



Машинное обучение в digital

Юлия Фарбер

Менеджер по развитию новых клиентов Google

Июнь 2017

Smart Display Campaign



Похожие аудитории **на поиске**

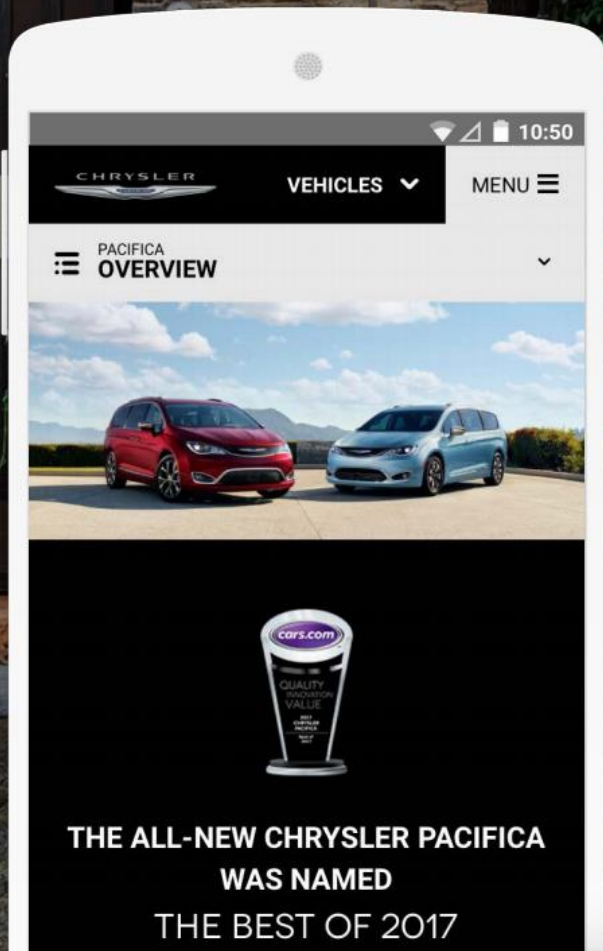


Лояльные
покупатели



Пользователи, которые похожи своим
поведением на вашу аудиторию

thinkperformance
with Google



FCA

FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES

Результаты:

11%

рост CTR

22%

рост числа конверсий

thinkperformance
with Google

Аудитории заинтересованных покупателей на поиске

обзоры новых кроссоверов



дизель или бензиновый

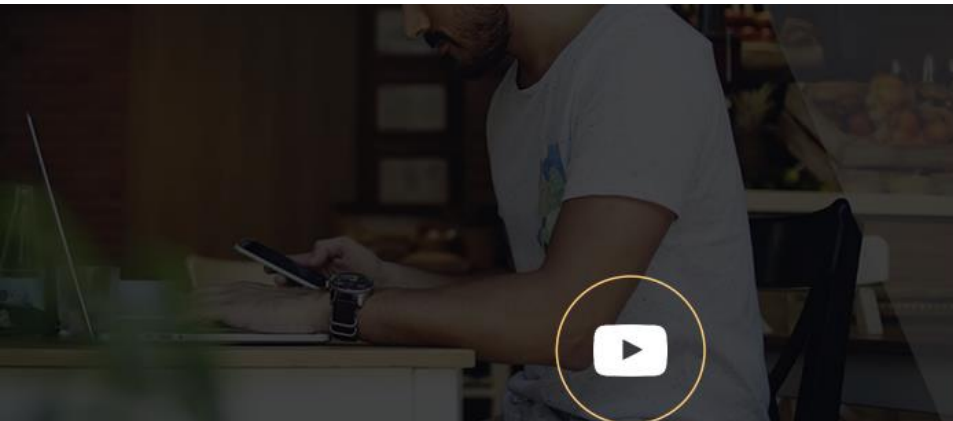


размеры багажника

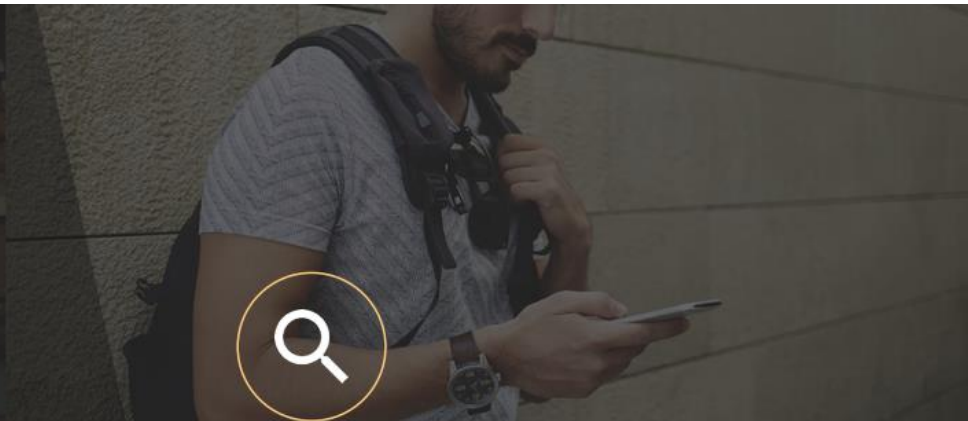


тест-драйв

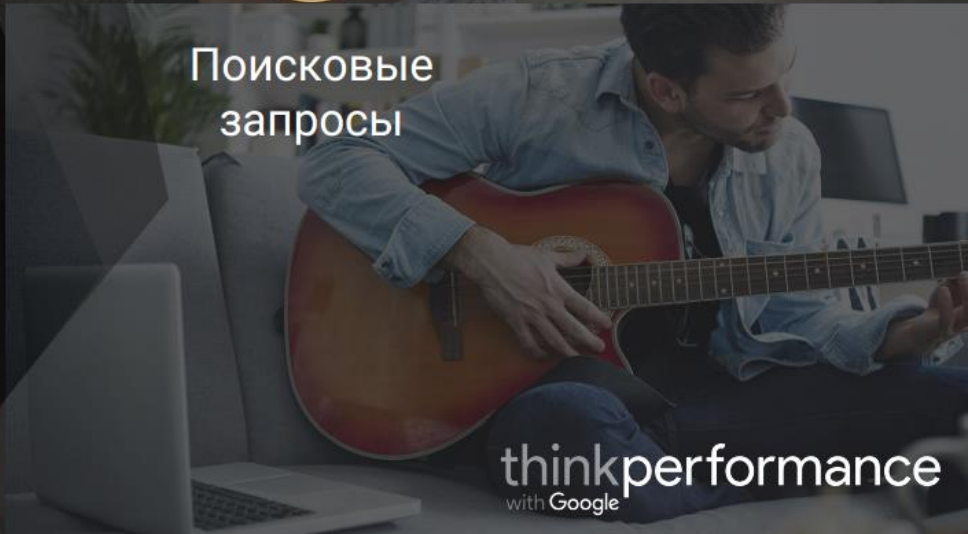
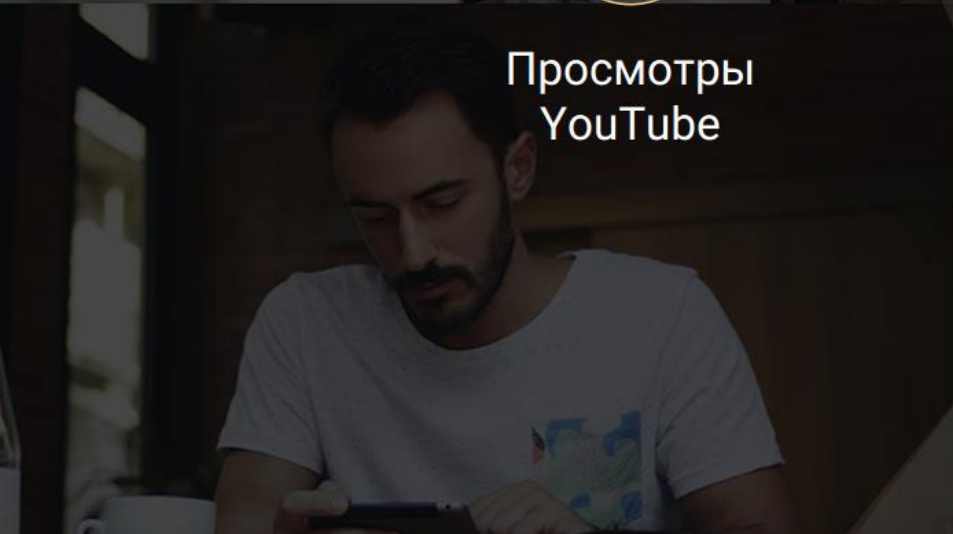




Просмотры
YouTube



Поисковые
запросы



The image is a collage of three vertical panels. The left panel shows a young woman in a black graduation gown and cap, smiling and holding a diploma. The middle panel shows a woman in a black top and pants moving a large woven basket in a room with wooden floors and windows. The right panel shows a bride in a white gown and a groom in a black suit standing on a dirt path in a forest.

Consumer Patterns
Привычки
пользователей

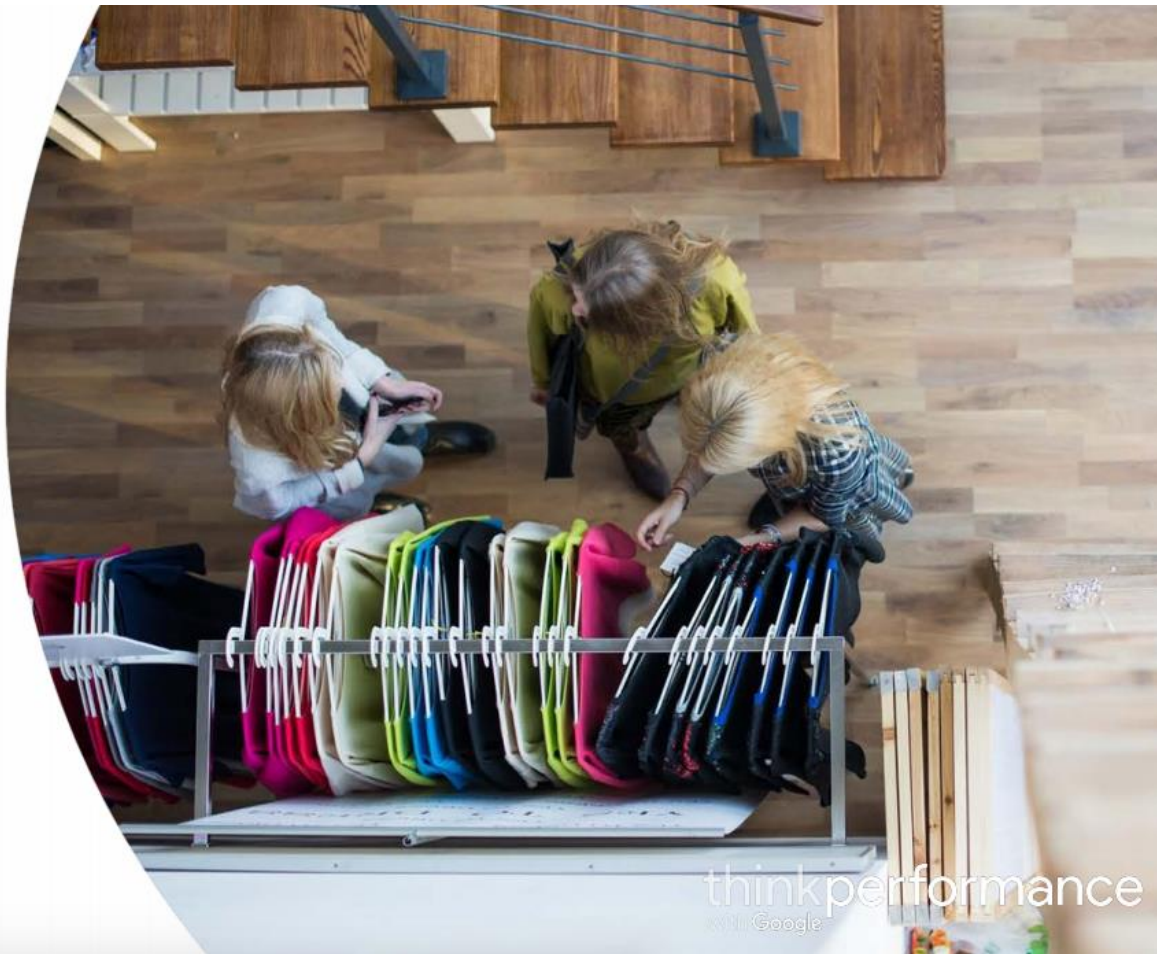
Life Events
Важные события
в жизни

Consumer Patterns

Привычки пользователей

Найдите тех, кто часто посещает:

- определенные магазины (например, торговые центры, супермаркеты, продуктовые)
- рестораны/кафе
- салоны красоты
- массовые мероприятия



thinkperformance
with Google

Важные события в жизни

Находите людей во время
важных жизненных периодов:

- свадьба
- переезд
- окончание учебы и выход
во взрослую жизнь



thinkperformance
in Google



TELE2

Среди тех, кто
ГОТОВИТСЯ К ПЕРЕЕЗДУ

+50%

Запоминаемость
рекламы

+25%

Намерение перейти
на тариф Tele2

thinkperformance
with Google

Digital реклама способна на большее:

- Кросс-девайс ремаркетинг
- Похожие аудитории на поиске
- Аудитории заинтересованных покупателей на поиске
- Привычки пользователей
- Важные события в жизни

thinkperformance
with Google

Q&A

yfarber@google.com