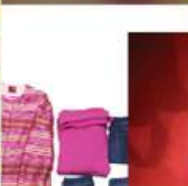
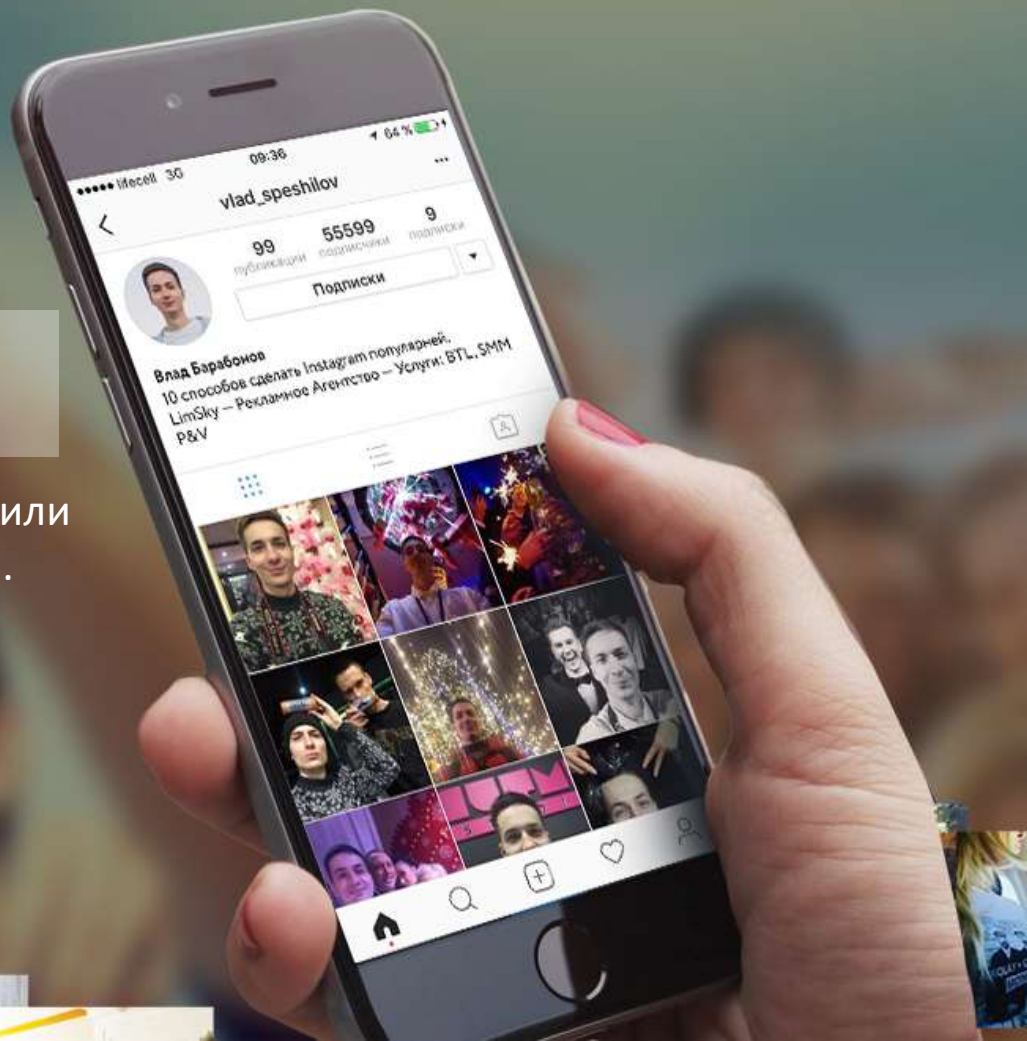


Реклама в Instagram

Теперь раскрутить бренд стало еще проще или как превратить свою популярность в деньги.



Статистика за 2016 год, которая впечатляет



США

120 млн.

Самый крупный рынок Instagram
во всем мире

РОССИЯ

27,5 млн.

Россия является вторым по
величине рынком Instagram

600 млн.

По всему миру используют
приложение каждый день

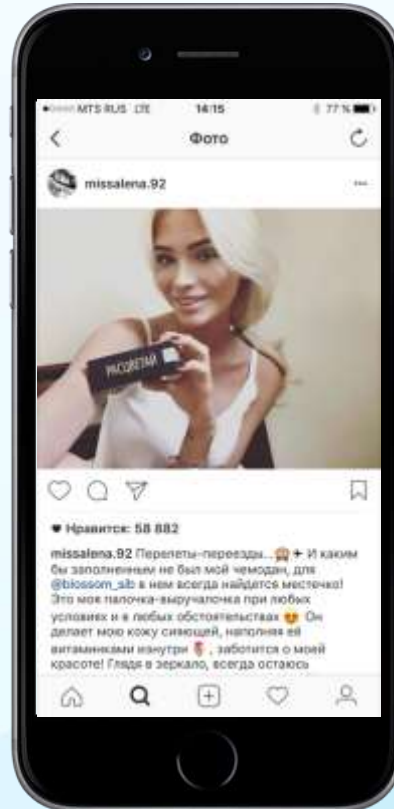
*Источник: Официальный блог Instagram.

Основные виды рекламы в Instagram

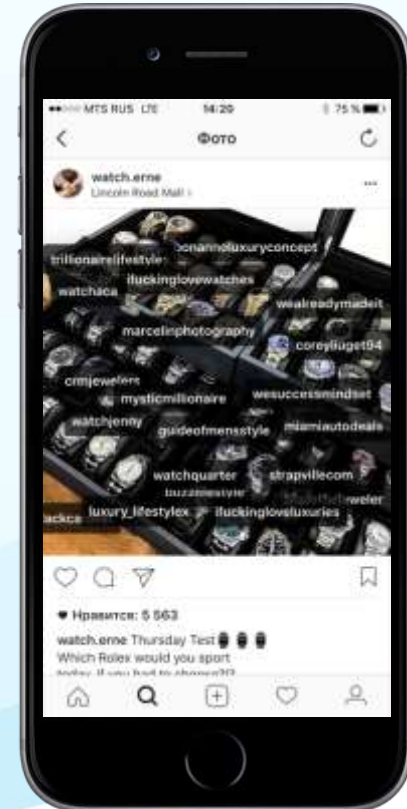
Таргетинг через
бизнес-аккаунт в FB



Платные реклама у
инстаграмеров



Спам



Основные особенности или что важно учитывать

При настройке таргетинга через Fb



Наличие бизнес-аккаунта в Fb



Способы оплаты (CPC, CPM)



Геолокация



Тип устройства



Тип доставки



Пол, возраст



Нет возможности выбрать аккаунт конкретного инстаграмера

При работе с инстаграмером



Количество подписчиков



Процент спамных Подписчиков



Лайки, просмотры, комментарии



ГЕО игстаграмера и подписчика



Частота постинга



трудно считать конверсию



нет кликов

Стоп спам



Не рекомендуем использовать данный вид рекламы, вызывает негатив

Три вида контента

Продающий



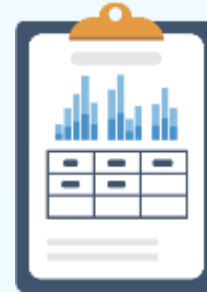
Приносит деньги

Развлекательный



Приносит эмоции

Информационный



Приносит знания

Продающий контент



Развлекательный контент

Марафон и эстафеты

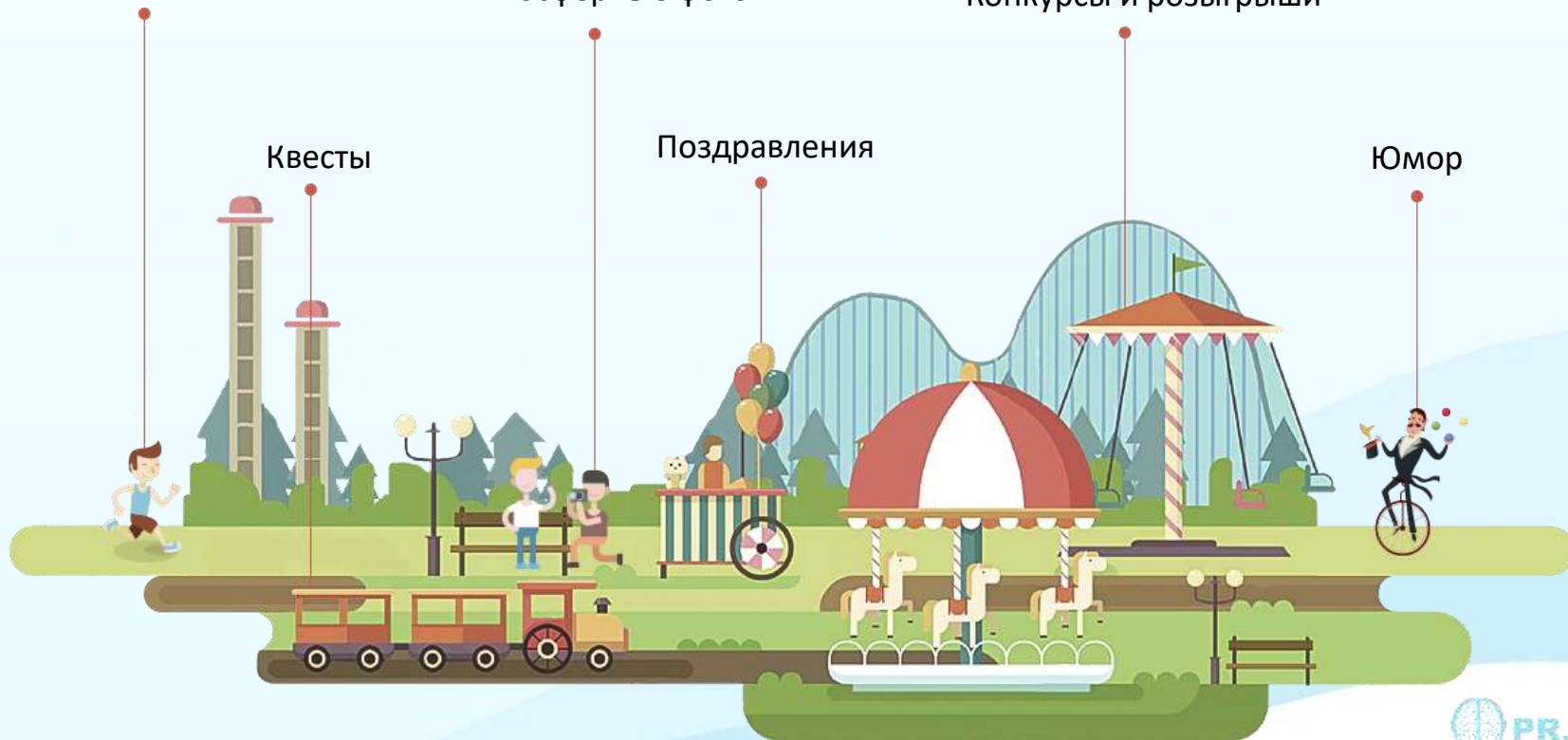
Атмосферные фото

Конкурсы и розыгрыши

Квесты

Поздравления

Юмор



Информационный контент



Контент план

	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
	13.02.17	14.02.17	15.02.17	16.02.17	17.02.17	18.02.17	19.02.17
9:00-13:00	Атмосферное фото	Полезные ресурсы	Опрос	Обзор	Конкурс	Атмосферное фото	Статистика
13:00-18:00	Идеи и советы	Мнение эксперта	Фото со звездой	Статистика	Сравнение	Прогноз	Выбор дня
18:00-23:00	Сторителлинг	Юмор	Поздравление	Эстафета	Демонстрация товара	Спецпредложение	Розыгрыш
Продающий							
Развлекательный							
Информационный							

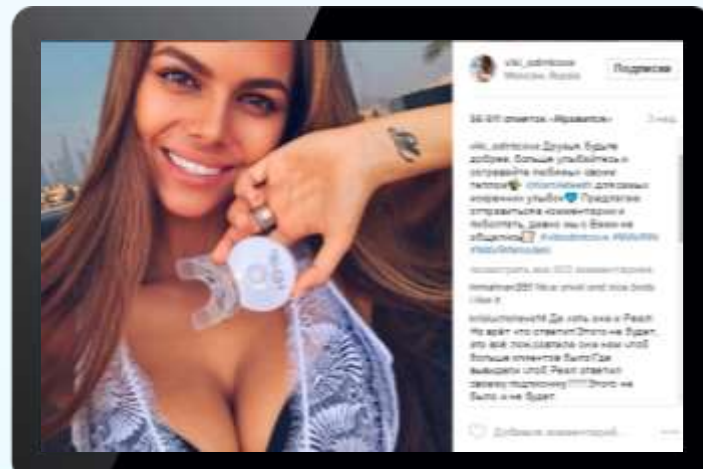
Формируем контент рекламы правильно



Плохой пример



Хороший пример



Не давайте инстаграмеру готовый контент без права добавления уникальности.

Давайте инстаграмеру возможность создавать уникальный контент. Что естественно, то нативно!

Как не купить «накрученную» аудиторию?

Распознаем «фальшивую» популярность!



Тысячи подписок



Количество постов в день



Агрессивные подписки на аккаунт



Лайков у поста больше чем подписчиков



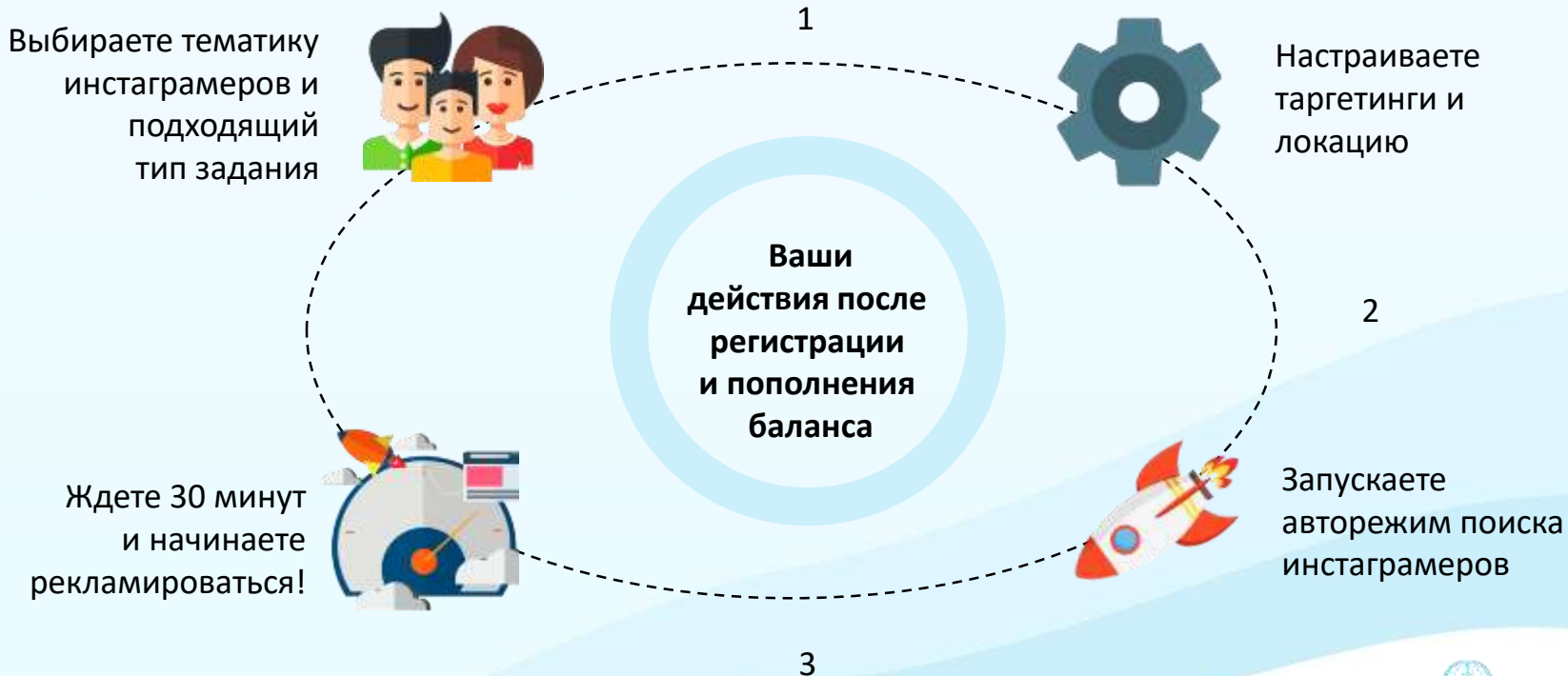
Нет дискуссий и подписей у поста



Периодичность публикаций постов

Как в PR.Sape запустить Instagram-рекламу?

Создавайте уникальную рекламу за несколько минут!



Что получит рекламодатель?

Покупая Instagram-рекламу в PR.Sape вы получите:



Профессиональный инструмент

Больше не нужно вести переписку с каждым инстаграмером



Автоматизацию

Настройте фильтры, все остальное система сделает за Вас



Контроль

Проверяйте и оплачивайте только верно выполненные задания



Статистику

Лайки, переходы, подписчики и т.д.



Мгновенный охват

Вашу рекламу увидят очень быстро



Лояльность

Большинство из нас доверяют друзьям и знакомым



Узнаваемость

О вашем бренде узнают миллионы



Имидж

Контакт с известными людьми

СКОЛЬКО ЭТО СТОИТ?

Варианты покупки Instagram-рекламы в PR.Sape:

Много дешёвых



Средняя цена за пост 500 руб.

- Средний охват аудитории
- Большое количество контента в сети
- Частое взаимодействие с аудиторией

Немного дороже



Средняя цена за пост 4000 руб.

- Большой охват аудитории
- Самый популярный формат

Звездный



Средняя цена за пост 100 000 руб.

- Мега охват аудитории
- Дорогая цена
- Краткосрочная реклама

В ближайшее время

Мотивационная программа

Активное
увеличение
инстаграм-площадок
для рекламодателей

Гиперсегментация

Указание профессии
при добавлении
инстаграм-аккаунта



Поиск площадок

Гибкий выбор нужной
аудитории для
рекламодателя

Время для постинга

Рекламодатель сможет
гибко настраивать период
размещения рекламы!

Как можно использовать это в PR.Sape

Если вы Медицинский центр



Кто делает пост?

- Интерны
- Врачи
- медсестры

Возраст: 20-45 лет

Пол: Мужчины\женщины

Гео: Питер

Если вы Фитнес-центр



Кто делает пост?

- фотоняши
- Фитнес-инструкторы

Возраст: 18-45 лет

Пол: Мужчины\женщины

Гео: Москва

Если вы интернет-магазин
свадебных платьев



Кто делает пост?

- Модницы
- стилисты
- модели

Возраст: 18-40 лет

Пол: Мужчины\женщины

Гео: Казань

Кейс: Концерт "Майами в облаках"



Задача:

За 3 недели нужно было продать **700** билетов на концерт Олега Майами в Красноярске



Рекламная активность:

Радио, наружная реклама, реклама у инстаграмеров



Источник продаж билетов:

Точки продаж, касса города

Что должны были сделать инстаграмеры?



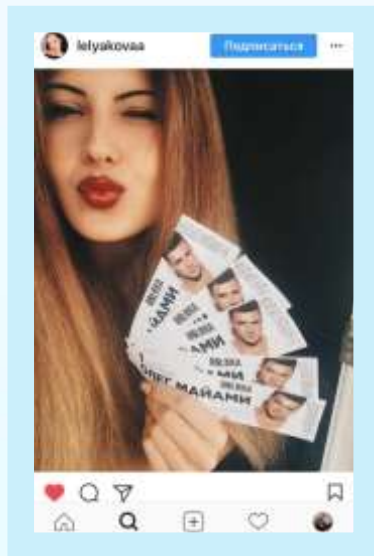
Делаем фото

Сделать фото с билетом и хорошим настроением



Размещаем пост

Разместить пост в ленте своего аккаунта и подписать хештег: **#майямивоблаках**



Результаты работы в instagram



Наружная реклама вела на покупку билетов в кассу города. За 1,5 месяца было продано 200 билетов.



По рекламе у инстаграмеров за 3 недели было продано **1000 билетов** Таким образом **план перевыполнен на 70%**.



Хештег #майамивоблаках быстро набрал популярность, что повлекло за собой упоминания в публикациях сторонних аккаунтов для рекламы своих товаров.



ВОПРОСЫ И ОТВЕТЫ

Свяжитесь со мной, я жду :)

Алина Середина

 a.seredina@sape.ru

 seredina.alina

 alinaseredina