

# Современные маркетинговые инструменты как часть digital-стратегии

Дмитрий Главацкий  
[gismeteo.ru](http://gismeteo.ru)

ADVICE - \$.50

GOOD ADVICE - \$2.<sup>00</sup>

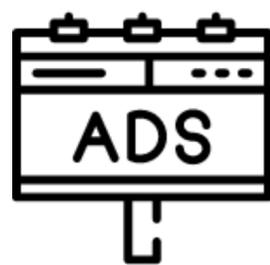
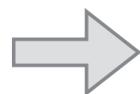
and jokes for free

Большинство действует  
по стандартной схеме

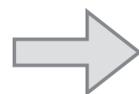
# Стандартная схема



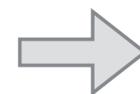
Сайт



Реклама



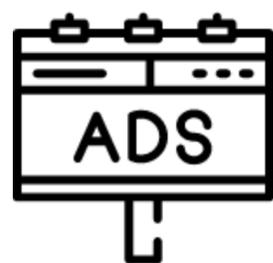
Заявки



Продажи



# Стандартная схема



Реклама



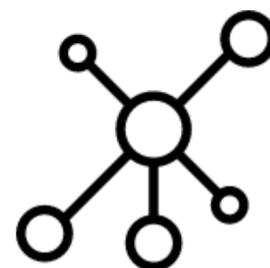
Баннеры



Контекст



Native



Соцсети



# Стандартная схема



Заявки



Количество



Динамика



Цена



Источник



# Стандартная схема



Продажи



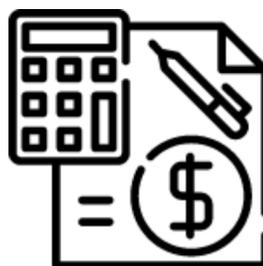
Количество



Динамика



Прибыль



ARPU



# А как правильно?

Охват

Взаимодействие

Мотивация

Вовлечение



# А как правильно?

Охват

**CPC, CPM**

**SEO**

**Контент**

Взаимодействие

Мотивация

Вовлечение



# А как правильно?

Охват

**CPC, CPM**

**SEO**

**Контент**

Взаимодействие

**SMM**

**Рекомендации**

**Агрегаторы**

**Юзабилити, CRO**

**Programmatic**

**Remarketing**

Мотивация

Вовлечение



# А как правильно?

Охват

**CPC, CPM**

**SEO**

**Контент**

Взаимодействие

**SMM**

**Рекомендации**

**Агрегаторы**

**Юзабилити, CRO**

**Programmatic**

**Remarketing**

Мотивация

**SMM**

**Remarketing**

**E-mail**

**Messenger bots**

Вовлечение



# А как правильно?

Охват

**CPC, CPM**

**SEO**

**Контент**

Взаимодействие

**SMM**

**Рекомендации**

**Агрегаторы**

**Юзабилити, CRO**

**Programmatic**

**Remarketing**

Мотивация

**SMM**

**E-mail**

**Messenger bots**

Вовлечение

**SMM**

**E-mail**

**Программы  
лояльности**



# Цель оправдывает средства

Знание бренда



The diagram features a central light gray pentagon. Above it is the text 'Знание бренда'. Surrounding the pentagon are five marketing strategies: 'Имиджевая реклама' (top-left), 'Видеореклама' (top-right), 'PR' (right), 'SEO' (bottom), and 'Спецпроекты' (left). A faint target graphic is visible in the background behind the top text.

**Имиджевая  
реклама**

**Видеореклама**

Спецпроекты

PR

SEO

**Congratulations to Audi for winning  
South African Car of the Year 2006.**



**From the Winner of  
World Car of the Year 2006.**

Although anyone who has been behind the wheel of the multi-awarded A8 Series is well aware that it is without doubt the iconic sports sedan, it was gratifying to have that fact officially confirmed by 48 of the world's leading motoring journalists. When every new car around the world was scrutinised and tested, a combination of inspirational handling, thrilling performance and spacious interiors convinced the world's most discerning jury that the **Audi A8 Series** is without doubt, the world's finest car.  
The Audi A8 Series includes models of 400, 500, 550, 570, 600 and 650. Prices start from R220 000. For more information call [www.audi.co.za](http://www.audi.co.za)





**Congratulations to BMW for Winning  
World Car of the Year 2006**



**From the Winner of Six Consecutive  
Le Mans 24 Hour Races  
2000-2006**



Well done to Audi and BMW for winning the beauty contest.  
From the winner of the 2006 International Engine of the Year.





# Цель оправдывает средства

Вовлечение аудитории

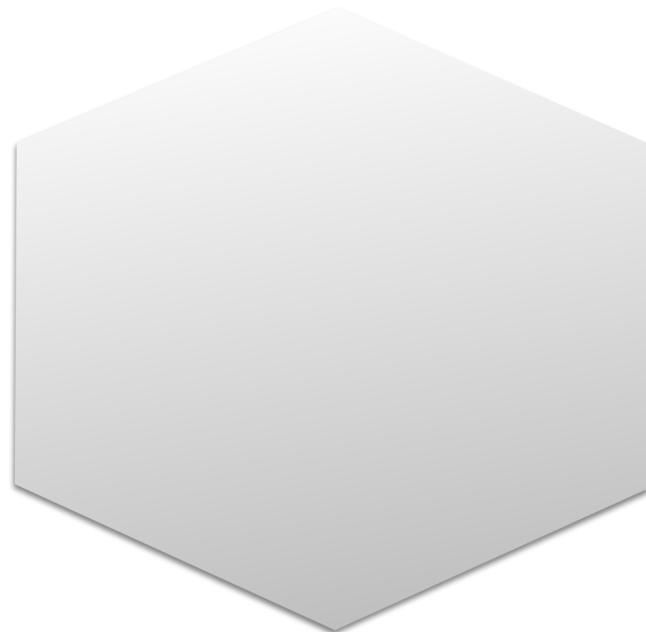
**Продающая реклама**

**Мобильное приложение**

**Сайт компании**

**Спонсорство**

**Социальные сети**



E-mail, SMS



Pringles

July 5

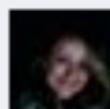
Got the day off? Kick back with \_\_\_\_\_ flavour. Comment and tell us which flavour you would choose.



Like · Comment · Share

71 people like this.

Top Comments ▾



Write a comment...



Larcy Dasko Pizza:)

Like · Reply · 4 · July 5 at 9:04am



#ЯРОССИЯ

24 апр в 16:07



Мы объявляем конкурс #Звезда\_ЯРОССИЯ с **небывалым** до сих пор призом - участием в эфирной заставке главного канала страны! 🇷🇺

Акция ЯРОССИЯ дарит уникальный шанс своим подписчикам ВКонтакте стать звездами канала «Россия-1». Среди самых активных ее участников, собравших от своего города 5000 фото, мы выберем одного счастливчика, который станет героем эфирной заставки телеканала. А город-победитель, собравший 10 000 фото, увидит на экране двух своих жителей!

[Показать полностью...](#)



**ЯРОССИЯ**

39 988 просмотров

♥ Нравится 1 112

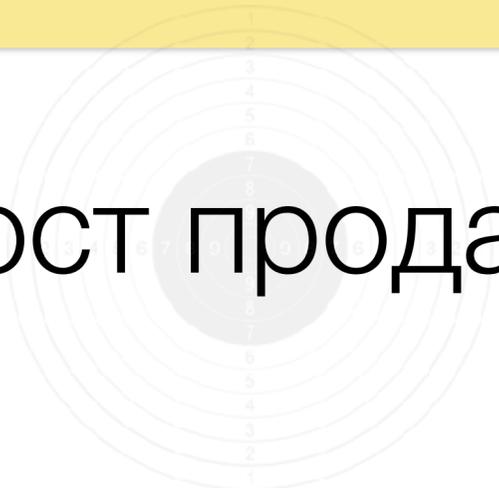
💬 Комментировать 681

🗣 103

👁 64K

# Цель оправдывает средства

Рост продаж

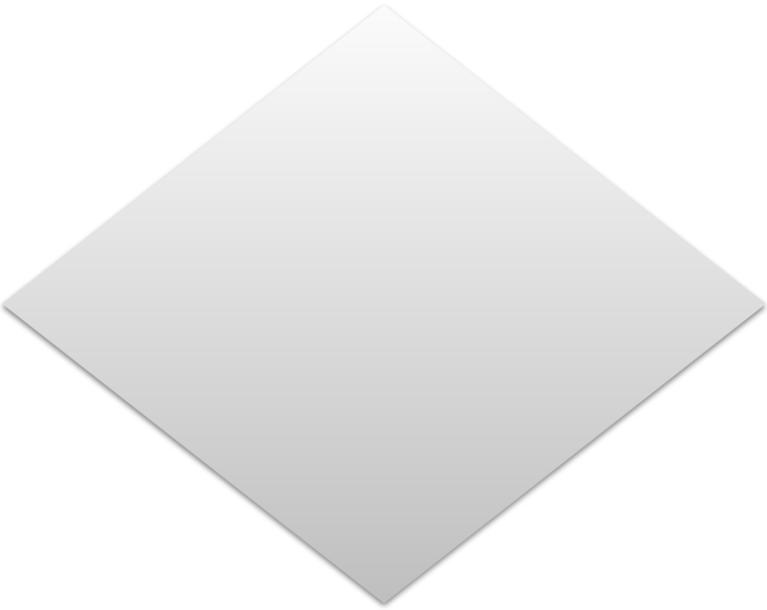
A faint target graphic with concentric circles and a central bullseye is positioned behind the text 'Рост продаж'.

**Нативная реклама**

**Мобильные приложения**

**Социальные сети**

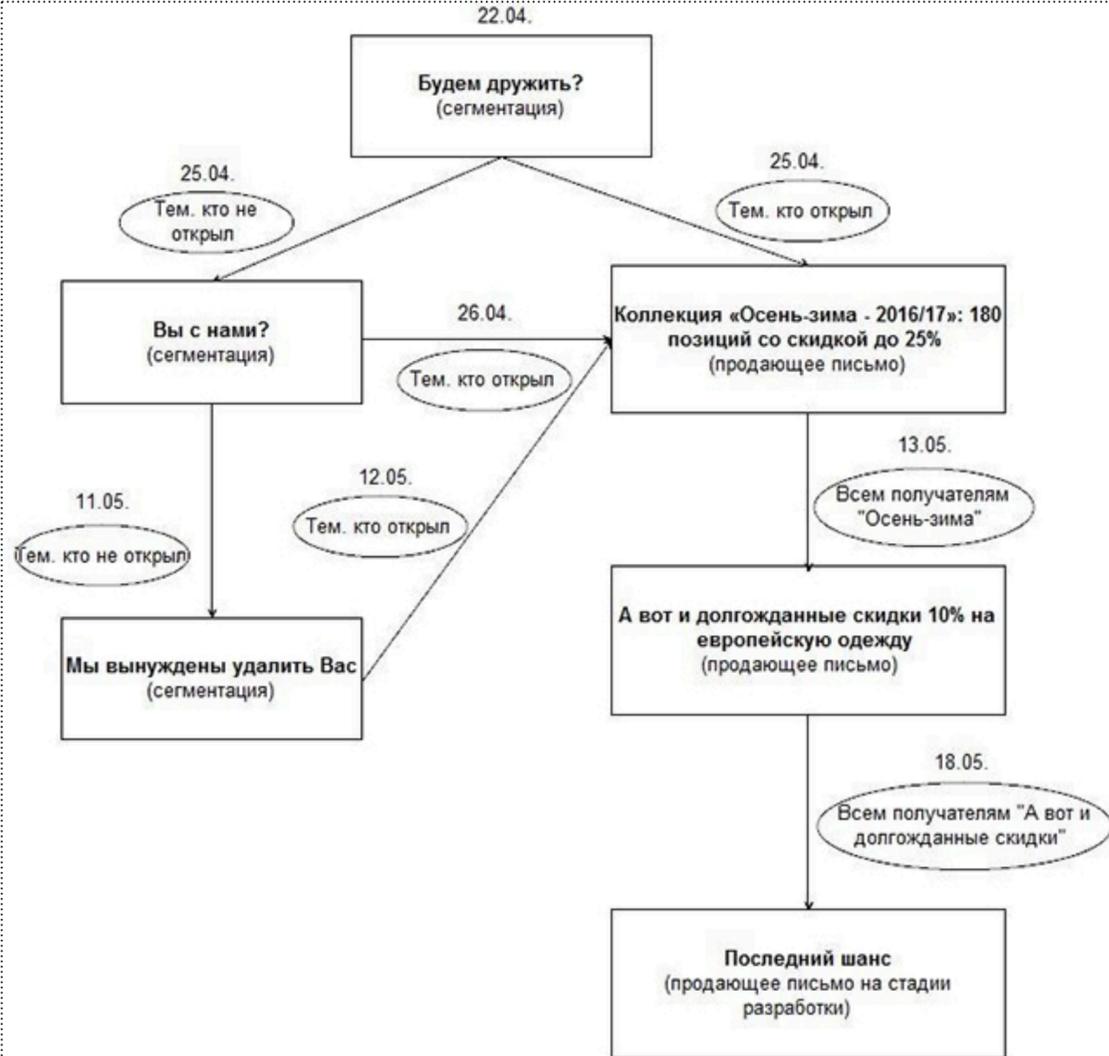
E-mail, SMS

A large, light gray diamond shape is centered in the lower half of the diagram, pointing downwards towards the text 'E-mail, SMS'.



# The PENALTY OF LEADERSHIP

IN every field of human endeavor, he that is first must perpetually live in the white light of publicity. ¶Whether the leadership be vested in a man or in a manufactured product, emulation and envy are ever at work. ¶In art, in literature, in music, in industry, the reward and the punishment are always the same. ¶The reward is widespread recognition; the punishment, fierce denial and detraction. ¶When a man's work becomes a standard for the whole world, it also becomes a target for the shafts of the envious few. ¶If his work be merely mediocre, he will be left severely alone—if he achieve a masterpiece, it will set a million tongues a-wagging. ¶Jealousy does not protrude its forked tongue at the artist who produces a commonplace painting. ¶Whatever you write, or paint, or play, or sing, or build, no one will strive to surpass, or to slander you, unless your work be stamped with the seal of genius. ¶Long, long after a great work or a good work has been done, those who are disappointed or envious continue to cry out that it can not be done. ¶Spiteful little voices in the domain of art were raised against our own Whistler as a mountebank, long after the big world had acclaimed him its greatest artistic genius. ¶Multitudes flocked to Bayreuth to worship at the musical shrine of Wagner, while the little group of those whom he had dethroned and displaced argued angrily that he was no musician at all. ¶The little world continued to protest that Fulton could never build a steamboat, while the big world flocked to the river banks to see his boat steam by. ¶The leader is assailed because he is a leader, and the effort to equal him is merely added proof of that leadership. ¶Failing to equal or to excel, the follower seeks to depreciate and to destroy—but only confirms once more the superiority of that which he strives to supplant. ¶There is nothing new in this. ¶It is as old as the world and as old as the human passions—envy, fear, greed, ambition, and the desire to surpass. ¶And it all avails nothing. ¶If the leader truly leads, he remains—the leader. ¶Master-poet, master-painter, master-workman, each in his turn is assailed, and each holds his laurels through the ages. ¶That which is good or great makes itself known, no matter how loud the clamor of denial. ¶That which deserves to live—lives.



### Будем дружить?

#### Здравствуйте!

Компания **«#Repost»** предлагает европейскую одежду для детей и подростков по отечественным ценам. Хотим сообщить Вам о важном событии – выходе новой коллекции **«Весна-лето – 2016»**.

О всех обновлениях ассортимента наши клиенты узнают из рассылки. В письмах будет изложена информация о скидках и других выгодных предложениях для оптовых покупателей.

Совсем скоро Вы увидите новые модели и сможете заказать продукцию со скидкой до **10%**! Если Вы хотите узнать о новинках и распродажах заранее, задайте вопрос нашему консультанту.

[ПОЛУЧИТЬ КОНСУЛЬТАЦИЮ](#)

Если Вам это не нужно, и в дальнейшем Вы не желаете получать письма от **«#Repost»**, можете отписаться от рассылки

### В НОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ «ВЕСНА-ЛЕТО – 2016» – БОЛЕЕ 60 ПОЗИЦИЙ ОДЕЖДЫ ДЛЯ ДЕВОЧЕК И МАЛЬЧИКОВ СО СКИДКОЙ ДО 10%

[СМОТРЕТЬ ЦЕНЫ](#)

Низкая себестоимость продукции при сохранении высокого качества – лишь одно из многих преимуществ торговой марки **«#Repost»**.



Постоянно обновляем огромный ассортимент. Футболки, свитшоты, брюки, юбки, куртки, перчатки и даже носки – мы обеспечим Ваших клиентов продукцией, разработанной европейскими дизайнерами, на любой вкус и сезон.



Широкий размерный ряд. Мы подберем товары для дошкольников, детей постарше и подростков, а Вы получите постоянных клиентов, которые будут расти в одежде от **«#Repost»**. Выбирайте нужные размерные ряды и к концу сезона реализуйте всю продукцию.

Вашему вниманию представлено более **152 моделей** одежды для детей и подростков от европейского бренда.



#### Для мальчиков:

футболки с длинными рукавами, рубашки, толстовки, джемперы, свитера, кардиганы, бриски,



#### Для девочек:

футболки, свитшоты, кардиганы, бомберы, водолазки, блузки, толстовки, босоки, джинсовые скинни,

### РАЗМЕР СКИДКИ ЗАВИСИТ ОТ ОБЪЕМА ЗАКАЗА:

- 5%** – при минимальном заказе до **250 тыс.** рублей;
- 10%** – от **250** до **500 тыс.** рублей;
- 15%** – от **500** до **800 тыс.** рублей;
- 20%** – при заказе от **800 тыс.** рублей, а при внесении полной предоплаты – целых **25%**.

**Поспешите** – акция действует **до 31 мая**, и скоро некоторых товаров не будет в наличии!

Посетите сайт [www.youngreporter-opt.ru](http://www.youngreporter-opt.ru), свяжитесь с нами по телефону **8 (495) 125 26 95** или напишите на почту [info@trretail.ru](mailto:info@trretail.ru)

1 месяц  
4 этапа  
6 писем  
1,4% отказов  
**6% конверсия**  
**45% рост продаж**

# Цель оправдывает средства

Лояльность клиентов

Сайт компании

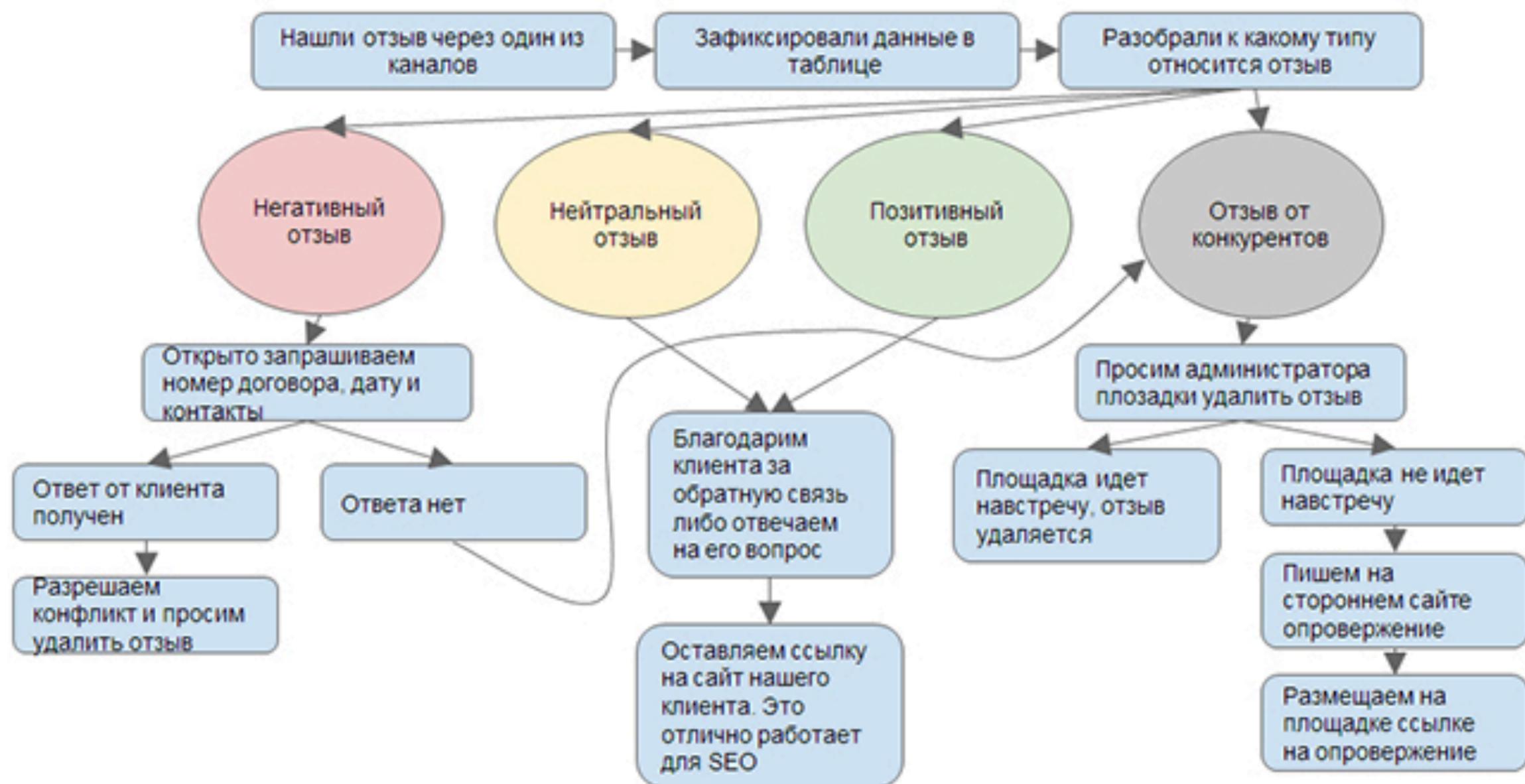
Специальные  
проекты

Социальные  
сети

E-mail, SMS



СИСТЕМНЫЙ ЭЛЕКТРОННЫЙ МАРКЕТИНГ.



## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ BOSCH PROFESSIONAL

Негативно настроенные к бренду

Приверженцы других брендов

Нейтральные пользователи

Лояльные пользователи

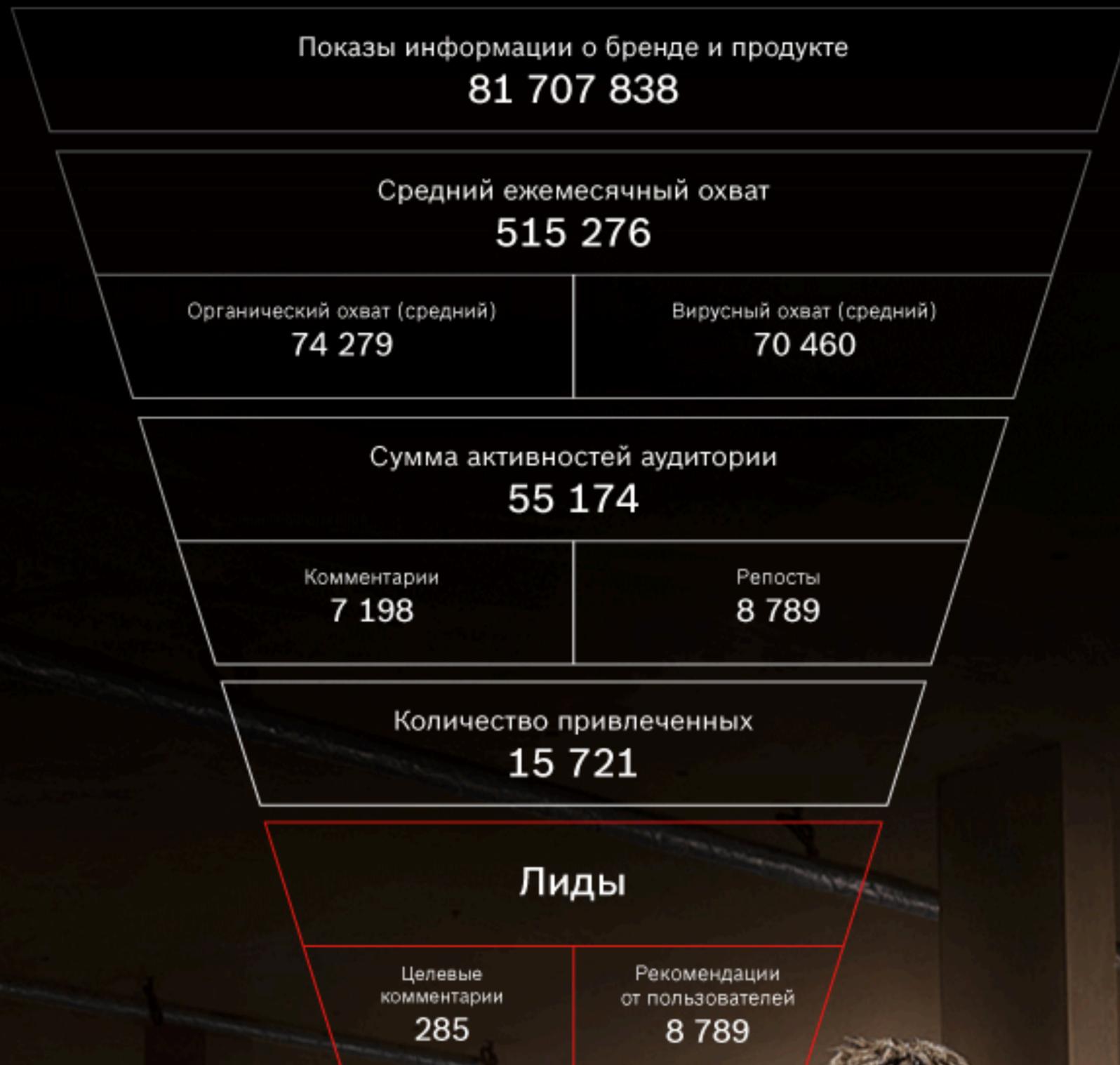
Адвокаты бренда



# Этапы воронки лояльности

1. Проявление недоверия
2. Работа с возражениями
3. Привлечение к общению заинтересованных
4. Приглашение на сайт
5. Рассказ о ценностях, советы по использованию
6. Стимулирование обратной связи

# МАРКЕТИНГОВАЯ ВОРОНКА





**I'M  
A  
WINNER**

Спасибо за внимание!

Дмитрий Главацкий  
[gismeteo.ru](http://gismeteo.ru)