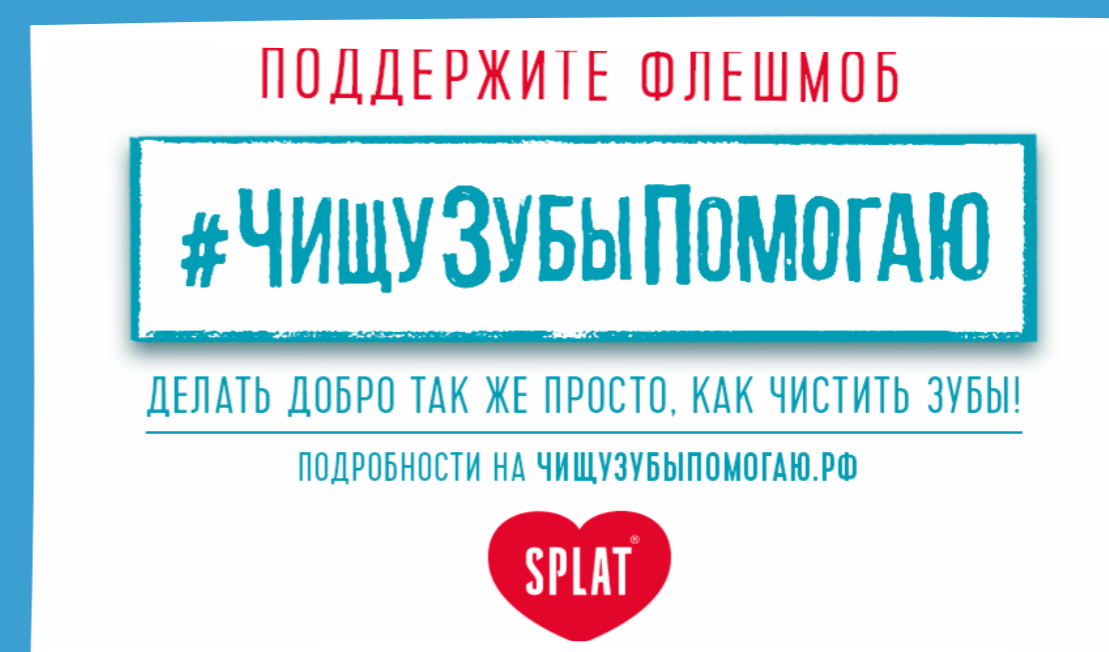
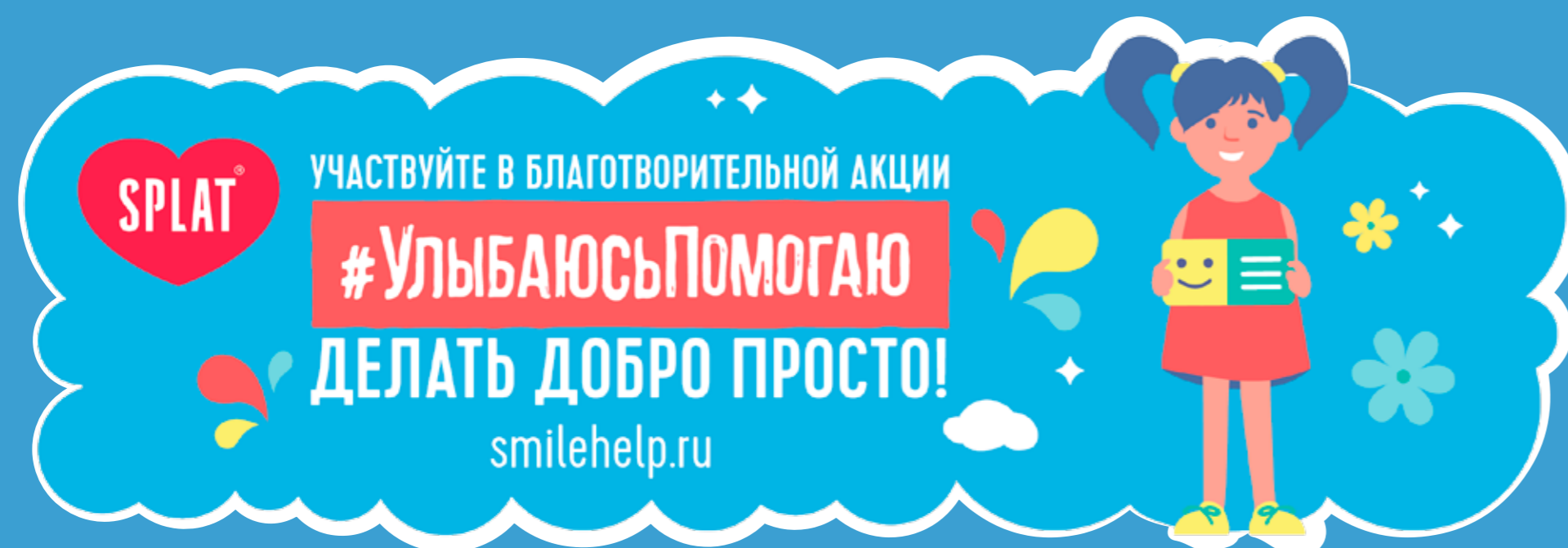
Таргетинг на благотворительные организации по ключевым словам — ПОИСКОВАЯ СЕТЬ
таргетинг по тем, кто посещал сайты благотворительных организаций (78 сайтов) настройка Custom Affinity в Google Display Network

Широкий круг “помощь детям”, “благотворительные фонды” — эти запросы не работают. Дорого и неэффективно, но нужно на первом этапе продвижения

ОПТИМИЗАЦИЯ ВСЕХ ВНУТРЕННИХ РЕСУРСОВ

МАКСИМАЛЬНО ЗАДЕЙСТВУЙТЕ ВСЕ ВНУТРЕННИЕ РЕСУРСЫ КОМПАНИИ:

- Сайт
- Социальные сети
- Рассылки по сотрудникам и партнёрам, по друзьям компании
- Рассылки по клиентской базе мейлов
- Корпоративная подпись



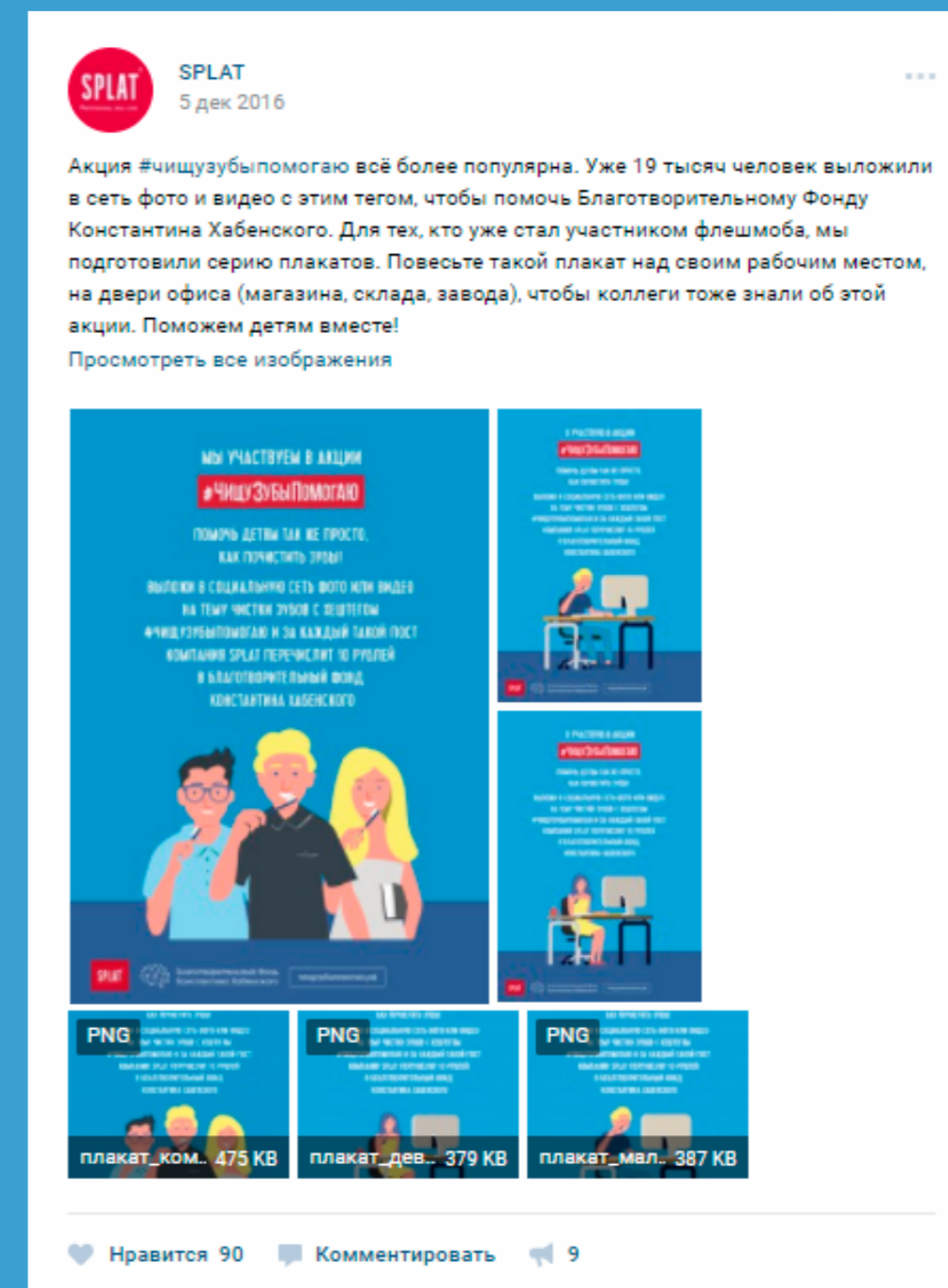
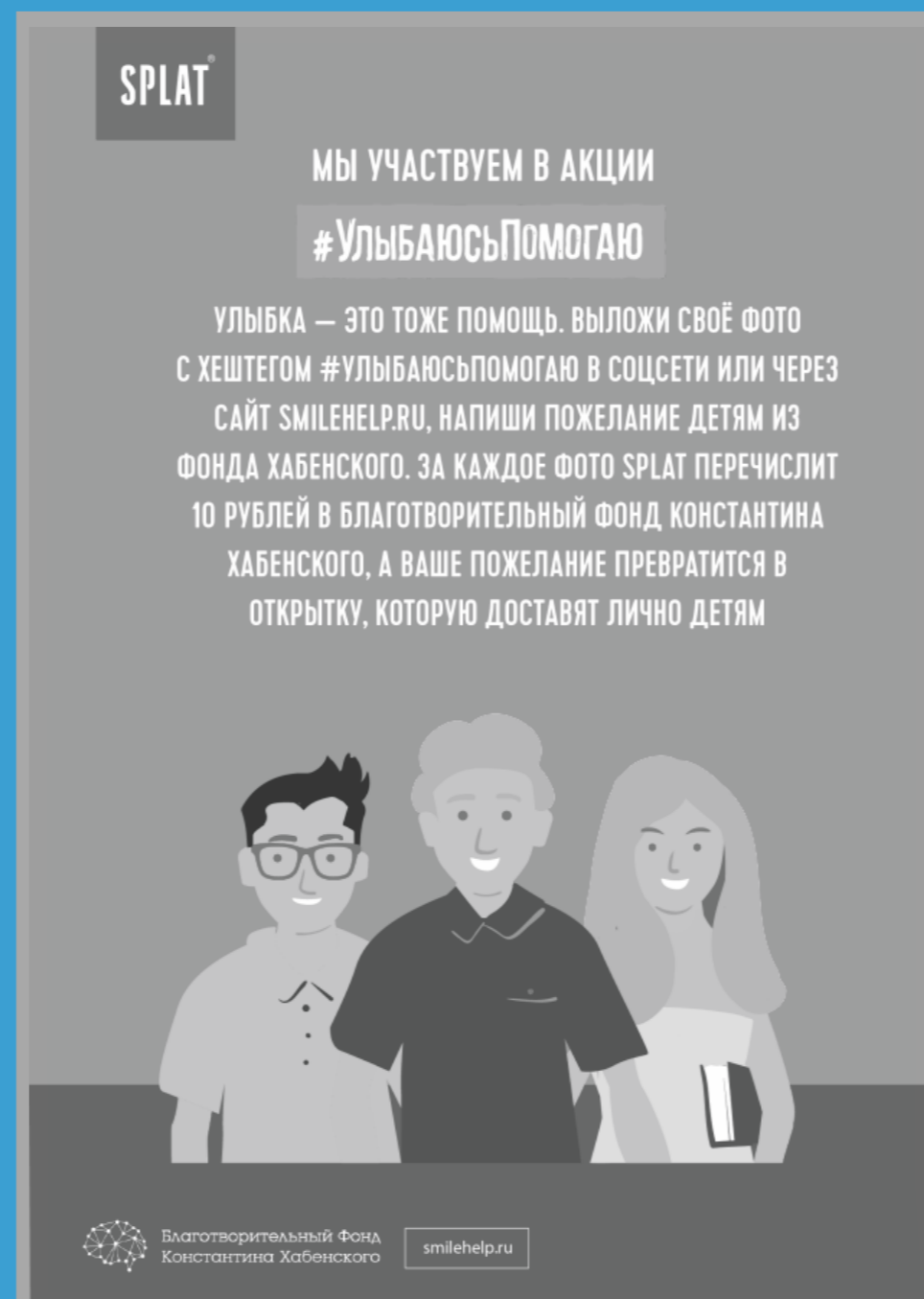
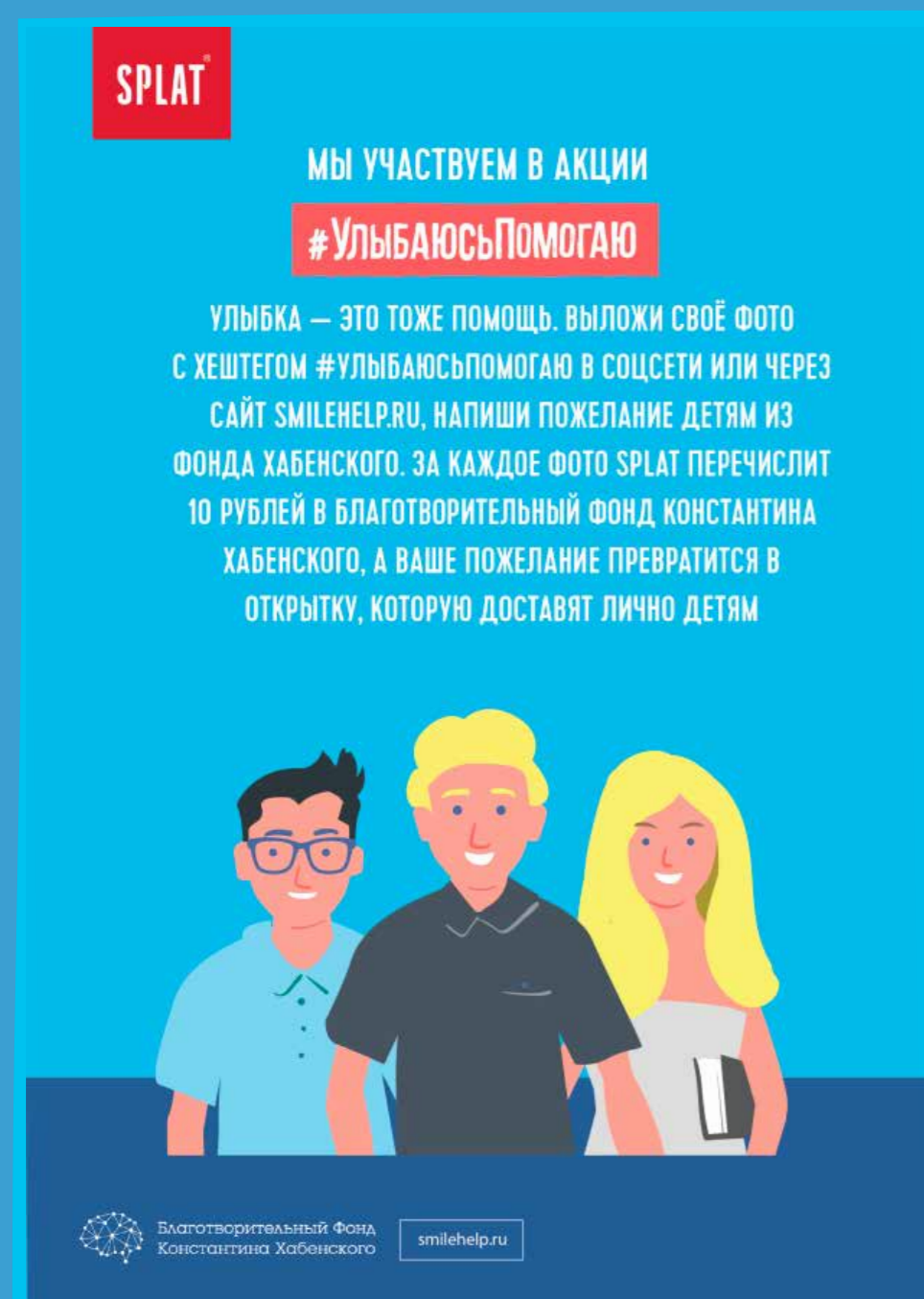
Картинки для корпоративной подписи сотрудников

ДАТЬ УЧАСТНИКАМ ОФФЛАЙН-ИНСТРУМЕНТЫ

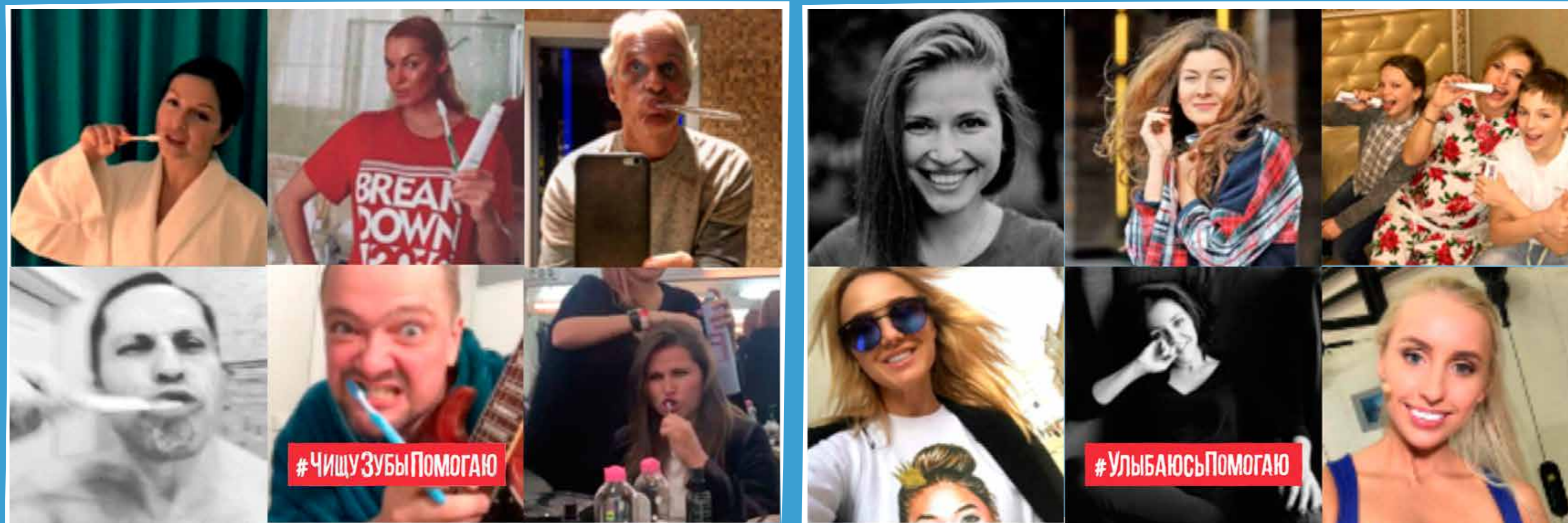
В ходе “УлыбаюсьПомогаю” мы придумали плакаты участников акции, которые можно было распечатать и повесить над рабочим местом.

Веб-аналитика показала, что скачивание плаката стало вторым по популярности действием после “поделиться страницей”.

ВАЖНО: Проверить, чтобы плакаты хорошо смотрелись в ч/б варианте.



АДРЕСНАЯ РАБОТА С ЛИДЕРАМИ МНЕНИЙ



Мы привлекали знаменитостей и лидеров мнений. В акции “ЧищуЗубыПомогаю” поучаствовало более **170** знаменитостей и блогеров, в акции “УлыбаюсьПомогаю” — более **30** знаменитостей и блогеров. С каждым из них мы связывались лично и просили поддержать акцию.

ВЫДЕЛИТЕ ОСНОВНЫЕ ЦЕЛЕВЫЕ АУДИТОРИИ

В ходе каждой акции мы выделяли аудитории, которые с большей вероятностью могли поучаствовать в акции. Это:

- подписчики групп про благотворительность
- стоматологи
- мамы с детьми
- школьники
- ретаргетинг по тем, кто посещал сайт акции (участвовал в прошлой акции)

Каждой из этих аудиторий мы показали отдельное, персонализированное, сообщение.

В “ЧищуЗубыПомогаю” мы даже сделали продвижение по подписчикам групп про приюты и помощь животным.

У таких персонализированных постов вовлечение намного выше, чем у обычных

SPLAT
Рекламная запись

Сотни стоматологов поддержали акцию «ЧищуЗубыПомогаю» от Благотворительного Фонда Константина Хабенского и компании SPLAT. Мы хотим показать, что помочь детям так же просто, как почистить зубы.

Помогите поддержать эту полезную для зубов и для детей акцию! Выложите фото или видео, на котором вы чистите зубы, в социальных сетях с тегом #чищуЗубыПомогаю, расскажите об акции друзьям, повесьте плакат про участие в акции в своём кабинете или клинике. За каждый пост с таким тегом SPLAT перечисляет 10 рублей в фонд Хабенского.

Скачать плакаты: <https://yadi.sk/d/kuUsPprJ32H3US>

Посмотреть фото и видео 19000 участников благотворительного флешмоба: <https://vk.cc/5We5GN>

Нравится 244 45

Аудитория: активные участники стоматологических групп и таргетинг по должности стоматологов

SPLAT
Рекламная запись

Сотни людей каждый день выкладывают селфи в социальные сети просто чтобы показать какие они красивые и успешные. Благодаря новой акции Благотворительного Фонда Константина Хабенского и компании SPLAT селфи могут принести реальную пользу детям. Нужно просто улыбнуться и написать доброе пожелание. Выложите пост с улыбкой, словами поддержки и хештегом #УлыбаюсьПомогаю в социальные сети, и ваше пожелание будет лично доставлено детям в виде открытки. За каждое такое фото SPLAT перечислит 10 рублей в Благотворительный Фонд Константина Хабенского. Также можно написать доброе пожелание детям на сайте проекта smilehelp.ru. Поддержите доброе начинание – участвуйте сами и расскажите знакомым!

Участвуйте в акции сами, приглашайте друзей и знакомых, скачивайте плакаты участника акции по ссылке: <https://yadi.sk/d/5yftYQDE3GH7hf>

Подробнее: smilehelp.ru

Нравится 2 883 686

Аудитория: подписчики групп про благотворительность

ПРОДУМЫВАЙТЕ МИКРОКАМПАНИИ ВНУТРИ АКЦИИ

SPLAT (RU, UZ, AM, ...)
Реклама · Нравится Страница

За каждой изготовленной зубной щёткой SPLAT стоят живые люди — команда производства «Органик Фармасьютикалз» в Окуловке. И сегодня она поддержала флешмоб #чищузубыпомогаю, и передаёт эстафету команде завода Кубаньжелдормаш! За каждый пост с хештегом #чищузубыпомогаю SPLAT переведёт по 10 рублей в Благотворительный Фонд Константина Хабенского помощи детям с тяжёлыми заболеваниями мозга. Ждем ответочки от коллег из Кубаньжелдормаш – помочь детям так же просто, как почистить зубы!

Придуманный повод: SPLAT бросает вызов “Кубаньжелдормашу” (таргетинг по рекламщикам)

Аудитория: таргетинг по подписчикам крупных рекламных сообществ; по интересам Digital

SPLAT
Рекламная запись

Нюша вместе со всей страной уже подключилась к благотворительному флешмобу «ЧищуЗубыПомогаю». Присоединяйтесь и вы!

Выложите фото или видео в котором вы чистите зубы и поставьте хештег #ЧищуЗубыПомогаю. За каждый такой пост будет переведено по 10 рублей в Фонд Константина Хабенского на помощь детям с болезнями мозга.

Чем больше постов, тем больше получится собрать. Актуальные данные о собранных средствах смотрите на сайте <http://chiщузубыпомогаю.рф>

Нюша подключилась к благотворительному флешмобу «ЧищуЗубыПомогаю». Присоединяйтесь и вы!
2 619 просмотров

Событийный: по аудитории звезды
ERPost: **5.8%**

SPLAT
20 мар в 19:15

Талантливый #ДуетЕвразия (Артем Большински и Роланд Горис) записали прекрасную песенку про нашу совместную акцию с Благотворительным Фондом Константина Хабенского «УлыбаюсьПомогаю» с таким комментарием: «В сети огромное количество бессмысленных флешмобов в которых люди принимают участие, но есть и по праву достойные. Один из них от Благотворительного Фонда Константина Хабенского — детям с тяжёлыми заболеваниями головного мозга». Призываем всех музыкантов последовать примеру и тоже записать музыкальные пожелания подопечным фонда, которые проходят лечение в клиниках.

И напоминаем, что вы можете поддержать добрую инициативу, просто выложив фото или видео с улыбкой в социальную сеть с тегом #улыбаюсьпомогаю или через сайт <http://smilehelp.ru/> За каждый такой пост SPLAT перечисляет 10 рублей в фонд Хабенского.

#улыбаюсьпомогаю и пою
50 870 просмотров

Событийный: по профессии музыканты
ERPost: **0,1%**

SPLAT
27 мар в 18:29

Новосибирская инициативная группа Живая Земля уже четвертый год проводит акцию по раздельному сбору отходов «Зелёная белка». Эта акция благотворительная, поэтому в марте организаторы решили совместить её с акцией «УлыбаюсьПомогаю». Всех желающих участников они фотографировали в белкиных ушках, а после публиковали фотографии в своём Инстаграме @zeleaya_belka_nsk вместе с тёплыми пожеланиями и хештегом #улыбаюсьпомогаю. Таким образом, было выложено 76 фотографий в поддержку подопечных Фонда Константина Хабенского. Делимся с вами этой замечательной инициативой и призываем быть такими же социально активными как «Зелёная белка».

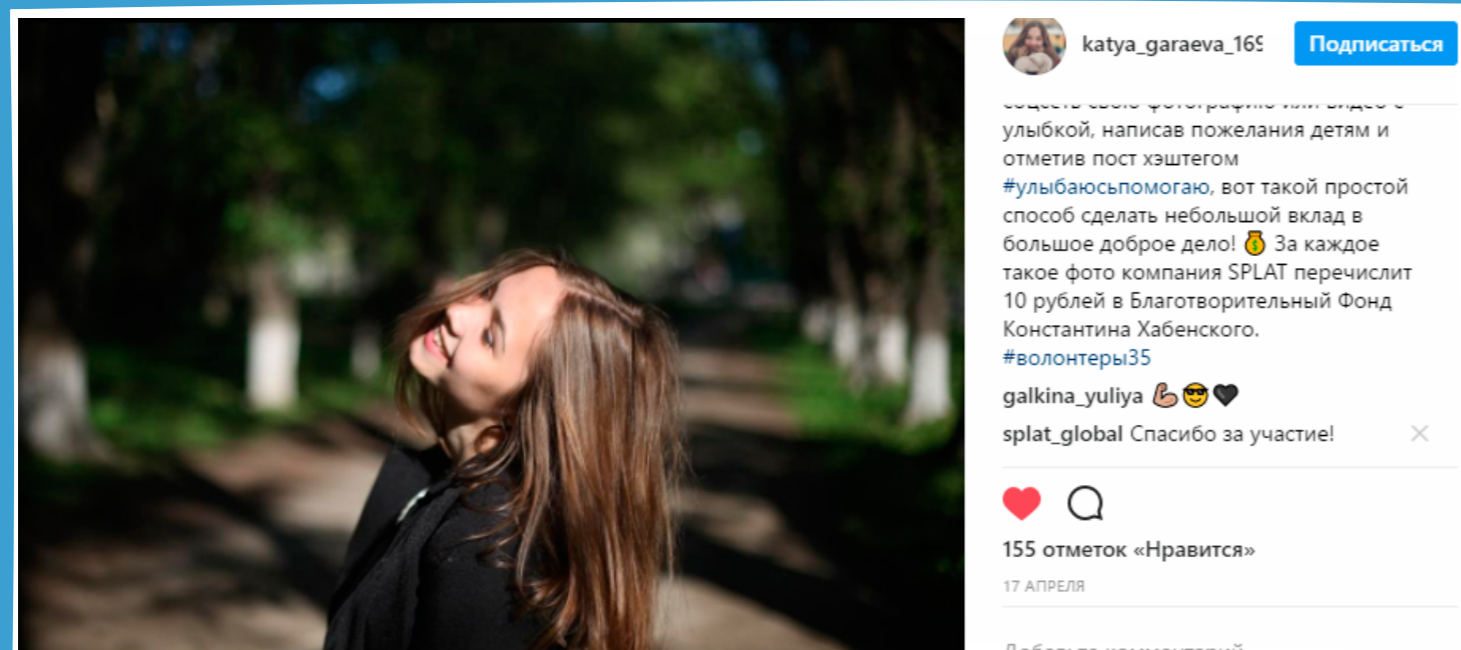
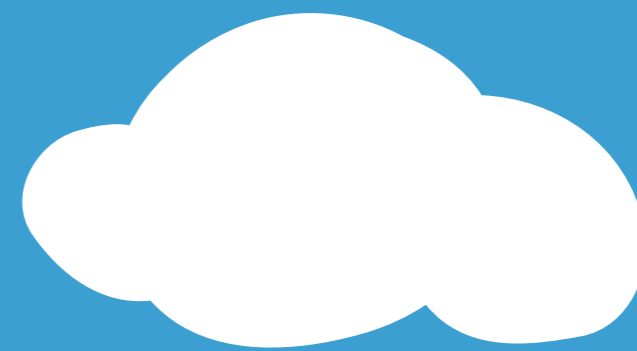
Нравится 128 Комментировать 13 58K

Событийный: по инициативе ERPost: **0,42%**



МОДЕРАЦИЯ, ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ, CRM

Очень важно поддерживать обратную связь с участниками и благодарить их за участие. Всех активных участников акции мы также поместили для дальнейшей рекламы и собрали в базу social CRM.



DIGITAL PR

ГОРОДСКИЕ НОВОСТНЫЕ ПАБЛИКИ КАК АЛЬТЕРНАТИВА ТРАДИЦИОННЫМ СМИ

По акции «ЧищуЗубыПомогаю» при бюджете **192 000** руб. за счёт размещения в популярных новостных пабликах Вконтакте мы получили:

Охват: **1,8** млн. уникальных пользователей

Лайков: **6 600**

Шэров: **456**

Комментариев: **703**


Переходов по ссылкам: **13 300**

За эти деньги мы могли бы разместить **1** статью на популярном новостном сайте с **2000-3000** прочтений!

Набережные Челны Онлайн
16 дек 2016

Почистит ли Константин Хабенский зубы в прямом эфире «Вечернего Урганта»? Вот главная интрига благотворительной акции «ЧищуЗубыПомогаю». Вирусная акция объединила тысячи людей: стоматологи, мамы с детьми, бьюти-блогеры, школьники, спортсмены, игроки КВН – все выкладывают в социальные медиа фото и видео с тэгом #чищузубыпомогаю. В акции приняли участие более 150 звёзд: от Евгения Петросяна до Гоши Куценко, от Александра Реввы до Анастасии Волочковой, от теннисистки Елены Весниной до актрисы Анны Хилькевич.

Хабенский обещал, что, если акция наберёт 100 000 постов с тегом #чищузубыпомогаю до 18 декабря, он появится в эфире шоу «Вечерний Ургант» и почистит зубы. За каждый пост SPLAT переводит по 10 рублей в Благотворительный Фонд Константина Хабенского. До конца акции остались считанные дни! Смогут ли пользователи Интернета заставить популярного актёра почистить зубы? Присоединяйтесь к флешмобу и узнаем! Подробности на сайте: <https://vk.cc/5XYXPG>



#ЧищуЗубыПомогаю
чищузубыпомогаю.рф


Реклама в сообществе «Набережные Челны Онлайн»

Нравится 50 Комментировать 1

[TE] Типичный Екатеринбург
15 дек 2016

Почистит ли Константин Хабенский зубы в прямом эфире «Вечернего Урганта»? Вот главная интрига благотворительной акции «ЧищуЗубыПомогаю». Вирусная акция объединила тысячи людей: стоматологи, мамы с детьми, бьюти-блогеры, школьники, спортсмены, игроки КВН – все выкладывают в социальные медиа фото и видео с тэгом #чищузубыпомогаю. В акции приняли участие более 150 звёзд: от Евгения Петросяна до Гоши Куценко, от Александра Реввы до Анастасии Волочковой, от теннисистки Елены Весниной до актрисы Анны Хилькевич.

Хабенский обещал, что, если акция наберёт 100 000 постов с тегом #чищузубыпомогаю до 18 декабря, он появится в эфире шоу «Вечерний Ургант» и почистит зубы. За каждый пост SPLAT переводит по 10 рублей в Благотворительный Фонд Константина Хабенского. До конца акции остались считанные дни! Смогут ли пользователи Интернета заставить популярного актёра почистить зубы? Присоединяйтесь к флешмобу и узнаем! Подробности на сайте: <https://vk.cc/5XYXPG>



#ЧищуЗубыПомогаю
чищузубыпомогаю.рф

Реклама в сообществе «[TE] Типичный Екатеринбург»

Нравится 140 Комментировать 6

НЕ ЗАБЫВАЕМ ПРО ТРАДИЦИОННУЮ PR-ПОДДЕРЖКУ

Обязательные элементы коммуникации:

- анонс (если получится)
- пресс-релиз (с фотографиями),
- пресс-конференция
- пост-релиз,
- пресс-конференция по итогам акции (с основными спикерами, звёздами и т.д.)
- кейсы для премий (видео, публикация статьи на популярном рекламном портале)

Зачем Хабенский чистил зубы аджикой? A⁻ A⁺

10 марта 2017 в 10:01, просмотров: 3234

 **MKRU**

Как вы думаете, почему в передаче «Вечерний Ургант» Константин Хабенский почистил зубы аджикой, и какое отношение к этому имеет компания SPLAT? Как оказалось, самое прямое! За забавным поступком актёра стоит интересная история – в прошлом году Константин сам пообещал почистить зубы в прямом эфире, как только совместная акция его благотворительного фонда и компании SPLAT наберёт 100 тысяч публикаций в социальных сетях с хэштегом #чищузубыпомогаю.



Компания SPLAT и Фонд Хабенского провели благотворительную акцию «УлыбаюсьПомогаю»

НОВОСТНАЯ СЛУЖБА | 27 АПРЕЛЯ 2017 Г.

27 апреля. ПРАВМИР. Ведущий российский производитель зубных паст компания SPLAT и Благотворительный фонд Константина Хабенского завершили акцию «УлыбаюсьПомогаю».



- Хабенский и его команда
- Неизвестный перевел 10 млн рублей на лечение ребенка из Ярославля
- Константин Хабенский: Простить – значит идти дальше
- Госдума исключила благотворительные организации из «политических НКО»
- Кого раздражат благотворительные фонды?

Константин Хабенский и Иван Ургант

A⁻ A⁺ 

Как [сообщается](#) на сайте проекта, участники акции помогли подопечным Фонда, поделившись своей улыбкой и добрым пожеланием в социальных сетях. За каждое фото или видео с

ВЫВОДЫ

ДЛЯ УСПЕШНОЙ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ КАМПАНИИ В ИНТЕРНЕТЕ НУЖНЫ:

БОЛЬШОЙ ЧЕЛЛЕНДЖ

СИЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

ПРОСТАЯ МЕХАНИКА

КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

ПОДДЕРЖКА
ВО ВНУТРЕННИХ КАНАЛАХ

ИНТЕГРИРОВАННЫЕ
КАНАЛЫ

УДОБНЫЙ, ПРАВИЛЬНЫЙ
САЙТ

ОФФЛАЙН-ИНСТРУМЕНТЫ

МИКРОКАМПАНИИ

DIGITAL PR

ТРАДИЦИОННЫЙ PR

МОДЕРАЦИЯ И ОБРАТНАЯ
СВЯЗЬ

АДРЕСНАЯ РАБОТА
С ЛИДЕРАМИ МНЕНИЙ

ТАРГЕТИРОВАНИЕ
НА ЦЕЛЕВЫЕ АУДИТОРИИ

